

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Z., Sulandari, S., & Rosi, I. (2019). Faktor-Faktor Penghambat Pemasaran Produk Peternakan. *Jurnal Peternakan*, 16(2), 88-102.
- Hidayat, F., Astuti, S., & Nugroho, E. A. (2018). Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Peternakan Kambing Perah. *Jurnal Agribisnis*, 15(4), 201-215.
- Hidayat, F., Astuti, S., & Nugroho, E. A. (2018). Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Peternakan Kambing Perah. *Jurnal Agribisnis*, 15(4), 201-215.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Global Ed)*. New Jersey: Pearson Education.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Produk Peternakan*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Putri, N., Indarjulianto, S., & Hartono, M. (2015). Sanitasi dan Pencegahan Mastitis pada Kambing Perah. *Jurnal Ilmu Ternak*, 18(2), 110-118.
- Rauf, R. R., Darmawan, A. S., & Natawihardja, M. A. (2020). Potensi dan Prospek Pengembangan Ternak Kambing Perah. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 22(1), 15-22.
- Sari, S. P., Sari, S. P., & Nurjanah, L. (2016). Efisiensi Pemasaran Susu Kambing Peranakan Etawah. *Jurnal Agrinika*, 1(1), 30-45.
- Setiawan, A. S., Darmawan, A. S., & Utami, S. A. (2021). Peran Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Produk Peternakan. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 19(2).
- Sudaryanto, T., Supriyati, S., & Widodo, A. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Peternakan Berbasis Inovasi. *Jurnal Agribisnis*, 14(1), 1-15.
- Susanti, W., Wardhana, W., & Firmansyah, E. (2019). Pengaruh Mutu Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 50-65.
- Wulandari, S., Nurhayati, S., & Kusnadi, J. (2018). Strategi Pemasaran Produk Peternakan Berbasis Komunitas. *Jurnal Agribisnis*, 12(3), 150-160.

