

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, W. D., Marisna, P., Varadisa, A. Q., Adi, T. S., & Kartika, D. S. Y. (2023). *Pengembangan UMKM Melalui Pemanfaatan Pemasaran Digital dan Media Sosial pada Desa Sumberjo, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang, Provinsi Jawa Timur*. 1(2), 44–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i2.173>
- Adiya, A. Z. D. N., Anggraeni, D. L., & Albana, I. (2024). Analisa Perbandingan Penggunaan Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall , Prototype , Iterative , Spiral , Rapid Application Development (RAD)). *Merkurius: Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika*, 2(4), 122–134. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/merkurius.v2i4.148>
- Anandri, U. A. S., Prasetyo, D. Y., Risky, M., & Sudiarti, Y. E. (2026). DIGITALISASI PENJUALAN UMKM MELALUI PENGEMBANGAN E-COMMERCE BERBASIS WATERFALL : IMPLEMENTASI HNI VINRIN. *Jurnal Perangkat Lunak*, 8(1), 90–107.
- Apiani, C. S., & Ibrahim, I. (2026). *Rancang Bangun Asisten QA Hybrid NLP dan Rule-based untuk User Story Indonesia Design and Development of a Hybrid NLP and Rule-based QA Assistant for Indonesian User Stories*. 15, 1845–1860. <https://doi.org/https://doi.org/10.32520/stmsi.v15i5.6383>
- Damayanti, D. F., Nurrachma, A. L., Ariyanti, D. A., Afrianti, A. D., Angelina, N., & Nugroho, R. H. (2026). Transformasi Digital UMKM Ritel dan Pengaruhnya terhadap Daya Saing di Era Ekonomi Digital. *Business and Investment Review (BIREV)*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.61292/birev.240>
- Dwiansyah, Z., Rizaldinata, W., Mahesya, A. F., & Junadhi. (2023). Implementasi Metode Design Sprint Dalam Perancangan UI / UX Aplikasi Pembelajaran Interaktif. *JUTISI: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 12(3), 1701–1712. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v12i3.1544>

- Febriyansyah, R., Voutama, A., Muhaa, N. A., Mulyono, L. M., & Ihsan, M. R. I. (2025). Perancangan UI / UX Aplikasi Mobile Thrifthunt Menggunakan Metode User Centered Design. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 6(April), 209–219. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v6i1.11425>
- Firmansyah, M. D., & Herman, H. (2023). Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology*, 4(1), 361–372. <https://doi.org/10.37253/joint.v4i1.6330>
- Haniyah, H., & Samsudin. (2025). Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis Web Dengan Metode USER-CENTERED DESIGN. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 19(1), 63–77. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2025.19.1.2293>
- Ibrahim, A. A.-Z., & Lestari, I. (2023). Perancangan UI/UX Pada Website Rumah Tahfidz Akhwat Menggunakan Metode Design Thinking. *Teknika*, 12(2), 96–105. <https://doi.org/10.34148/teknika.v12i2.599>
- Jurani, J., Rochmadi, T., Ratnasari, A., & Harahap, A. A. (2025). Perancangan Design UI/UX Pada TAM Collection Featuring KTJ Berbasis Website Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Tata Kelola Dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi*, 11(3), 191–199. <https://doi.org/10.34010/jtk3ti.v11i3.18960>
- Malino, F. T., Erniwati, & Mukti, I. (2025). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Produk Pakaian Dyaozha terhadap Minat Belanja Generasi Z di Makassar Universitas Pancasakti Makassar , Indonesia. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(4), 01–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/konsensus.v2i4.1131>
- Mayasari, N., & Suheri. (2026). Perancangan E-Catalog Produk UMKM Berbasis User Experience Sebagai Upaya Transformasi Digital. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 6(3), 1140–1146. <https://doi.org/https://doi.org/10.61306/jnastek.v6i3.446>
- Noviardiana, N., & Sulastri, S. (2025). Penerapan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun E- Katalog Berbasis Website Pada Verasalsa Studio Kecantikan. *Jurnal Sistem Informasi*, 7(1), 214–227.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31849/zn.v7i1.24951>

- Nurchayani, A. R., & Fambudi, I. N. (2024). Analysis of the Application of Accounting Information Systems for Cash Receipts and Disbursements in Hospitals: Literature Review. *West Science Social and Humanities Studies*, 2(05), 769–775. <https://doi.org/10.58812/wsshs.v2i05.903>
- Purwania, F., Febriyana, R., Febyanti, D., & Jannah, T. M. (2024). Jurnal riset teknik komputer. *Jurnal Riset Teknik Komputer*, 1(4), 35–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.69714/kybjvq24> SISTEM
- Puspita, A., Yuningsih, Y., Mazia, L., & Pujiastuti, E. (2024). Penerapan Metode Prototype Pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Kamera Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 7(1), 160–167. <https://doi.org/10.29408/jit.v7i1.24100>
- Ramdani, D. Y., Khudori, A. N., & Haris, M. S. (2025). ANALISIS KEBUTUHAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE PEMESANAN LAYANAN KESEHATAN DI KLINIK PRATAMA. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(4), 5534–5542. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v9i4.13854>
- Rusi, I., Febriyanto, F., Sari, R. P., & Rahmayuda, S. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Souvenir Menggunakan Metode Prototyping. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Terapan (J-TIT)*, 10(2), 83–90. <https://doi.org/https://doi.org/10/25047/jtit.v10i2.326>
- Saputri, R. D., & Setyadi, R. (2023). Perancangan Website E-Commerce IFSTORE Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen*, 17(2), 1–11.
- Sokibi, P., Irfan, M., & Nas, C. (2024). PERANCANGAN KATALOG ELEKTRONIK KERAJINAN ROTAN BERBASIS WEBSITE PADA CV AESTHETIC RATTAN MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(6), 11282–11290. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i6.11341>

- Sutopo, Sudianto, Hamid, A., Martoyo, A., & Kartiwa, C. E. (2024). MAXIMIZING THE QUALITY OF PRODUCT INFORMATION AND PRODUCT SERVICE QUALITY IN GENERATING CONSUMER PURCHASING INTEREST AT THE JOBAN KURMA STORE. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(1), 1687–1699. <https://doi.org/https://doi.org/10.70248/jmie.v2i1.1427>
- Triananta, M. F., & Kurniawan, R. (2024). Penerapan Lean UX dalam Perancangan UI/UX Website Manajemen Proyek di PT Telkom Indonesia. *Technologia*, 15(4), 977–988. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31602/tji.v15i4.16751>
- Wahab, A., Zaki, F., Matheos, F., & Betty, M. (2026). Perancangan E-Katalog Berbasis Web untuk Meningkatkan Promosi dan Branding Usaha UMKM Air Ikan Otista Jakarta Timur. *JOURNAL INNOVATIONS COMPUTER SCIENCE*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.56347/jics.v5i1.396>
- Zahidi, I., & Mursyidin. (2025). Perancangan Aplikasi E-Katalog Genta Fiberglass Di Aceh Selatan Berbasis Web. *JURNAL SISTEM INFORMASI TGD*, 4(5), 1140–1150.