

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124
- Alifiana, M. A., Sokhibi, A., & Lusianti, D. (2021). Analisis Potensi Risiko Postur Kerja Pembatik Pada UMKM Muria Batik Kudus. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 6(2), 90-94.
- Ananda, R., & Ashaluddin, A. (2016). Peran Home Industri dalam meningkatkan Ekonomi Keluarga (*Studi KASUS Home Industry Keripik di Kelurahan Kubu Gadang*) (Vol. 3, Issue 2).
- Chaniago, F. H., Rahmah, S., Sinaga, D., Sari, C. J., Firmawindy Turnip, P., Sari, Y., Bahasa, F., & Seni, D. (2024). Peran Kedwibahasaan Dalam Pelestarian dan Transformasi Nilai Budaya Lokal. *Jurnal Intelek Insan Cerdikia*, 1. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Daiva, A. A. N. G. S., Dewi, A. K., & Putra, G. B. S. (2022). Perancangan Media Promosi Gumineponik Denpasar Melalui Desain Komunikasi Visual Amarsi. : *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(01), 16–24. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i01.1042>
- Iskandar, & Kustiyah, E. (2017). Batik sebagai identitas kultural bangsa Indonesia di era globalisasi. *Gema*, 30(52).
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Creswell, J. W (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Pearson.
- Johny Budiman, & Verni. (2025). Implementasi Digital Promotion Bilingual untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Cahaya Pancing. *Indonesia Berdampak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 494–504
- Nurainun, Heriyana, & Rasyimah. (2008). *Analisis Industri Batik di Indonesia*. Fokus Ekonomi, 7(3), 124-135.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 12(2), 212-231.

- Rosantika, P., Fatona, G., Syafitri Juwito, R., Sari, R., Pratimi, M., Yudha Pratama, A., Arsitektur, P., Teknik, F., & Muhammadiyah Bengkulu, U. (2025). Perancangan Desain Booklet Sebagai Media Promosi dan Informasi Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Desain dan Kajian Visual*, 6(2), 66–78. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63263>
- Salma, I. R., Wibowo, A. A., & Satria, Y. (2015). Kopi dan Kakao dalam Kreasi Motif Batik Khas Jember. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 32(2), 63. <https://doi.org/10.22322/dkb.v32i2.1362>
- Saragih, A. N. R., & Andayani, L. S. (2022). Pengaruh Promosi Kesehatan dengan Media Video dan Booklet terhadap Pengetahuan Siswa mengenai Perilaku Sedentari di MAN 1 Medan. *Perilaku Dan Promosi Kesehatan: Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*, 4(1), 47. <https://doi.org/10.47034/ppk.v4i1.5996>
- Sinta Wati, & Rosalina, S. (2023). Analisis Bilingualisme pada Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia 6D di Universitas Singaperbangsa Karawang. *Wacana : Jurnal Bahasa, Seni, Dan Pengajaran*, 7(2), 171–177. <https://doi.org/10.29407/jbsp.v7i2.20564>
- Waqaf, P. I., Nusantara, I., & Azzahra, N. (2022). Batik Salah Satu Warisan Budaya Indonesia. <https://milenialjoss.com/seni-batik/>,
- Yunita, L. D., & Handayani, T. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.989>