

REFERENCES

- Antonius, A. (2015). *Pariwisata Indonesia: Keindahan alam, keberagaman budaya, dan sejarah panjang*. Pustaka Nusantara.
- Azizah, N. N., Niam, F., & Prastowo, A. Y. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Booklet Materi Benda di sekitar Kelas 3 untuk Meningkatkan Keaktifan dan Hasil Belajar Siswa SDN Wonorejo 02 Kabupaten Blitar. *Patria Eduacational Journal (PEJ)*, 2(1), 60–69. <https://doi.org/10.28926/pej.v2i1.96>
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative and Qualitative Research*, 6th Edition (4th ed.).
- Dewi, B., Hamidah, A., & Sukmono, T. (2020). Pengembangan Booklet Keanekaragaman Kupu-Kupu Di Kabupaten Kerinci dan Sekitarnya Sebagai Sumber Belajar Pada Materi Animalia Kelas X SMA. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*, 6(4), 492–506.
- French, C., (2011). "How To Write Succesfull How To Booklet," *The Endless Bookcase: England UK*.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2).
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara.
- Ivana, I. (2023). *Man-made tourism: Atraksi buatan untuk hiburan dan rekreasi*.
- Jerubun, E. (2023). PENINGKATAN KUALITAS FASILITAS WISATA DI SCHMUTZER RAGUNAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PENGUNJUNG. *Universitas Nasional*.
- Putri Rijali, A., & Ariffudin Islam, M. (2024). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Barik*, 6(2), 66–78. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Marpaung, M. (2012). *Motivasi wisatawan mengunjungi objek wisata di Desa Pawan, Kabupaten Rokan Hulu*. Pustaka Nusantara.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rumimpunu, R., & Sylvia, S. (2021). *Promotional media: Strategi dan implementasi dalam pemasaran pariwisata*. Penerbit Media Wisata.
- Suryani, S. (2016). *Wisata buatan: Konsep, pengembangan, dan daya tarik*. Penerbit Pariwisata Nusantara.

- Suryaningtyas, V.W. et al. (2019) 'Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model', *ASIAN TEFL Journal of Language Teaching and Applied Linguistics*, 4(1), pp. 1–12. Available at: <https://doi.org/10.21462/asiantefl.v4i1.65>.
- Toni. (2016). Media Promosi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. (Yudistira et al., 2021:33)
- <https://digilib.upgripnk.ac.id/id/eprint/2411/3/BAB%20II.pdf>