

RINGKASAN

Penerapan Augmented Reality (AR) Promosi Wisata Kabupaten Lumajang Berbasis Mobile, Affan Ardiansyah, NIM E31231623, Tahun 2026, [Jumlah Halaman] hlm, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ely Mulyadi, SE, M.Kom (Dosen Pembimbing).

Kabupaten Lumajang memiliki berbagai potensi wisata yang menarik, namun penyampaian informasi wisata masih banyak menggunakan media promosi konvensional seperti gambar dan deskripsi yang kurang memberikan pengalaman interaktif kepada calon wisatawan. Media promosi tersebut memiliki keterbatasan dalam menampilkan gambaran nyata dari suatu destinasi wisata sehingga diperlukan inovasi digital yang mampu meningkatkan daya tarik serta memberikan informasi secara lebih menarik.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dikembangkan sebuah aplikasi promosi wisata Kabupaten Lumajang berbasis mobile dengan menerapkan teknologi Augmented Reality (AR). Aplikasi ini dirancang untuk memberikan pengalaman visual interaktif kepada pengguna melalui pemanfaatan objek virtual tiga dimensi yang dapat ditampilkan pada lingkungan nyata. Sistem dikembangkan menggunakan framework Flutter sebagai aplikasi mobile, Laravel sebagai web admin sekaligus penyedia layanan API, serta MySQL sebagai basis data penyimpanan informasi wisata.

Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat membantu meningkatkan media promosi wisata Kabupaten Lumajang melalui platform digital yang lebih interaktif dan mudah digunakan. Aplikasi mampu memberikan alternatif penyampaian informasi wisata dengan menggabungkan teknologi mobile dan Augmented Reality sehingga pengguna dapat mengenal destinasi wisata secara lebih menarik.