

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Selemba Empat.
- Dewi, N. L. A. D. S., Iga., O. Suryawardani. dan I.D.G.R. Sarjana. 2016. “Strategi Pemasaran Kopi pada Perusahaan Kopi Banyuwatis”. Dalam E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, Vol. 5, No.1. *Online Edition*. <http://ocs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/18651>. [21 Juli 2020]
- Fidiena, A., K. Prasetyowati, dan Suswandi. 2020. “Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah di KUD Musuk Kabupaten Boyolali”. Dalam Jurnal Agrineca, Vol 20 No 1. *Online Edition*. <http://ejournal.utp.ac.id/index.php/AFP/article/view/998>. [21 Juli 2020]
- Jamarizal. Suryadi. dan R. Syarif. 2017. “Strategi Pemasaran DOC Ayam Ras Pedaging pada CV Missouri, Bandung Jawa Barat”. Dalam Jurnal Manajemen IKM Vol.12 No.2. *Online Edition*. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/20065>. [5 Juli 2020]
- Kusumastuti, R., D. Berliana., dan Sutarni. 2019.”Strategi Pemasaran Bawang Bombay dengan Pendekatan SWOT di PT Sayuran Siap Saji”. Dalam Jurnal Karya Ilmiah Mahasiswa. *Online Edition*. <http://eprints.jeb.polinela.ac.id/442/>. [21 Juli 2020]
- Kusumawaty, Y. 2018. “Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu)”. Dalam Jurnal Agribisnis Vol 20 No.2. *Online Edition*. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/agr/article/view/2235>. [5 Juli 2020]
- Pertiwi, N. A. 2019. “Strategi Pemasaran Hydro Coco dengan Analisis SWOT pada PT. Enseval Putera Megatrading Tbk Cabang Banjarmasin”. Dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Jilid 5 Nomor 2. *Online Edition*. <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/jieb/article/view/267>. [21 Juli 2020]

- Rabilla, R. R., A. Satria., dan L. N. Yuiati. 2018. “Strategi Pemasaran Lele Sangkuriang Organik Surya Kencana Farm Kota Bogor”. Dalam Jurnal Manajemen IKM vol.13 No.2. *Online Edition*. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/24548>. [5 Juli 2020]
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan ke 22. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riwandi., M. Handjaningsih., dan Hassnudin. 2014. *Teknik Budidaya Jagung Dengan Sistem Organik diLahan Marjinal*. Cetakan Ke-1. Bengkulu: Unib Press
- Setyorini, H., M. Efendi., dan I. Santoso. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)”. Dalam Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Volume 5 Nomor 1. *Online Edition*. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/269>. [5 Juli 2020]
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- ‘Uula, P. M., P. N. Indah., dan Z. Abidin. 2019. “Strategi Pemasaran Digital pada Produk Tempe, Kota Surabaya”. Dalam Jurnal Berkala Ilmiah Agribisnis Vol.8 No.2. *Online Edition*. <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/view/1843>. [21 Juli 2020]
- Wibowo, M. E., A. Daryanto., dan Amzul Rifin. 2018. “Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)”. Dalam Jurnal Manajemen IKM Vol.13 No.1. *Online Edition*. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/20988>. [21 Juli 2020]
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Penerbit Andi).