

DAFTAR PUSTAKA

- Alfifto, A., Siringoringo, A., & Hasman, H. C. P. (2022). Viral Marketing, Celebrity Endorsement dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Bensu Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(1), 1-9.
- Amarin, S., Wijaksana, T. I., Bisnis, A., & Telkom, U. (2021). *Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung)*. 4(1), 37–52.
- Andhika, A. (2021). PENGARUH KEPUASAN NASABAH, EKUITAS MEREK, CITRA PERUSAHAAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Journal of Syntax Literate*, 69(12).
- Ardani, W. (2022). *Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen. Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40-47.
- Arifiyani, M. N., Insani, S. F., & Cahyaningrum, B. N. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Indonesia*. 594–603.
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.33394/vis.v6i1.4085>
- Aryanti, S. P., & Ali, H. (2025). Pengaruh strategi pemasaran, inovasi produk dan pelatihan karyawan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 3(1), 1-10.
- Ayesha., Haryadi, W., Ady, S. U., & Sayidah, N. (2022). The impact of digital marketing on the income of micro, small and medium enterprises (MSMEs). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 63-69.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, produk dan harga terhadap minat beli pada toko online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. CV. Widina Media Utama: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Edriani, D. (2021). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekobistek*, 132-135.

- Edwin, E. (2022). *PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA CAFE SOCIAL BARN DI KOTA PALOPO)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). *HETEROSKEDASTISITAS PADA ANGKA KEMATIAN IBU DI PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2020*. 7, 793–796.
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). *Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods*. *Journal of Business* 10(1), 91–103. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67.
- Hidayat, R., & Vitaharsa, L. I. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Basic Instic Culinary Jakarta*. 6(2), 852–858.
- Imansyah, B., & Pudjoprastyono, H. (2023). Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines*, 5(1), 335-349.
- Insani., Pudyastuti, H., Chasanah, A. N., Sedayu, A., & Purwatingsih, A. P. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA HANDAYANI CATERING SEMARANG. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 321-335.
- Irawati, W., Gracia, E. D., Tamara, L. M., Tinambunan, M., Sopita, M., Oktavia, N., & Hammda, S. D. (2019). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Koralsi Dan Regresi Linier Berganda*. Jawa Tengah.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jannah, M., Irawati, A. S., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1 Juni 2019), 33–48.
- Jesslyn, J., Susanto, Y. K., & Wijaya, W. C. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses dan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM. *Jl. Kyai Tapa No. 20, Jakarta, Indonesia* 13(2), 131–148.

- Khoirunnisa, D., & Riva'i, A. R. (2023). Digital Marketing, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 202–215. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5316>
- Kotler., & Wahyudianto, M. Z. (2015). Pengaruh persepsi harga dan promosi penjualan terhadap minat beli Butuh baju. com. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(4), 311-319.
- Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verfiel Bakery and Coffee. *Jurnal Emba*, 10(1), 185.
- Maulana, M. I. N. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(6), 512-521.
- Mardiatmoko, G. (2020). *PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA*. Program Studi Manajemen Hutan, Program Pascasarjana Universitas Pattimura, Ambon, 97113, Indonesia 14(3), 333–342.
- Mariansyah, R., Wilian, R., & Kurniawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9.2: 114-126.
- Mawardi Hadi, I., Tobing, Y. A. T. L., Hartanto, B., & Mardayanti, I. (2022). Peran pemasaran digital dan modal usaha dalam meningkatkan pendapatan: studi empiris pada UMKM di Desa Bandar Tengah Kecamatan Bandar Khalifah. *Journal of Management and Digital Business*, 5(2), 567-583.
- Mira Dwi Astuti ,I Komang Mahayana Putra & Cokorda Gede Putra Yudistira.(2020) Kampus Jimbaran, Implikasi Penerapan Customer Relationship Marketing Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Gapura Angkasa Joumpa Denpasar. *Maret*, 14(1), 506–514. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/>
- Muhammad, I., Indah, S., & Saripuddin, D. (2020). Pengaruh akun bisnis media sosial instagram, word of mouth dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian kue ulang tahun homemade di kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Nurchaya, A. D. (2023). Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis. Kabupaten Purbalingga.

- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., & Hadibrata, B. (2022). *KORELASI KEPUTUSAN PEMBELIAN : KUALITAS PRODUK , PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(4), 452–462.
- Paramansyah, A., Irvi, A., Husna, N., & Muttaqien, S. K., (2017). Kepuasan Konsumen: *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*. 129–139.
- Paramitha, I. A. I., & Sanjaya, P. K. A. (2022). *Penyusunan Instrumen Penelitian: Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Penerbit NEM
- Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>
- Puspitasari, C. E. Meivira, A., & Dewi, N. M. A. R., (2022). Uji validitas dan reliabilitas. *Journal Archives Pharmacia*, 4(1), 9-10.
- Putra, R., (2021). *DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Pengaruh Faktor Emosional Dan Persepsi Harga terhadap Kualitas Layanan Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Philanthropy Journal of psychology*, 5, 109-130.
- Rosida, R., & Haryanti, I. (2020). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 150–160. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i2.235>
- Salsabila ,Arvy Ginting, R., Angelia, A. , T., Damero, S., Primananda, R., & Setyo, K. (2023). Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: PT Unilever Indonesia Tbk). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 986–992. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i4.198>
- Santoso, E. B., & Samboro, J. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.9>
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). *Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian* (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Sinuraya, D. A. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Suci., (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Pemasaran dan Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Smartphone Samsung *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1675-1693.
- Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). "Kepercayaan sebagai pemediasi dampak citra merek dan harga terhadap kepuasan konsumenn. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66-76.
- Sugiarti, E., Marayasa, I. N., & Mawardi, S. (2022). *MENGENAL PEMASARAN DIGITAL DAN MARKET PLACE : Solusi Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 2(1), 44-53.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono., Indrawati, L., & Pattinama, M. M. (2014). Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 16-21.
- Utomo, S. B. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Memperkenalkan Kawasan Wisata Jalan Tunjungan di Surabaya. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 449–458. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.284>
- Wahono, B. (2022). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1-10.
- Widodo, D. G., & Sunarto, S. (2022). Kualitas Pelayanan Penjual Online, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam E-commerce Shopee. *Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 104-112.
- Yazer Mawardi., Mareta, N., Elpanso, E., Mellita, D., Fitriasuri, F., & Noviardy, A. (2012). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Dinas Perindustrian Provinsi Sumatera Selatan (Studi Kasus IKM Jami'ah Riqzi Herbal di Daerah Plaju). *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(8), 1644-1650.

Yuneva (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA YOGYAKARTA.

Zulkarnain, R., Taufik, H. E. R., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 87-110.