

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media daring Sebagai pusat penyebaran informasi dan opini publik yang sangat berpengaruh terhadap persepsi masyarakat. Portal berita tidak hanya menyampaikan fakta, tetapi juga secara tidak langsung membentuk opini pembaca melalui narasi yang dibangun dalam setiap artikel. Dalam konteks nasional, kepemimpinan Presiden Joko Widodo selama dua periode menjadi sorotan utama, khususnya dalam bidang ekonomi. Berbagai kebijakan ekonomi strategis seperti pembangunan infrastruktur, reformasi fiskal, hingga pengendalian inflasi telah memunculkan tanggapan beragam di masyarakat. Artikel-artikel berita yang membahas isu-isu ini mengandung informasi penting yang dapat diolah untuk memahami kecenderungan opini publik terhadap kebijakan ekonomi pemerintah.

Volume artikel yang sangat besar serta keberagaman gaya penulisan membuat proses analisis opini dalam berita menjadi tantangan tersendiri. Gaya bahasa jurnalistik yang sering menggunakan istilah ekonomi, metafora, atau kalimat tidak langsung menambah kompleksitas dalam menafsirkan sentimen yang terkandung di dalam teks. Untuk itu, dibutuhkan pendekatan teknologi yang mampu menangani kompleksitas ini secara efektif dan akurat. Salah satu pendekatan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah *Natural Language Processing* (NLP) merupakan salah satu bidang dalam *Artificial Intelligent* yang bertujuan untuk memungkinkan sebuah komputer belajar, mengolah, dan menginterpretasikan bahasa manusia secara otomatis.

Analisis sentimen merupakan salah satu metode untuk mengolah juga memahami *dataset* berupa teks secara otomatis dengan tujuan untuk mengidentifikasi serta menentukan kecenderungan sentimen yang terdapat dalam suatu opini atau pendapat (Hendra & Fitriyani, 2021). Metode analisis ini menggunakan teknik *preprocessing* bahasa alami (NLP) untuk menemukan kata dan frasa yang merepresentasikan ekspresi emosional (Munawaroh et al., 2024). Proses ini juga juga dikenal dengan istilah *opinion mining*, yaitu cara untuk menggali dan mengolah informasi yang terdapat dalam data teks secara otomatis

guna mengidentifikasi kecenderungan opini atau informasi afektif yang menunjukkan apakah suatu opini bersifat positif maupun negatif. (Friska Aditia Indriyani et al., 2023).

Penelitian ini akan memanfaatkan teknik *Natural Language Processing* (NLP) untuk menganalisis kumpulan artikel berita ekonomi yang dipublikasikan selama masa kepemimpinan Presiden Joko Widodo. Sumber data penelitian diperoleh dari lima portal berita daring nasional, yaitu Detik, Kompas, Tempo, Liputan6, dan Republika. Kelima portal tersebut dipilih sebagai media daring nasional yang memiliki cakupan pemberitaan luas, konsisten mempublikasikan isu-isu ekonomi nasional, serta berperan sebagai salah satu sumber informasi yang paling sering diakses oleh masyarakat Indonesia. Keberagaman karakteristik redaksi dan gaya penyampaian berita dari masing-masing media diharapkan mampu memberikan representasi sentimen yang lebih beragam sehingga dapat mengurangi bias yang mungkin muncul apabila hanya menggunakan satu sumber berita. Selain itu, penggunaan berbagai portal berita memungkinkan diperolehnya sudut pandang yang lebih komprehensif terhadap berbagai kebijakan ekonomi pemerintah, seperti pembangunan infrastruktur, hilirisasi industri, investasi, APBN, subsidi, inflasi, ketahanan pangan, serta program-program strategis nasional.

Proses pengumpulan data dilakukan melalui teknik *web scraping*, yaitu metode untuk mengekstraksi data secara otomatis dari halaman web dengan memanfaatkan program atau skrip tertentu. Pada penelitian ini, artikel dikumpulkan berdasarkan kata kunci yang berkaitan dengan Presiden Joko Widodo dan isu-isu ekonomi, kemudian dilakukan proses penyaringan sehingga hanya artikel yang relevan dengan tujuan penelitian yang digunakan sebagai dataset. Informasi yang diambil meliputi judul artikel, isi berita, tanggal publikasi, serta alamat URL. Dataset yang telah diperoleh selanjutnya melalui tahapan tahap *preprocessing* yang mencakup *case folding*, *cleaning*, *tokenizing*, *stopword removal*, dan *stemming*. sebelum diubah menjadi representasi numerik menggunakan metode *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF) dan diklasifikasikan menggunakan algoritma *Logistic Regression*. Tahapan tersebut bertujuan

membentuk gambaran teks yang lebih terstruktur sehingga mampu menambah akurasi model sentimen.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- a. Tugas Akhir ini berfokus *Natural Language Processing* (NLP) pada analisis sentimen terhadap kepemimpinan Presiden Joko Widodo, khususnya melalui artikel-artikel berita daring.
- b. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pendekatan NLP dapat digunakan secara efektif untuk mengidentifikasi dan memahami sentimen dalam artikel berita yang membahas kebijakan ekonomi pada masa kepemimpinan Presiden Jokowi.
- c. Tugas Akhir ini memiliki bertujuan mengkaji proses analisis sentimen dapat ditrapkan sistematis dan akurat dengan teknik NLP yang sesuai dengan konteks bahasa Indonesia.
- d. Cakupan konten dibatasi pada artikel yang membahas kepemimpinan Presiden Jokowi dalam konteks ekonomi dan pemerintahan
- e. Penelitian ini hanya menganalisis konten artikel berita daring dan tidak mencakup komentar pembaca atau unggahan media sosial.

1.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan, Skripsi ini bertujuan untuk mengkaji:

- a. Menerapkan metode NLP untuk melakukan pengelompokan sentimen pada kepemimpinan Presiden Joko Widodo berdasarkan artikel-artikel berita daring.
- b. Menganalisis efektivitas pendekatan *Natural Language Processing*(NLP) dalam mengidentifikasi dan mengklasifikasikan sentimen pada artikel berita yang membahas kebijakan ekonomi selama masa kepemimpinan Presiden Joko Widodo.
- c. Mengembangkan dan mengevaluasi proses analisis sentimen yang dilakukan secara sistematis menggunakan tahapan NLP, representasi fiturTF-IDF, dan

algoritma regresi logistik sehingga menghasilkan pengelompokan sentimen yang akurat pada teks berita berbahasa Indonesia.

- d. Menganalisis sentimen pada artikel berita yang membahas kepemimpinan Presiden Joko Widodo dalam konteks ekonomi dan pemerintahan sebagai ruang lingkup penelitian.
- e. Membangun model analisis sentimen yang berfokus pada konten artikel berita daring tanpa melibatkan komentar pembaca maupun unggahan media sosial sebagai sumber data penelitian.

1.2 Manfaat

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi berbagai pihak, di antaranya sebagai berikut:

- a. Bagi mahasiswa
 Penelitian ini dapat menjadi referensi akademik dan sumber pembelajaran bagi mahasiswa yang ingin mendalami penerapan NLP dalam pengelompokan sentimen teks berbahasa Indonesia, khususnya dalam bidang analisis sentimen.
- b. Bagi Masyarakat
 Dengan adanya sistem yang mampu mengklasifikasikan sentimen dari artikel berita daring, masyarakat dapat lebih mudah memahami arah opini publik dan persepsi umum terhadap kebijakan pemerintah. Ini dapat mendorong pembentukan opini yang lebih kritis dan informatif dalam menyikapi isu-isu nasional, terutama yang berkaitan dengan ekonomi dan kepemimpinan.
- c. Bagi Peneliti Selanjutnya
 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan sistem analisis sentimen berbasis teks berita. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dalam penggunaan metode *Natural Language Processing*, representasi fitur TF-IDF, algoritma regresi logistik serta teknik evaluasi kinerja model klasifikasi.

