

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. G. (2017). *Minat Generasi Muda Terhadap Sektor Pertanian di Kabupaten Jember*. Thesis. Program Pascasarjana Politeknik Negeri Jember (Belum Dipublikasikan).
- Aisyah, A. N. (2018). Penerapan Digital Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sektor Kreatif Di Indonesia Dan Malaysia. *Essentials of Marketing Management*, 298–307.
- Ardiansyah R.Lubis, Khairani N., 2019, “Analisis Jalur Model *Trimming* untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dalam Pembelian Oli Yamalube,” *Karismatika*, vol. 5, no. 3, pp 41-50.
- Arfanly, B., Sarma, M., & Syamsun, M. (2017). Peran Entrepreneurial Marketing dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), 141–150. <https://doi.org/10.29244/mikm.11.2.141-150>
- Baihaqi, A. (2020). *Implementasi Digital Marketing pada UD. Primadona*. Skripsi Universitas Jember. (Belum Dipublikasikan).
- Dinas Kesehatan Kabupaten Jember. 2020. Perkembangan Informasi Persebaran Covid-19 Tahun 2020. Jember: Dinas Kesehatan Kabupaten Jember. <http://www.jemberkab.go.id/data-covid-19/> . [Diakses 15 Juli 2020].
- Eddy Roflin, 2009, “Penggunaan Metode *Trimming* pada Analisis Jalur dalam Menentukan Model Kausal Dana Alokasi Umum Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan,” *J. Penelit. Sains*, vol. 9, no. 12, pp. 1–9.
- Erlanitasari, Y., Rahmanto, A., & Wijaya, M. (2020). *Digital economic literacy micro, small and medium enterprises (SMES) go online*. *Informasi*, 49(2), 145–156. <https://doi.org/10.21831/informasi.v49i2.27827>.
- Ghozali, I., Latan, H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Edisi ke-2. Semarang: Universitas Diponegoro.
- GMaps. Daftar Toko Oleh-Oleh di Pusat Kota Jember. [Diakses pada 10 Oktober 2020].
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Cetakan ke- 1. Universitas Negeri Malang: Penerbit Erlangga.

- Instagram Primadona. 2021. Daftar Produk. https://instagram.com/primadona_oleholehjember [Diakses 10 Juli 2021].
- Kaplan, A.M dan M. Haenlin. 2010. User of The World, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. Perkembangan Informasi Persebaran Covid-19 Tahun 2020. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <https://www.kemkes.go.id/>. [Diakses pada 15 Juli 2020].
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2021. Siaran Pers No.240/HM/KOMINFO/07/2021. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika. <https://www.kominfo.go.id/>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. 2017. UMKM sebagai Pengguna Platform Online Tahun 2017. Jakarta: Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. <https://kemenkopukm.go.id/>
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2018. Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM. <https://kemenkopukm.go.id/>
- Kementerian Perindustrian. 2021. Program e-smart IKM (industri kecil dan menengah). Jakarta : Kementerian Perindustrian. <https://kemenperin.go.id/>
- Kithinj, L. W. (2014). *Internet Marketing and Performance of Small and Medium in Nairobi Country*. (October).
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan I. (2020). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Cetakan ke-5. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. Dan K.L.Keller.2016. *Marketing Management*. Fifteen Edition. England : Pearson Education, Inc.
- Mawardi, A. (2018). Thesis. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Penggemukan Sapi Potong Melalui Dinamika Kelompok. (Studi Empiris di Kampung Ternak Modern Desa Karanganyar Kecamatan Tegalampel Kab. Bondowoso)*. Program Pascasarjana Politeknik Negeri Jember. (Belum Dipublikasikan)

- Mokhtar, N. F. (2015). Internet Marketing Adoption by Small Business Enterprises in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 6(1), 59–65.
- Narimawati, U., Sarwana J., Affandy A., Priadana S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Nasrullah, R. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pane, Evi Septiana. 2014. Tingkat Adopsi Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Produk Industri Kecil dan Menengah. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika* 5(1):1-14
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Politeknik Negeri Jember. 2017. Penulisan Karya Tulis Ilmiah. Jember : Badan Penerbit Politeknik Negeri Jember.
- Rukmana, R. 1997. *Ubi Kayu, Budi Daya, dan Pasca Panen*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Cetakan ke-24. Jakarta: Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solihin, R. 2019. *Digital Marketing di Era 4.0 Strategi dan Implementasi Sederhana Kegiatan Marketing untuk Bisnis dan Usaha*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliswanto, M. S. W., & Rofik, M. (2019). DIGITALIZATION OF MICRO, SMALL & MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN EAST JAVA, INDONESIA. *Muhammadiyah International Journal of Economics and Business*, 2(1), 34–43. <https://doi.org/10.23917/mijeb.v2i1.9380>
- Supriyanti, E. Dan Iqbal, M. 2012. Faktor Adopsi Internet Marketing untuk Usaha Mikro dan Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Kudus dengan SEM (Structural Equation Model) dan Framework Cobit 4.1. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(2): 11-15.
- Turban, E., D. King, J. Lee, M. Warkentin dan M.H. Chung. 2006. *E-commerce: A managerial perspective*. New York: Low Price Edition.

- Tuten, T.L 2008. *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut: Praeger.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 4 Juli 2008. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta
- Wahyu, A. Utami. 2015. “Analisis Pengaruh Penempatan Karyawan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Loyalitas Karyawan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perkebunan PTPM XII (Persero) Kebun Glantangan Jember),” *Digital Repository Universitas Jember*.
- Wardhana A. 2015. Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan bersaing UKM di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*. 326-337.
- We Are Social. 2020. *Digital Marketing Agency (content management)*. 2020. Indonesia. <https://wearesocial.com/> . [Diakses pada 15 Juli 2020]
- Weinberg, T. 2009. *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. California: O'Reilly.
- Website Primadona. 2021. Daftar Produk. <https://www.primadonajember.com/> [Diakses pada 10 Juli 2021].
- World Health Organization. 2020. Dasbor WHO Coronavirus Disease (covid-19). <https://covid19.who.int/>. [Diakses pada 15 Juli 2020]
- Zimmerman, D. Dan Sahlin. 2010. *Social Media Marketing All in One for Dummies*. New Jersey: Wiley Publishing