

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar D.Z, & Wasino. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Solaria. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 21–30. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i1.76105>
- Alma B. (2020). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Cetakan ke 14. Bandung: Alfabeta. cv. www.cvalfabeta.com.
- Ambarkahi Y P A, Wiguna A A, Ismail M A, & Kogoya N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(2), 89–94. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Arifiana L, Aqmala D, Cahya N.H, & Damar H. (2025). Pengaruh citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pizza Hut. *Manajemen sosial Ekonomi*, 5, no.1(Vol. 5 No. 1 (2025): DINAMIKA : Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi), 22. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/mf78py29>
- Arpi K.S, & Wijayanto A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Getuk Eco Kota Magelang). *Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 12, No(Vol 12, No 1 (2023)), 347. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2023.37379>
- Assauri S. (2017). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka. www.lajagoe.com
- Firmansyah A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Cetakan Pertama. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. <http://qiaramediapartner.blogspot.com>
- Ghozali I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom O A, & Sari P E. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT. SJKM Titipapan). *Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1), 112–129. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/645>

- Hidayati N, & Kurnianingsih H. (2022). Menguji Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian KFC Cabang Solo. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol.11(No. 2, Juni 2022). <https://doi.org/https://doi.org/10.33024/jur.jeram.v11i2.6161>
- Indartini M, & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda* (Hartirini Warnaningtyas, Ed.). Lakeisha.
- Mukhyi A.M. (2023). *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif*. Cetakan ke-1. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. www.penerbitlitnus.co.id
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Cetakan E-Book. Makassar: Penerbit Nasmedia. www.nasmedia.id
- Safira. (2025). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brownies Tape Pada Ud Sumber Madu Kabupaten Jember*. <https://sipora.polije.ac.id/41579/4/LengkapSafira.pdf>
- Sasambe, Massie G, Rogi J, & Mirah. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11, 186–195. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.48358>
- Siregar H.S.R, Sumaryanto S, & Ahsani F.R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (Wom) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 262–273. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3226>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Cetakan ke-27). ALFABETA, cv. www.cvalfabeta.com
- Suhartini, Haeril, Afiati L, Awaluddin, Iradat I M, Mustafa, Latief F, Mubyl M, Kurnia F, & Lazuardi B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan* (Asdar M, Ed.). Lajagoe Pustaka. www.lajagoe.com
- Wahyuningsih W, & Fahira I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Kue Brownies Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Amanda Brownies Cabang Kesambi Di Kota Cirebon*. Vol 3 No 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.47685/cendekia-jaya.v3i2.194>

- Wardhana A. (2024). *Brand Management in The Digital Era - Edisi Indonesia: (Hlm. 186-22-)* (Pradana M, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Wiguna A A, Ardi A N A, Saadillah D, Mayasari F, Hardiyani R, Andriyanto D, Azizah N, Resya F, & Savitri P. (2026). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Putri Madu di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 26(1), 124–130.
- Wulandari A, & Heru M. (2024). *Keputusan Pembelian*. Cetakan Pertama Bekasi: PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA. www.publisher.alungcipta.com