

DAFTAR PUSTAKA

- Addini, A. Y., & Vitriya, R. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream dan Tea (Studi Kasus di Jalan Usman Sadar Gresik). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 9(01), 23–32.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Aurel, V., & Raisal, A. Y. (2024). Penerapan Inovasi Produk dan Manajemen Mutu dalam Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM di Desa Aek Loba Afdeling 1. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia Sejahtera*, 3(3), 85–90.
- Buchari, A. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Data Industri Research, *Pertumbuhan makanan dan minuman 2024-2025*. <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Devina, Y. H., Pujiyantio, T., & Kastaman, R. (2021). Analisis pengaruh bauran pemasaran dan perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian yoghurt di DKI Jakarta. *Agrikultura*, 32(2), 168–181.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan, sikap dan perilaku pencegahan demam berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 75.
- Dharmawangsa, Fariq Aqmal and Ekowati, Titik and Budiraharjo, K. (2026). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Susu di Teman Kerja Coffee Semarang*. [Universitas Diponegoro.]. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/53407/>
- Erwin, S., & Octavia, A. N. (2025). Media Sosial, Gaya Hidup Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Ice Cream Mixue & Tea. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 4(01), 36–44. <https://doi.org/10.34152/emba.v4i01.1270>
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., Novela, V., & Menulis, Y. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (pertama). Yayasan Kita Menulis. <https://id.z-library.sk/book/Bj4mApzyv3/manajemen-pemasaran-jasa.html>
- Hanifah, R., Hardiansyah, A., & Sugiyanti, D. (2022). *Analisis Kadar Protein, Serat, dan Daya Terima Es Krim*. 3(2), 1–11.

- Harefa, A. K., & Zendrato, W. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan di UD. Luki Kecamatan Umbunasi Kabupaten Nias Selatan. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 88–99.
- Hasan, F., Azzahra, F., & Melani, A. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Bir Pletok Umkm Bang Isra di Kawasan Wisata Setu Babakan Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 12(2), 1028–1043.
- Jannah, T., & Putri, L. A. (2025) Pengaruh Brand Image dan Awareness Melalui Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Momoyo Ice Cream dan Fruity Muara Teweh. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Manajemen Perusahaan) dan Bisnis*, 9(01), 1–7.
- Kotler, P. (2017). *Marketing for competitiveness*. Bentang Pustaka.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of marketing (16Th Editi). *Essex Pearson Education*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat. *Salemba Empat*, 90.
- Ma'ruf, A., Susilowati, D., & Khoiriyah, N. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jus Agriseta Pada Laboratorium Home Agroindustri Model Unisma. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 13(01).
- Marcelina, J., & Tantra, B. (2017). Pengaruh marketing mix (7P) terhadap keputusan pembelian pada guest house di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 1–16.
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.])*. 14(3), 333–342.
- Misra, I., Wulandari, D., & Rahma, E. (2024). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Teori*. K-Media.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli. *Jakarta: Atalya Rileni Sudeco*.
- Novabrianto, M. E. (2023). *Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Frisian Flag pada Usaha Coffee Shop di Kota Malang*.

- Putri, C. F., Fitriani, A., Ramdani, D., Fitri, A. R., & Sari, D. P. S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis: Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Talago Biru di Kota Pekanbaru. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 133–140.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. *FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 4(4), 279–284.
- Safitri, R. R., Anas, A., Manajemen, P. S., & Umar, U. T. (2022). *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Penerapan Startegi Marketing Mix Terhadap Produk Teh Butong pada PT Perkebunan Nusantara IV Unit Teh Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. 6, 57–66.
- Sangadji, M. S., (2014). *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: HimpunanJurnalPenelitian*. AndiPublisher. <https://books.google.co.id/books?id=6esnwqaaqbaj>
- Saroh, S., & Krisdianto, D. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Legendaris (Studi pada Konsumen Kedai E Krim Zangrandi Era Covid-19 di Kota Surabaya, Jawa Timur). *Jiagabi (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 11(1), 131–141.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sudariana, N. (2021). *Analisis statistik regresi linier berganda*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*.
- Syahroni, M. I. (2022). *Prosedur Penelitian Kuantitatif*. 2(3), 43–56.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran strategik: Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing*.
- Trihendradi, C. (2013). *Analisis: Langkah Mudah Menguasai SPSS 21*. Yogyakarta: Andi.
- Wiratma, I. D. (2022). *Sistem Informasi Pengelolaan Ice Cream Pada Depo Adelia Ice Cream Berbasis Website*. Universitas Komputer Indonesia.
- Yoktan, E. D., & Nuswantara, B. (2025). Hubungan Bauran Pemasaran (7P) dengan Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Kenangan Salatiga. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(1), 1549–1558.