

DAFTAR PUSTAKA

- Achjar. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Afiah. (2025). ILMU PARIWISATA. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, 1.
- Aldisya. (2025). PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA MAJAPAHIT BERBASIS 4A (ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES, ANCILLARY) DI TROWULAN, KABUPATEN MOJOKERTO. *PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik (e-ISSN: 2797-0469)*, 5(03), 23–32.
- And, G., & Page. (2016). Progress and prospects for *event* tourism research. *Tourism Management*, 52, 593–631.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Andini. (2025). *Strategi City Branding Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Kota Cirebon*. S1-Pariwisata Syariah UIN SSC.
- Bancong. (2025). *Strategi revidi riset dan konstruksi teori: Metode, analisis, dan studi kasus*. Indonesia Emas Group.
- Creswell. (2022). *Mengenal Penelitian Kualitatif*.
- Creswell. (2023). *QUALITATIVE INQUIRY & RESEARCH DESIGN Choosing Among Five Approaches*.
- Daru. (2024). *Citra Destinasi dan Pengalaman Pariwisata Berkesan*. Deepublish.
- Deliana. (2024). Memperkuat Identitas Lokal dalam Globalisasi Melalui Pariwisata dan Pelestarian Budaya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 1561–1573.
- Desiyana. (2024). *RELIGIUSITAS PADA KOMUNITAS KESENIAN JARANAN TRESNO BUDOYO DI DESA KALIWUNGU KECAMATAN KALIREJO*. UIN Raden Intan Lampung.

- Effendi. (2025). *Pengaruh Storytelling Marketing dan E-Word of Mouth terhadap Purchase Decision Melalui Brand Image pada Taki Boutique= The Influence of Storytelling Marketing and E-Word of Mouth on Purchase Decision through Brand Image at Taki Boutique*. Universitas Hasanuddin.
- Fatimah. (2026). Digital dan Customer. *Strategi Pemasaran Dalam Ekosistem Bisnis Digital*, 46.
- Febriansyah. (2024a). *Analisis Transformasi Budaya Festival Segoro Tari Topeng Kaliwungu dalam Membentuk Ekonomi Kreatif Guna Mendorong Perekonomian*. 4(1).
- Febriansyah. (2024b). Analisis Transformasi Budaya Festival Segoro Tari Topeng Kaliwungu dalam Membentuk Ekonomi Kreatif Guna Mendorong Perekonomian Daerah di Lumajang. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 339–344.
- Fikri. (2025). Peran *Event Management* dalam Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata Kota. *Jurnal Pariwisata Dan Hospitality*, 1(2), 9–19.
- Firdayana. (2025). *STRATEGI MANAJEMEN EVENT TRADISI PETIK LAUT SEBAGAI BANYUWANGI* Saat ini , tidak jarang suatu kelompok mengadakan sejumlah acara , yang masing-masing memiliki tujuan berbeda , acara ini disebut dengan Event , Event telah banyak diselenggarakan dalam bentuk. *X*(2020), 31–37. <https://doi.org/10.32528/sw.v8i1.1677>
- Getz. (2008). *Event tourism : Definition , evolution , and research*. 29, 403–428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Goldblatt. (2014). *SPECIAL EVENT Creating and Sustaining a New World for Celebration*.
- Haifa. (2025a). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270.

- Haifa. (2025b). *Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berubah tergantung situasi tertentu . (Arib , M . F . , dkk , 2024)*.
- Hamdani. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2(2), 64–73.
- Hasanuddin. (2025). *PENGANTAR ILMU PARIWISATA: TEORI, PRAKTIK, DAN APLIKASI*.
- Hidayatullah. (2021). Peran Daya Tarik Desa Wisata dan Community Based Tourism dalam Membangun Citra Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (JMDK)*, 9(2), 246–253.
- Imam. (2025). Pengaruh Citra Destinasi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10(1).
- Indrawati. (2024). Memahami warisan budaya dan identitas lokal di Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 18(1), 77–85.
- Jannati. (2023). Peran Guru penggerak dalam implementasi kurikulum merdeka di sekolah dasar. *Al-Madrasah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 7(1), 330–345.
- Khafitan. (2025). Peran CV Cakranegara Creativa Dalam Menyusun *Event* Pariwisata Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Destinasi Wisata di Kota Mataram. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Pariwisata*, 3(2), 350–357.
- Khoirudin. (2025). Pelestarian Kesenian Jedor di Era Modern: Upaya dan Tantangan di Desa Sendangagung, Paciran. *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Sejarah Peradaban Islam (KONMASPI)*, 2.
- Kurniati. (2023). Kebijakan Pemerintah Dalam Pembangunan Dan Pengembangan Pariwisata Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Caraka Prabu*, 7(2), 1–16.

- Labib. (2025). Strategi Branding Berbasis Kearifan Lokal dalam Pengembangan Objek Wisata Ranu Klakah. *Idarotuna: Journal of Administrative Science*, 6(2), 237–250.
- Lahpan. (2024). FESTIVAL SENI, IDENTITAS BUDAYA, DAN CITY BRANDING: UPAYA PENINGKATAN EKONOMI DAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA LOKAL DI KOTA BANDUNG. *Bookchapter ISBI Bandung*.
- Maria. (2023). *PERAN EVENT DALAM MENINGKATKAN CITRA DESTINASI PARIWISATA KOTA JAKARTA (STUDI KASUS PADA FESTIVAL # INI JAKARTA 2022 DI KOTA TUA JAKARTA)*. 4(3), 1810–1818.
- Marta. (2024a). *Manajemen Event Dalam Penguatan Branding Kota Wisata dan Budaya*. 7(2), 253–266.
- Marta. (2024b). *Manajemen Event Dalam Penguatan Branding Kota Wisata dan Budaya*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(2), 253–266.
- McCleary. (1999). *A MODEL OF DESTINATION IMAGE*. 26(4), 868–897.
- Meilani. (2025). Peran UMKM jasa dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 2672–2678.
- Mudrikatul. (2025). *EVALUASI MANAJEMEN EVENT FESTIVAL PESANTREN MA'HAD AL-JAMI'AH UIN RADEN INTAN LAMPUNG (Studi Kasus: Festival Pesantren Tahun 2019, 2022 dan 2024)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Mufid. (2022). Persepsi masyarakat mengenai penanganan krisis *event* musik (studi kasus Festival Berdendang Bergoyang). *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society*, 1(2), 44–47.
- Niam. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Novaria. (2026). *Kearifan lokal dan budaya Nusantara sebagai kekuatan bangsa*. Penerbit P4i.

- Nugraheni. (2021). Penggunaan Electronic Word of Mouth (eWOM) untuk Berbagi Pengalaman Kuliner oleh Wisatawan. *Tourism Scientific Journal*, 7(1), 15–30.
- Nugroho, M. N. S. (2024). Strategi komunikasi dan branding dalam manajemen event: membangun identitas acara yang kuat. *Al-Mumtaz: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 70–81.
- Nurrisa. (2025). Pendekatan kualitatif dalam penelitian: Strategi, tahapan, dan analisis data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran* | E-ISSN: 3026-6629, 2(3), 793–800.
- Pardede. (2024). *Jurnal Pengabdian Masyarakat (PENGAMAS) LOCAL DESTINATIONS PELATIHAN MANAJEMEN EVENT PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN*. 1(3), 392–403.
- Pe ra tu ra n itj en Pe ru nd an un da ng an en Pe ra tu ra n Pe ru nd un da ng an*. (2009).
- Pike. (2004). *Destination positioning analysis through a comparison of cognitive, affective, and conative perceptions*. 42, 333–342.
- Pratiwi. (2025). Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra Destinasi Pariwisata Di Indonesia. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 877–893.
- Proposal KEN Event Segoro Topeng Kaliwungu*. (2026).
- Putranto. (2024). Pariwisata berkelanjutan: Membangun ekonomi daerah melalui kearifan lokal. *Jurnal Manajemen, Pariwisata Dan Logistik*, 10(2).
- Putri. (2023). *Implementasi Konvensi Warisan Budaya Tak Benda (WBT) di Indonesia Tahun 2003-2019*. Universitas Islam Indonesia.
- Raksapati. (2025). *Bisnis Pariwisata: Peluang Bisnis dan Masa Depan Sektor Pariwisata di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramadani. (2026). INTEGRASI PERENCANAAN ANGGARAN DAN

STRATEGI BRANDING DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KABUPATEN GIANYAR. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 5(1), 86–96.

Ramdhan. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.

Ravitch. (2021). *Qualitative research: Bridging the conceptual, theoretical, and methodological*. Sage publications.

Rianti. (2025). *EFEKTIVITAS KEBIJAKAN PENGAWASAN APRON MOVEMENT CONTROL (AMC) DALAM MENJAMIN KESELAMATAN OPERASIONAL DI BANDARA HALUOLEO KENDARI*.

Rusli. (2025). Strategi Pengumpulan dan Pengelolaan Data dalam Penelitian Pendidikan: Kajian Teoretis dan Praktis. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(3), 573–581.

Setiyani. (2026). *Metodologi penelitian kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sholichah. (2025). Pengaruh Citra Destinasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkunjung Wisata Halal. *Currency (Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah)*, 3(2), 495–519.

Simamora. (2023). *Peran objek wisata Pantai Kedai Tiga dalam meningkatkan pendapatan masyarakat menurut perspektif ekonomi Islam (studi kasus Desa kedai Gedang Kecamatan Barus Kabupaten Tapnuli Tengah)*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

SK Event Segoro Topeng Kaliwungu. (2026). 67358.

Sudira. (2025). Peningkatan Daya Tarik Desa Wisata Segajih dengan Pelatihan Manajemen Pengelolaan Destinasi. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 5(4), 3013–3027.

Sulung. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110–116.

- Sunarya. (2025). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan Pada Sawah Lega Hegar Resor Garut. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 1814–1836.
- Suryadmaja. (2025). Makna Moral dalam Aksi: Representasi Nilai Budaya Masyarakat Sasak dalam Pertunjukan Presean di Lombok. *Patra Widya: Seri Penerbitan Penelitian Sejarah Dan Budaya.*, 26(1), 91–105.
- Vendra. (2024). Peran pemerintah daerah dalam mengelola pendapatan asli daerah dari sektor pariwisata berdasarkan peraturan daerah Provinsi Bali nomor 9 tahun 2019 tentang pajak daerah. *UNES Law Review*, 7(1), 582–593.
- Walenta. (2023). *Pengembangan citra pariwisata di Kabupaten Poso*. Feniks Muda Sejahtera.
- Wibowo. (2025). Instagrammable Tourism: Analisis Dampak Visualisasi Destinasi di Era Media Sosial. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 4(2), 111–119.
- Winarni. (2025). STRATEGI MANAJEMEN PARIWISATA BERKELANJUTAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DESTINASI WISATA DI ERA DIGITAL: KAJIAN PUSTAKA TERHADAP MODEL PENGELOLAAN TERINTEGRASI. *MBA Journal–Management, Business Administration, and Accounting Journal*, 2(01), 40–52.
- Yudhistira. (2026). Persepsi Pengunjung terhadap Gelar Melayu Serumpun sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Kota Medan. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 45–57.
- Yuliastrin. (2023). Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti Volume 10, Nomor 2 Tahun 2023*, 10, 285–292.
- Yusufa. (2026). Pengaruh Event Kuliner Indonesia 2025 Dalam Upaya Peningkatan Citra Wisata Di Kota Medan. *Jurnal Pariwisata Dan Hospitality*, 1(4), 113–119.

Zalfa. (2025). *Strategi Promosi Melalui Video Instagram Pada Butik Amy Collection*.