

DAFTAR PUSTAKA

- alfiantama, K. N., & Fitriadi, R. 2023. *Penentuan Strategi Pemasaran Di Shobron Bakery Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus : Shobron Bakery)*. 1, 17. (Diakses pada 9 Januari 2026 Pukul 19:45 WIB)
<https://eprints.ums.ac.id/111152/12/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Chaidir, N. 2021. Penerapan quantitative strategic planning matrix (QSPM) untuk merumuskan strategi bisnis. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 20(1), 159–170. (Diakses pada 31 Desember 2025 Pukul 20:25 WIB)
<https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/view/41179>
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik*. Salemba Empat Jagakarsa, Jakarta Selatan.
- Goldine, J. C., Dwi, T., & Budianta, W. 2025. Peningkatan Karakteristik Roti Tawar Dengan Penambahan Pati Termodifikasi White Bread Characteristic. *Zigma*, 40(1), 197–218. (Diakses pada 7 Januari 2026, Pukul 20:10 WIB)
<https://journal.ukwms.ac.id/index.php/zigma/article/view/7491>
- Industries, S. 2025. *Profil Industri Mikro dan Kecil*. (Diakses pada 3 Februari 2026, Pukul 20:35 WIB)
<https://data.badanpangan.go.id/statisticpublications/orp>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. 2024. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, kevin L. 2016. *Marketing Management* 15e. Pearson India Education Services Pvt. Ltd. Published.
- Kristin, S., Roni Kastaman, & Syahmurman Faizal. 2023. Mimbar Agribisnis : Swot Dan Qspm Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Marketing Strategy At Z & J Bakery Using Swot And Qspm Methods To Increase Sales Volume. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 439–453. (Diakses pada 24 Juni 2026, Pukul 21:43 WIB)
<https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/view/8508>
- Pertanian, P. D. dan S. I. 2024. *Statistik Konsumsi Pangan 2024*. (Diakses pada 7 Januari 2026 Pukul 18:46 WIB)
<https://data.badanpangan.go.id/statisticpublications/orp>
- Rahma, A. Y. 2024. Strategi Pengembangan Pada Bintang Bakery. *Agri Wiralodra*, 16(2), 58–66. (Diakses pada 9 Januari 2026 Pukul 19:21 WIB)
<https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v16i2.66>
- Rohmah, K., & Badi', A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At Tamwil*, 2(2), 218–236. (Diakses pada 9 Januari 2026 Pukul 19:55 WIB)
<http://https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/perbankan>

- Rony, Z. T. 2024. Manajemen Strategis dan Kerangka Kerja Strategis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem INformasi*, 5(3), 353–366. (Diakses pada 24 Juni 2025, Pukul 22:10 WIB)
<https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/1850>
- Royhan, A., Gunawan, G., & Astuti, A. 2024. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus pada UMKM Umma'Q Bakery dan Cake Kampung Kamalaka Kota Serang). *Journal of Economics and Economic Education*, 1(2), 72–82. (Diakses pada 7 Januari 2026, Pukul 18:55 WIB)
<https://jurnal.erapublikasi.id/index.php/JEEE/article/view/913>
- Sabrina, F., & Amran, T. G. 2025. *Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM Toko Kue Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*. 12(1), 79–90. (Diakses pada 24 Juni 2025, Pukul 22:38 WIB)
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/download/23351/11922>
- Safira, I., Suryadi, & Adhiana. 2024. *Optimalisasi Jumlah Produksi Roti Adil Bakery Di Desa Meusee Kecamatan Kuta Blang Kabupaten Bireuen*. 9(2). (Diakses pada 24 Juni 2025 Pukul 20:23 WIB)
<https://ojs.unimal.ac.id/agrifo/article/download/19245/7504/50309>
- Sugiyono, P. D. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta Bandung.