

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, A., & Nasrudin, I. (2022). Strategi Pemasaran Pabrik Tahu Pak Hasan Dimasa Covid-19. *Rekayasa Industri Dan Mesin (ReTIMS)*, 3(2), 53–62.
- Azzahra, Q., Wahyuningtyas, R., & Firli, A. (2024). Marketing Strategy Analysis Using Swot And Qspm Matrix (Case Study On Guzzini Msmes). *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(4), 863–877.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik industri manufaktur Indonesia 2024*.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Edisi 15: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. (15th ed.). Pearson Education.
- Dimiyati, L., Maryadi, Y., & Dewi, M. H. H. (2020). Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat. *Ekonomia*, 10(2), 1–17.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 194–211.
- Haloho, J. D., & Kartinaty, T. (2020). Perbandingan bahan baku kedelai lokal dengan kedelai import terhadap mutu tahu. *Journal TABARO Agriculture Science*, 4(1), 49–55.
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Hazin, B. I. (2024). Pengertian Strategi. *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, Dan Praktik*, 240.
- Irwansyah, R., Indra, S. B., & Supristiwendi, S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Tahu di Kecamatan Sei Bingai Sumatera Utara (Studi Kasus: Usaha Tahu Bu Murni). *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 615–624.
- Kotler, P. & A. G. (2008). *Principles of marketing* (12th ed.). Pearson Education.
- Kusumah, H. W., Wahyono, N. D., & Kustiari, T. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tahu: Studi Kasus pada Pabrik Tahu Saudara Jaya Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 25(3), 210–217.
- Marimin. (2005). *Teknik dan aplikasi pengambilan keputusan kriteria majemuk*. Grasindo.

- Morreira, M., Hilman, M., & Aristriyana, E. (2024). Pengaplikasian Metode Qspm (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) Dalam Strategi Pemasaran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Pabrik Tahu 2 Saudara Di Banjarsari Kab. Ciamis. *Intriga (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(2), 77–86.
- Mursalat, A., Upri, A., & Marlina, L. (2021). strategi pengembangan pemasaran usaha industri tahu di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Sains Agribisnis*, 1(1), 27–37.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitorus, F. H., & Anzhita, S. (2023). Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Usaha Tahu Murni Desa Lengkong Langsa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 797–816.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Zifatama Publisher.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tarigan, W. J., & Ambarita, I. M. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 3(1), 28–39.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*. Andi offset.
- Widaningrum, I. (2015). Teknologi pembuatan tahu yang ramah lingkungan (bebas limbah). *Jurnal Dedikasi*, 12.
- Yusnita, E., & Fadli, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 6(1), 54–63.