

RINGKASAN

Pemanfaatan Media Sosial sebagai Komunikasi Pemasaran di Agrowisata Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu, Leony Amelia Putri, NIM D31180946, Tahun 2020, 64 hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Dibawah bimbingan Linda Ekadewi Widyatami, SP, MP selaku Dosen Pembimbing dan Andri Tri Irawan selaku Pembimbing Lapangan.

Agrowisata Lumbung Stroberi merupakan perusahaan dibidang agrowisata yang berlokasi di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Awal mula terbentuknya Agrowisata Lumbung Stroberi merupakan rancangan para pemuda untuk menjadikan Desa Pandanrejo sebagai potensi wisata, yang mayoritas dari penduduk tersebut adalah petani stroberi, dengan tujuan untuk mendongkrak perekonomian petani stroberi di Desa Pandanrejo. Ditempat ini menyediakan berbagai fasilitas seperti paket wisata edukasi buah stroberi, wisata petik stroberi, kafe, produk olahan, dan beragam buah tangan atau oleh-oleh khas buah stroberi. Agrowisata Lumbung Stroberi menjadi wisata petik stroberi terbaik di Kota Batu yang menjadikan meningkatnya minat pengunjung untuk berwisata petik stroberi.

Berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan diperoleh hasil tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi pemasaran di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu, mulai dari menganalisis strategi pemasaran, menganalisis audiens, membuat konten yang kreatif, dan memposting konten tersebut kedalam media sosial.