

DAFTAR PUSTAKA

- Abriantoro, Ryan Fuguh. 2015. *Selai Buah Naga Kulit Merah Daging Merah*. Tugas Akhir. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Assauri. 2006. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT.Grafindopersada.
- Badan Standarisasi Nasional. 2008. *SNI 3746-2008 : Syarat Mutu Selai Buah*. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Dinas Pertanian Kota Depok. 2007. *Profil Belimbing Kota Depok*. Depok: Dintan Kota Depok.
- Hasan. 2015. *Analisis Usaha Pie Nanas di Desa Karangtengah Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Ishak dkk. 2012. *Analisa Nilai Tambah, Keuntungan dan Titik Impas Pengolahan Hasil Rengginang Ubi Kayu (Renggining) Skala Rumah Tangga di Kota Bengkulu*. Bengkulu: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Bengkulu.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lingga, P. 2012. *Bertanam Belimbing*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Maryani dan Lusi. 2004. *Tanaman Obat untuk Influenza*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Mulyana. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan, cetakan ke-15*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Muryanti. 2011. *Proses Pembuatan Selai Herbal Rosella (Hibiscus sabdariffa L) Kaya Antioksidan dan Vitamin C*. Surakarta: Tugas Akhir Universitas Sebelas Maret.

- Nurkhasanah. 2013. *Uji Organoleptik dan Kandungan Vitamin C Pada Pembuatan Selai Belimbing Wuluh dengan Penambahan Buah Kersen dan Bunga Rosela*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pasaribu. 2012. *Perencanaan dan Evaluasi Proyek Agribisnis*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Putri, Pramesti Anggraeni. 2018. *Produksi Pie Selai Buah Naga Merah*. . Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Rachmawati. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei 2011.
- Suryani, A. 2004. *Membuat Aneka Selai*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.