

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., Mappanyompa, Sabtohadhi, J., Isma, A., Effiyaldi, Dermawan Mulyodiputro, M., Rela, N., Wijayanti, S., Wuritimur, P. Y. B., Tasman, A., Ogie, R., Rudiansyah, H., Hasanuddin, R., dan Darman. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif (Konsep dan Aplikasi)*. Edisi 1. Sumedang: Mega Press Nusantara.
- Afifah, Z. F., Sudarijati, S., dan Andari, T. T. (2023). “Keputusan Pembelian Berbasis Produk, Harga, dan Lokasi”. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*.1(3). 10-20. <https://doi.org/10.59841/excellence.v1i3.286>
- Akbar, M., Fauziyah, S., dan Ratni, R. 2023. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kue Bolu Bakar Pada Usaha Rumahan Ibu Yuli di Desa Pepara Kecamatan Tanah Grogot”. *Jurnal Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*. 1(3). <https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i3.267>
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., dan Dharta, F. Y. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Anita, S. Y., Raharjo, T. B., Harinie, L. T., Firdaus, Razak, M., Protiwi, N., Rahmani, S., Nurunnisha, G. A., Mustafa, F., Hapsari, T. P., Rokhman, M. T. N., Sugiarti, dan Sari, O. Y. 2024. *Prinsip-Prinsip Pemasaran dalam Dunia Bisnis*. Edisi 1. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Edisi 1. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.

- Aryatama, A., dan Irawati, S. A. 2024. “Pengaruh Cita Rasa, Pelayanan Konsumen, dan Lokasi yang Strategis terhadap Daya Saing UMKM Kuliner di Sampang”. *Eduonomika*. 8(1). 1–8. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.12419>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2025. *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Sidoarjo Menurut Lapangan Usaha 2020–2024*. <https://sidoarjokab.bps.go.id/id/publication/2025/04/11/3870a2746f12aeb4ab629a73/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-sidoarjo-menurut-lapangan-usaha-2020-2024.html>. [17 Juli 2026].
- Badruddin, S., Halim, F., dan Gazaly, H. 2024. *Dasar-Dasar Statistik Sosial: Teori dan Praktik serta Petunjuk Praktis Pengolahan Data Sosial dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Brilianti, P. I. M., Sukimin, dan Hermawansyah, A. 2025. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's di Balikpapan”. *Jurnal Media Riset Ekonomi*. 4 (2). 73–82. <https://doi.org/10.36277/mreko.v4i2.590>
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Edisi 1. Jakarta: Guepedia.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo. 2025. *Jumlah Usaha Mikro Menurut Kecamatan Tahun 2022–2024*. <https://opendata.sidoarjokab.go.id/tl/dataset/jumlah-usaha-mikro-menurut-kecamatan-di-kabupaten-sidoarjo/resource/a588059a-a011-44cd-a474-f0c57a48b73c>. [8 Juli 2026].

- Fitri, A., Rahim, R., Azis, N., Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Hutagol, K., dan Anugrah, N. E. 2023. *Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian*. Edisi 1. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., Supriadi, S., Margery, E., dan Lusiasih, L. 2025. *Pemasaran Internasional*. Edisi 1. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Hidayat, A. A. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas-Reliabilitas*. Edisi 1. Surabaya: Health Books Publishing.
- Ibrahim, M. B., Sari, F. P., Kharisma, L. P. I., Kertati, I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., Simanihuruk, P., Rusmayadi, G., Muhammadiyah, M., Nursanty, A. E., dan Lolang, E. 2023. *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan dan Referensi)*. Edisi 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Indartini, M., dan Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Edisi 1. Klaten: Penerbit Lakeshia.
- Intiar, S., dan Putra, D. T. 2025. “Kuliner sebagai Ekspresi Gaya Hidup: Studi Preferensi Restoran Modern di Kalangan Generasi Z dan Milenial”. *Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*. 4(2). 497-508. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v4i2.5039>
- Irfandi, M. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pedas Bang Mar Pekanbaru*. Tesis. Universitas Islam Riau. Pekanbaru.

- Ismayanti, I., dan Djamhur, I. G. 2024. “*PKM Bisnis Kuliner Berkelanjutan Bagi Pengusaha Kuliner di Sidoarjo, Jawa Timur*”. *Jurnal Media Abdimas*. 3(1). 162–168. <https://doi.org/10.37817/mediaabdimas.v3i1.3800>
- Khoiri, M., Zuhra, N., Asri, N. A., dan Zainarti. 2025. “*Komparasi Total Pembeli dan Varian Rasa Terfavorit pada Dua Gerai Brownies Amanda di Medan*”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*. 3(4). 62–70. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v3i4.3658>
- Khoirotunnisaa, N. 2025. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Generasi Z Konsumen Es Teh Poci di Lowokwaru Kota Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. 17th Global ed. London: Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., dan Chernev, A. 2022. *Marketing Management*. 16th ed. Harlow: Pearson.
- Kusumaningrum, D. A., dan Christian, F. 2023. “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Fusion Cake di AMKC Atelier Jakarta*”. *Jurnal Disrupsi Bisnis*. 6(2). 227–237. <https://doi.org/10.32493/drj.v6i1.25476>
- Langoday, T. O. 2025. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: Star Digital Publishing.

- Listiani, H., Judijanto, L., Labib, M., Andriyani, A., Lusida, N., Filhaq, R., dan Hapsari, R. K. M. 2025. *Panduan Karya Tulis Ilmiah (Strategi untuk Penelitian Berkualitas)*. Edisi 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Manap, A. 2025. *Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Bekasi: PT Kimhsafi Alung Cipta.
- Masri, M. R. Y., Oetarjo, M., dan Sukmono, R. A. 2026. “*Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk pada UMKM Kue Kering Rissa Cake di desa Pungging*”. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*. 17(3). 2949–2967. <https://doi.org/10.21070/ups.10181>
- Matondang, Z., dan Nasution, H. F. 2021. *Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. Edisi 1. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Maulana, Y. 2025. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Strategi Mengintegrasikan Pesan di Era Digital*. Edisi 1. Bekasi: Alungciptat.
- Meutia, Taqi, M., Anasta, L., Juliansah, I., Utami, W., dan Choiriah, S. 2025. *Rahasia Praktis Menuntaskan Penelitian dengan Efektif*. Edisi 1. Jakarta: Penerbit Selemba.
- Miftah, A. A, dan Pangiuk, A. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Edisi 1. Malang: Ahlimedia Press.
- Mufian, H. F., dan Bambang, N. S. 2024. “*Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Chiclin*”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 7(1). 329–333. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1454>

- Muharam, H., Chaniago, H., dan Mujito. 2023. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Mulyati, E., Arsyad, M. R., Suryaningsih, Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., Helencia, K., Widiyanti, L. P., Hwianus, Arsyad, L. O. M. N., dan Hidayati, S. 2024. *Pengantar SPSS: Teori, Implementasi dan Interpretasi*. Edisi 1. Padang: CV. Gita Lentera.
- Mursyidah, D. S., Vidiati, C., Rahmawati, E., Nurhayati, Yunita, F., Martoyo, A., Putri, D. S. A. A., Hisyam, M., Pandriadi, Yati, Restika, D., Maryadi, A. F., Haji, S., dan Muhiban, A. 2025. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Banjarnegara: PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Murtiningsih, D., dan Marlapa, E. 2025. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Nababan, B. O., Subagyo, W. H., Irawati, D. O., Susanto, A. B., dan Kalmindah, S. S. 2024. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kue Basah Tradisional pada Usaha Mikro Ci Alih Sukajadi Kota Bogor”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 14(2). 33-44. <https://doi.org/10.47860/economicus.v14i2.11>
- Nugroho, A. W., dan Susilo, A. 2025. “Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari Berbagai Aspek Ekonomi”. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. 19(1). 575-584. <http://dx.doi.org/10.35931/aq.v19i1.4322>
- Nurfuadah, D., Maulana, F., Fauziah, M. N., Kustiawan, R. A., dan Wardiyah, M. L. 2025. “Analisis Perbandingan Pola Jajan Mahasiswa Pria dan Wanita dengan Uji Mann-Whitney”. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*. 18(9). 11-20. <https://doi.org/10.2324/dm28w790>

- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., dan Budiantara, M. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Edisi 1: Yogyakarta: Sibuku Media.
- Octarani, V., Lestariningsih, T., Taufiq, A., dan Hadi, B. M. 2024. “Peran Dekorasi Kue dalam Menarik Perhatian Konsumen dan Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Recolte Patisserie Surabaya”. *The Sages Journal: Culinary Science and Business*. 2(2). 62–73. <https://doi.org/10.61195/sages.v2i02.18>
- Poetri, E. A., dan Siahaan, S. 2024. “Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 7(1). 390–397. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1464>
- Pradianto, F. F., dan Rizqiawan, H. 2023. “Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mie Rate Raja Tega Balongpanggang Gresik”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. 1(1). 104–113. <https://jurnal.uwp.ac.id/feb/index.php/jebbs/article/view/187>
- Pristiawan, H. E., Mariah, dan Bahasoan, S. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Bakso Granat Malang Indah”. *Jurnal manajemen*. 3(1). 52–55. <https://doi.org/10.37476/nmar.v3i1.2865>
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Edisi 1. Ponorogo: Wade Group.
- Putra, A. N., Mubarak, M. D., Karyanto, F. E., Ridlo, M., Setyagraha, J. A., Setiyawan, I., dan Rahmawati, I. D. 2025. “Analisis Kewirausahaan dalam Pengembangan Rencana Bisnis UMKM Kuliner: Studi Kasus pada UMKM Kuliner di Kota

Sidoarjo". *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. 9(1). 25-32.
<https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29095>

Rahim, H., Fitriani, H., Windianingsih, A., Hannan, S., dan Sunarni. 2024. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Edisi 1. Klaten: Penerbit Underline.

Ramadhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Edisi 1. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., dan Tawil, M. R. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Padang: CV. Gita Lentera.

Rudini, A., dan Azmi, R. 2023. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen: Pendekatan Kuantitatif*. Edisi 1. Kepanjen: AE Publishing.

Sa'adah, L. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Edisi 1. Jombang: Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Safitri, R., Putri, R., Ummyza, F., Kasih, K. Y., dan Imamuddin, M. 2026. "Uji Prasyarat Analisis Data: Konsep dan Implementasi Uji Normalitas serta Homogenitas Menggunakan SPSS". *Journal of College Student's Intellectual*. 4(2). 17-27.

Schiffman, L.G., and Wisenblit, J. 2019. *Consumer Behavior*. 12th ed. Pearson Education Limited.

Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., dan Lestari, H. 2023. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

- Solomon, M. R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 13th ed. Hoboken: Pearson.
- Sriwendiah, S., Meirista, D., dan Herlangga, A. 2024. *Strategi Terbaru Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image*. Edisi 1. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Sudaryana, B., dan Agusiady, H. R. R. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Sulthony, M. A., Murti, F., dan Hastijanti, R. 2025. “Menggali Potensi Sidoarjo Sebagai Kota Kuliner Kreatif di Jawa Timur”. *Jurnal Multidisiplin Saintek*. 10(5). 441-450. <https://cibinstitute.id/index.php/kohesi/article/view/659>
- Sundari, E., dan Hanafi, I. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Pekanbaru: Kampus Universitas Islam Riau.
- Syukriyah, N. F., dan Hanny, R. 2023. “Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Faktor Harga atas Keputusan Pembelian Produk pada Toko Kue & Bolu Slada”. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*. 10(2). 220–230. <https://doi.org/10.36587/exc.v10i2.1580>
- Thooriq, N. A., Indriani, Y., dan Affandi, M. I. 2025. “Sikap Konsumen Serta Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi dan Pengeluaran Konsumen Produk Olahan Ayam Beku di Kota Metro”. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 11(1). 1059–1071. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v11i1.16779>

- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Noraldo, R., Reza, D., Ngji, I. R., Dwikotjo, F. T., Suharni, dan Ulfa, L. 2022. *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Edisi 1. Sukoharjo: CV Tahta Media Group.
- Vinatra, S. 2023. “*Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat*”. *Jurnal Akuntan Publik*. 1(3). 1–8. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i3.832>
- Waty, E., Anggraeni, A. F., Apriani, A., Ibrahim, H., Sari, A., Manafe, H. A., Juniarto, G., Nursanti, T. D., dan Hadiya, Y. 2023. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wibisono, M. R. A., dan Rijali, N. F. 2025. “*Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Sentra Oleh-Oleh Tabalong (SOLTAN) Mabuun Kabupaten Tabalong*”. *Jurnal Administrasi Publik dan Bisnis*. 7(2). 2061-2075. <https://doi.org/10.35722/japb.v8i2.1409>
- Widodo, S., Ladyani, F., dan Asrianto, L. O. 2023. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Edisi 1. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Wiguna, A. A., Al Ardi, A. N., Saadillah, D., Mayasari, F., Hardiyani, R., Andriyanto, D., Azizah, N., Resya, F., dan Savitri, P. U. 2026. “*Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Putri Madu di Kabupaten Jember*”. *Jurnal Ilmiah Inovasi*. 26(1). 124-130. <https://publikasi.polije.ac.id/jii/article/view/6758>
- Wulandari, A., dan Mulyanto, H. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Edisi 1. Bekasi: PT kimshafi Alung Cipta.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., dan Mustofa. 2021. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi 1. Jember: Mandala Press.