

## DAFTAR PUSTAKA

- Alif, R., Zakiyudin, D., & Saleh, M. Z. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Stylo Di Tangerang Selatan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 471–474.
- Anggraini, N., & Adhilla, F. (2020). Pengaruh Negara Asal, Citra Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Vixion Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 7(2), 181. <https://doi.org/10.12928/fokus.v7i2.1746>
- Anisa, F., & Manurung, H. P. (2021). Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Yamaha N-Max (Studi kasus pada masyarakat Kecamatan Tanjung Tiram Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 179–192.
- Anshori, L. (2026). *Harga Honda PCX dan Yamaha Nmax April 2026*. Detikoto. <https://oto.detik.com/motor/d-8431776/harga-honda-pcx-dan-yamaha-nmax-april-2026?utm>
- Aramuda, C. E., Tumbel, T., & Walangitan, O. (2023). Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor NMAXX di PT Hasjrat Abadi SPA Bitung. *Jurnal Produktivity*, 4(5), 526–531. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Azrullah, M. M. (2023). Pengaruh Desain, Kualitas Dan Garansi Sepeda Motor Matic Terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kampung Yadika Bangil Pasuruan). *Jurnal Transparan Institut Teknologi & Bisnis Yadika*, 15(2), 1–8. <https://doi.org/10.53567/jtsyb.v16i1.40>
- BPS. (2025). *Jumlah Sepeda Motor di Indonesia*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/number-of-motor-vehicle-by-type.html>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Mitra Wacana Media* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- CNBC. (2025). *Penjualan Motor Matik di Indonesia Semakin Meningkat*. CNBC Indonesia. <https://share.google/acwJ5Wrhy5VoCQkJg>
- Dewi, M. P. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Honda Mpm Basra (Basuki Rahmad) Kota Malang Era Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(2), 212–219.
- Fauzan, A., & Rohman, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *JURNAL EKOBIS: Ekonomi, Bisnis &*

*Manajemen*, 9(2), 104–113.

- Fauzan, R., Daga, R., Sudirjo, F., Soputra, J. H., Waworuntu, A., Madrianah, Widarman, A., Verawaty, Hasniaty, & Risakotta, T. K. (2020). *Produk Dan Merek* (Fachrurazi (ed.); 1st ed.). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fikriawan, Umar, Z. A., & Asnawi, M. A. (2024). Analisis Kualitas Produk dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Kota Gorontalo. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 3(4), 2057–2070. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i4.392>
- Hasibuan, M. Z., & Siregar, H. (2021). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6(1), 18–24. <https://doi.org/10.51544/jmm.v6i1.2116>
- Joel, G., Massie, J. D., & Sepang, J. L. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1443–1563.
- Maisaroh, S., & Fiska, R. R. (2025). Implementasi Algoritma Regresi Linier Berganda untuk Prediksi Penjualan di D ' Kopikap. *Teknik Informatika Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 114–131.
- Maiza, F., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Nazurah Hijab di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Matua*, 4(2), 375–386.
- Marwan, Konadi, W., Syahrin, A., Kamaruddin, & Rahmad. (2023). *Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan Mixed Methods Dilengkapi Analisis Data Dengan SPSS* (Hambali (ed.); 1st ed.). Banda Aceh: Bandar Publishing.
- Nuswantara, D. A., Lase, R., & Tafonao, A. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di UD. Linda Telukdalam. *Pareto: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 80–92.
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *Manajemen Pemasaran Teori dan Studi Kasus* (Efitra & Sepriano (eds.); 1st ed., Vol. 32, Issue 3). Jambi PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rachmawati, A., Kurniawati, D., Kurniawan, B. P. Y., & Ambarkahi, R. P. Y. (2022). Analisis Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i2.59>
- Riandi, R. F., & Lukiarti, M. M. (2023). Pengaruh Desain Produk, Daya Tarik Iklan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha N-Max di

- Kecamatan Rembang. *Journal Of Economic, Accounting and Management*, 1(2), 123–132.
- Rozak, A., & Hidayati, W. S. (2019). *Pengolahan Data Dengan SPSS* (E. Munastiri & AShlihah (eds.); 1st ed.). Yogyakarta: Erhaka Utama. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Sarjana, S., Widian, I. N. W., Verawaty, Mashudi, Umar, A. M., Sisilia, K., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., & Fauzan, R. (2022). Manajemen Pemasaran. In R. Wujarso & D. E. Putri (Eds.), *Edisi Millenium, Jilid 1* (1st ed., Vol. 1, Issue 2). Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sofya, A., Novita, N. C., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Metode Survey: Explanatory Survey dan Cross Sectional dalam Penelitian Kuantitatif. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1696–1708. <https://doi.org/10.56832/edu.v4i3.556>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Bandung: Alfabeta. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Suhaila, A., & Rosa, N. T. (2024). Pengaruh Faktor Sosial, Harga, dan Fitur Produk terhadap Niat Beli Sepeda Motor Yamaha NMAX pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif*, 1(3), 47–62.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen*, 6(1), 36–50.
- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyanti, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS* (M. Surur (ed.); 1st ed.). Klaten: Tahta Media Group.
- Zalukhu, B. J. P., & Pohan, Y. A. (2024). Pengaruh Harga Jual, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Minat Membeli Sepeda Motor Yamaha di PT. Alfa Scorpii Adam Malik. *Inovasi Digital: Jurnal Manajemen Internasional*, 1(4), 260–275.