

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3), 223–233.
- Ariyani, A., Hermawan, S., & Rahmawati, I. D. (2024). Bisnis Plan Nugget Ayam Sayur “YUMMY” Berbasis Analisa BMC dan SWOT. *UMSIDA Preprints Server*, 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/ups.6424>
- Bachtiart, Y. (2018). Analisa Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Katering Di Ibu Djoko Catering. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), 253–268.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). Statistik Penyediaan Makanan Minuman.
- Daud, S., Affan, D. Al, Rachman, M. F., & Fiqih, M. R. Al. (2025). Implementasi Business Model Canvas (BMC) dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM (Studi pada “Citra Oleh-Oleh Lampung” di Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA Indonesian Journal for the Economics*, 9(1), 287–297. <https://doi.org/10.35870/emt.9i1.3542>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases* (13 ed.). Upper Saddle River: Pearson Education.
- Devi. (2023). Analisis SWOT Perusahaan: Mengeksplorasi Keunggulan dan Kekurangan. Diambil 20 Juli 2026, dari PerpusTeknik.com website: <https://perpusteknik.com/analisi-swot-perusahaan-contoh/>
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia (Quadrant). Diambil dari [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=analisis+SWOT&ots=NWOKEcyeDi&sig=bUIGkv2\\_Xozhu4cKuzAX7im42gk&redir\\_esc=y#v=onepage&q=analisis%20SWOT&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=analisis+SWOT&ots=NWOKEcyeDi&sig=bUIGkv2_Xozhu4cKuzAX7im42gk&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis%20SWOT&f=false)

- Fauzi, I. A., Sutjipto, M. R., & Hidayat, T. (2025). *Strategi Pengembangan Business Model Canvas Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada UMKM Baju Bayi Pikapiki)*. 25(2). <https://doi.org/10.25047/jii.v25i2.5427>
- Hendrawan, A. K., Wachidah, S. F., & Restuningsih, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.30998/joti.v5i1.15623>
- Hikmah, N. (2024). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Pengembangan Unit Usaha Catering Pelangi Boga Balekambang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 14549–14560. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14823>
- Kurniawan, I., & Harianti, A. (2023). Analisis Model Bisnis Burgerkuy Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 9(1), 86–92. <https://doi.org/10.47686/bbm.v9i01.440>
- Lituhayu, A. S. (2024, Juni 12). Kunci Sukses Menjalankan Bisnis Katering agar Bertahan Lama. Diambil 20 Juli 2026, dari equiperp website: <https://www.equiperp.com/blog/kunci-sukses-menjalankan-bisnis-katering/>
- Mahdalena, S., Eviana, N., & Achmadi, R. (2020). Tingkat Kepuasan Pelanggan Di Katering Mardika Jakarta. *Panorama Nusantara*, 27(1).
- Mardiana, N. A., Kurniawan, D., Widigdyo, A., & Putra, A. W. (2024). Strategi Inovatif dalam Pengembangan Bisnis: Kombinasi Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada PT MBA, Blitar. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 742–748. <https://doi.org/10.33379/gtech.v8i2.4005>
- Marici, A. (2022, Oktober 16). 64% Masyarakat Indonesia Pakai Jasa Katering untuk Menerapkan Pola Diet Sehat. Diambil 20 Juli 2026, dari Fimela website: <https://www.fimela.com/health/read/5071814/64-masyarakat-indonesia-pakai-jasa-katering-untuk-menerapkan-pola-diet-sehat>

- Octavanny, V. (2021). Analisis Model Bisnis pada UMKM Kuliner yang Menerapkan Konsep Sharing Food. *Journal of Research on Business and Tourism*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.37535/104001120211>
- Pajriani, S., Asra, M., & Tawile, I. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Pelaku Bisnis Ritel Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 3(1), 234–246. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4393720>
- Permatasari, S. J., Yunfha, T., Fariansyah, A., & Umam, H. R. (2024). Pelatihan BMC (Business Model Canvas) Kepada UMKM Es Teler Sultan Corresponding Author. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1, 115–119. Diambil dari <https://ejournal.jurnalpengabdiansosial.com/index.php/jps>
- Pratama, M. D. R., & Prasetyo, B. (2025). Strategi Pengembangan Bisnis Ranusa dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(3), 3638–3656. <https://doi.org/10.62710/ertmqv87>
- Rahayu, S. D., Asfan, D. F., & Maflahah, I. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Pujasera Di Stadion Gelora Bangkalan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan BMC. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi (SAINTEK) Mataram*, 7.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022a). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, & Sandy, A. T. (2022b). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>

- Siregar, O. M., Salwendri, Maulidina, & Abdillah, M. B. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM* (Tim Redaksi Puspantara, Ed.). Medan: Puspantara. Diambil dari Tim Redaksi Puspantara
- Sistem Informasi Data Tunggal Koperasi dan UMKM. (2025). *Perkembangan Data Umkm Non Pertanian Tahun 2024 – 2025 (SIDT-UMKM)*.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA,. Diambil dari [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Utami, R., Hindarsah, I., Kusumastuti, S. Y., Syarweny, N., & Yutanto, H. (2024). *Buku Referensi Bisnis Model Canvas (Mendesain Rencana Bisnis yang Inovatif)* (Sepriano, Efita, & N. Yunita, Ed.). Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia. Diambil dari [www.buku.sonpedia.com](http://www.buku.sonpedia.com)
- Wahyudi, A., Ulfa, A. M., Azzhara, C. D., Putri, K. M., & Bierhoff, R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan Pada Usaha Katering. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(11), 251–259. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v2i11.2936>
- Yatminiwati, M. (2014). *Manajemen Strategi* (Cetakan Pertama). Lumajang: Widya Gama Press.
- Yuli, T., Rukmana, A. N., & Orgianus, Y. (2023). Pengembangan Strategi Usaha Produk Roti Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC) dan Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT). *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsies.v3i1.5642>
- Yunus, M., Ibrahim, M., Musnadi, S., Akmal, Buchari, A. M., Marzuki, ... Adnan. (2024). *Manajemen Strategi* (Maulizar & M. H. Utama, Ed.). Yogyakarta: CV Budi Utama.