

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, A., Deffa Ray, M., Dan Mahvi, M. R. (2025). Aspek Pemasaran. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 2427–2437. <https://doi.org/10.62710/Mc4xer21>
- Andika, S., Dan Purnamasari, P. (2024). (Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab . Bekasi) JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(2), 1539–1552.
- Ariyanti, V., Soeprajitno, E. D., Dan Widodo, M. W. (2023). Strategi Pemasaran Toko Mbs Sport Dalam Menjaga Persaingan Bisnis Sejenis. *Jurnal Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*, 2, 1069–1081.
- Artalia, A., Afifah Zainuri, M., Titian Cahya, B., Dan F Sanjaya, V. (2025). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Kopi Robusta Lampung (Studi Pada Umkm Posko Coffe). *Jurnal Kajian Ilmu Dan Teknologi (JKIT)*, 1(2), 43–49. <https://doi.org/10.71200/Jkit.V1i2.10>
- Dairi, S. D. K. (2021). Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis (JIKB)*, XII(2), 1–10. <https://www.ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/jikb/article/view/118%0Ahttps://www.ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/jikb/article/view/118/116>
- David, F. R. (2020). *Manajemen Stategis* (12th Ed.). Jakarta. Salemba Empat.
- Ermini, Suryati, Najib, M., Dan Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger Ermini 1 , Suryati 2 , Muhammad Najib 3 , Dina Sri Nindiati 4. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51.
- Fachriansyah. (2025). *Implementasi Cross Docking : Distribusi Program Bantuan Pangan Pt Abc Di Kabupaten Sumedang*. *Jurnal Logistikk*, 18(01), 31–40.
- Frans, S., Dan Narundana, V. (2022). Strategi Pemasaran Robusta Coffee Bunga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(7), 1109–1120. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i7.132>
- Inggrid, Y., Trivonia, A., Nendissa, D. R., Marthen, M., Kapa, J., Cendana, U. N., Cendana, U. N., Dan Cendana, U. N. (2024). Strategi Pemasaran Kopi (Studi

- Kasus : Di Unit Pengolahan Hasil Wulang Pari Coffee) Kota Ruteng Kabupaten Manggarai. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Pertanian, 3(1).
- Irvandika, F., Mukaromah, A. M., Jannah, W., Yuliantika, R., Nuryanti, I., Kartika Setyawati, I., Dan Magfiroh, I. S. (2023). Strategi Pemasaran Kopi Griyang Pada Pt Lembaga Sahabat Petani (LSP) Di Kabupaten Mojokerto. Jamas : Jurnal Abdi Masyarakat, 1(2). <https://doi.org/10.62085/jms.v1i2.30>
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran: *Conceptual Paper*. JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Kumrotin, E. L., Dan Susanti, A. (2021). Kepuasan Konsumen Pada Cafe KO.WE.COK Di Solo. Jurnal Manajemen Indonesia, 6(1), 1–14.
- Lestari, M. D., Sajali, C. U., Solikah, U. N., Agribisnis, P. S., Tulungagung, U., Dan Mangunsarkoro, J. K. (2025). Strategi Pemasaran Digital Agribisnis Kopi Robusta (*Coffeacanephora*) Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Kopi Di Kabupaten Tulungagung. JASE (*Journal Of Agribusiness, Social And Economic*), 5(1), 35–41.
- Mare, A. J., Prihatminingtyas, B., Dan Sadyah, Arifatus A. (2022). Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk Di UMKM Ya-Sam Desa Bocek. Jurnal Pendidikan Tambusai, 6(1), 3794–3801. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3456/2946>
- Megawaty, M., Dan Mulyati, S. (2022). Sistem Informasi Stok Pada Pd . Kopi Ayam Rass Jambi. Jurnal LP2M Stmik Nurdin Hamzah Jambi, 32–38.
- Miftahul Hani, Rasyid, H. Al, Dan Sartika, P. Y. D. (2023). Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Ghalkoff (Studi Kasus Di Pt Ghaly Rolies Indonesia , Bandar Lampung) *Ghalkoff Powder Coffee Marketing Strategy (Case Study In PT Ghaly Ghalkoff* (Studi Kasus Di PT Ghaly Rolies Waktu Dan Tempat. Jurnal Agroindustri Berkelanjutan, 2(1), 196–205.
- Muzayyin, A., Fatiyah, F., Muharromah, F., Dan Jannah, S. (2024). Strategi Pengembangan Produksi Kopi Robusta Di Perumda Perkebunan Kahyangan Jember. Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat (JIPM), 02(01), 368–373.
- Nurchayanti, F. W. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(2).
- Paryanti, A. B., Dan Sumarsid. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood. Jurnal Ilmiah M-Progress, 12(1), 70–83.

- Purwandhini, A. S., Pudjiastutik, W., Dan Suhaeriyah, N. E. (2023). Analisis Perwilayahan Komoditas Kopi Area *Analysis Of The Coffee Commodity*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 19(2), 167–178. <https://Journal.Unhas.Ac.Id/Index.Php/Jsep>
- Rambe, D. N. S., Dan Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/Elmujtama.V1i2.853>
- Rozak, E. S., Dharmawan, B., Dan Zulkifli, L. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Robusta (Studi Kasus Pada Siraja Coffee Di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis). Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA), 8(2), 510–519.
- Simbolon, D. S., Sari, J., Purba, Y. Y., Siregar, N. I., Salsabilla, R., Dan Manulang, Y. (2021). Peranan Pemerintah Desa Dalam Pembangunan Infrastruktur. Jurnal Kewarganegaraan, 5(2), 295–302. <https://doi.org/10.31316/Jk.V5i2.1465>
- Sudaria, Putra, A. S., Dan Novembrianto, Y. (2021). Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan Mysql (studi kasus pada toko surya). Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO), 22(1), 100–117.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian. Bandung. ALFABETA.
- Suharsimi, A. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif Muhammad. Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat, 2(3), 211–213.
- Tarigan, W. J., Dan Ambarita, I. M. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). Jurnal Ilmiah Accusi, 3(1), 28–39. <https://doi.org/10.36985/Jia.V3i1.67>
- Wahjono, S. I., Dan Marina, A. (2020). Teori Struktur Organisasi. *Journal Articul*, 1(April), 1–274.
- Wirda, B., Nurmalina, R., Dan Muflikh, Y. N. (2025). Tata Kelola Rantai Nilai Kopi Arabika Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah Provinsi Aceh. Jurnal Agribisnis Indonesia, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.29244/Jai.2025.13.1.1-15>
- Yuyu Yuniarsih. (2023). Reslaj : *Religion Education Social Laa Roiba Journal* Analisis Strategi Positioning Terhadap Pangsa Pasar Reslaj : *Religion Education Social Laa Roiba Journal*. Reslaj: *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, (5), 2626–2640. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V5i5.2363>