

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF : TEORI DAN PRAKTIK* (N. Sulung & R. M. Sahara (ed.)). GET PRESS INDONESIA. Padang
- Aditya, I. W. P., & Yasa, N. N. K. (2024). *Social Media Marketing, Brand Image, dan Purchase Intention Konsep Studi Kasus*. PT MEDIA PUSTAKA INDO. Cilacap.
- Aksenta, A., Satyawati, & Nurliyani. (2024). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Indihome Di Kota Samarinda*. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(3), 202–213. <https://doi.org/10.70248/jdedte.v1i3.1111>
- Alimin, E., Diana, E., Nendy, A. O., Agusfianto, P., Yulianah, S., Rudy, M. Y., Agustinus, I., Astika, A., Sudarni, C., Fitria, O. B., & Suhadarliyah, E. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Seval Literindo Kreasi. Lombok Barat.
- Diotiharta, R. S. Y., Muktiyanto, A., & Mujtahid, I. M. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Internet PT. Telkomsel di Kota Bengkulu*. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 401–414. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3070>
- Fotiadis, T., Folinas, D., Vasileiou, K., & Konstantoglou, A. (2022). *Marketing and the Customer Value Chain: Integrating Marketing and Supply Chain Management*. In *Taylor & Francis*. Routledge. New York. <https://doi.org/10.4324/9780429684883>
- Ghozali, H. I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamzah, Z. L., Sulaiman, N. A., & Ismail, M. M. (2026). *Concepts of Corporate Governance and Public Governance: Building Identity, Brand, Image and Reputation in the Digital Era*. In *Springer Nature Singapore Pte, Ltd*. Singapore. <https://doi.org/https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-95-2449-5>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO PRESS. Surabaya.
- Kelller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management*. In *Pearson* (5e ed.). Harlow. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780198797807.001.0001>
- Kotler, P., Kevin, K., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. In *Pearson* (16th ed.). Harlow.

- Kusumah, E. P. (2023). *Metode Penelitian Bisnis: Analisis Data Melalui SPSS dan Smart-PLS*. DEEPUBLISH. Sleman.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In A. Q. Habib (Ed.), *Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sleman.
- Mohyi, A., Lisnawati, A., Subekti, T. A., Yulisetiarni, D., Nasaruddin, Dwidjosumarno, B. H. S., Fatmasari, Tarman, M., Hasan, G., Wulandari, W., Fathoni, R. A. R., & Sudrajat, A. (2026). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Vol. 32, Nomor 3). Menara Press Indonesia. Padang.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Ria, C. E. (2021). *Business research techniques and data analysis using SPSS, STATA, and Eviews*. MADENATERA. Medan.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books. Tangerang Selatan.
- Qomariah, N. (2020). *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung: Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. CV. Pustaka Abadi. Jember.
- Rachmad, Y., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Studi Kasus)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Jambi.
- Rahayu, S. (2025). *PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI PERSEPSI HARGA DAN E-SERVICE QUALITY UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN*. PT MEDIA PUSTAKA INDO (Vol. 17, Nomor 3, hal. 263–272). Cilacap. <https://doi.org/10.1108/jcm.2000.17.3.263.3>
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. A. N. B., Rettobjaan, V. F. C., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *Manajemen Pemasaran: Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. PT. MEDIA PUSTAKA INDO. Cilacap.
- Rijani, S. S., & Yulianti, F. (2025). *Pengaruh Citra Merek , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan*. *Journal of Education and Management Studies*, 8(4).
- Saádah, L., & Munir, A. F. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*. LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah. Jombang.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS* (Sardimi). K-Media. Bantul.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (Vol. 32, Nomor 3). PENERBIT KBM INDONESIA. Bantul.
- Sanjaya, A., Suriani, S., & Said, M. (2022). *Bauran Pemasaran dan Kualitas*

Pelayanan. Chakti Pustaka Indonesia. Makassar.

- Santoso, K., & Napitupulu, E. V. (2025). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 260–267. <https://doi.org/10.59141/comserva.v5i1.3080>
- Soesanto, D. H. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Uwais Inspirasi Indonesia. Ponorogo. <https://play.google.com/store/books/details?id=JbgUEQAAQBAJ>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA. Bandung.
- Suhendar, F. R., Fatmah, Widiastuti, Priatama, M. B., Ariyanti, A. D., Suryono, A., Yuwanda, T., Prawatiningsih, D., Nofrizal, Candra, Y., Nurkarim, S., Suhendi, Fadhlana, A., Bernando, F. O., Nawarini, A. T., & Damhudi, D. (2023). *Pengantar Manajemen*. PT. Penamuda Media. Yogyakarta.
- Zainurossalamia, S. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja. Lombok Tengah.
- Zulkarnaini, Suhardi, Y., Akhmadi, A., Darmawan, A., & Fanindia, R. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 13–22.