

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen Pemasaran memegang peranan penting dalam pengembangan bisnis di berbagai sektor, termasuk peternakan. Khususnya pada bidang peternakan kambing perah, manajemen pemasaran menjadi kunci utama dalam meningkatkan daya saing dan keberhasilan usaha. Hal ini dikarenakan produk susu kambing tidak harus dihasilkan secara optimal, tetapi juga harus dipasarkan dengan strategis agar mampu menjangkau konsumen dan memenuhi kebutuhan pasar (Putri,2017).

Pentingnya mempelajari manajemen pemasaran di bidang peternakan kambing perah terletak pada bagaimana mengelola produk, harga, distribusi, dan promosi secara efektif. Dengan penerapan manajemen pemasaran yang benar, peternak dapat meningkatkan volume penjualan, memperluas jaringan pemasaran, dan membangun loyalitas konsumen. Selain itu, manajemen pemasaran membantu peternak dalam memahami perilaku konsumen dan tren pasar, sehingga strategi usaha dapat disesuaikan untuk menghadapi persaingan dan perubahan permintaan pasar (Putri, 2017).

Di Kerabat Ternak Farm, yang bergerak dalam usaha kambing perah, manajemen pemasaran sangat signifikan untuk menjaga kelangsungan usaha dan meningkatkan kesejahteraan peternak. Melalui strategi pemasaran yang tepat ,produk susu kambing dapat dimaksimalkan nilainya, citra usaha dapat dibangun, dan konsumen dapat lebih percaya pada kualitas produk yang di hasilkan. Oleh karena itu, mempelajari manajemen pemasaran dalam konteks peternakan kambing perah merupakan langkah strategis dalam memastikan usaha peternakan tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif ekonomi (Putri,2017).

1.1.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan Umum dari kegiatan ini adalah:

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan di bidang peternakan.
2. Melatih pengalaman kerja secara langsung di bidang peternakan agar siap terjun ke dunia kerja.

3. Membandingkan mengenai teori perkuliahan dan praktik secara langsung di lapang.

1.1.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan Khusus dari kegiatan ini adalah:

1. Meningkatkan kemampuan, keterampilan serta pengetahuan mahasiswa dalam pemasaran di bidang peternakan.
2. Mengetahui serta menerapkan hal-hal apa saja yang diperlukan dalam pemasaran dibidang peternakan.
3. Meningkatkan kemampuan, keterampilan serta pengetahuan mahasiswa dalam pemasaran di bidang peternakan

1.1.3 Manfaat Magang

Manfaat dari kegiatan magang ini di Kerabat Ternak Tuban ini adalah:

1. Memahami tata laksana dalam manajemen pemasaran di Kerabat ternak Tuban.
2. Menambah pengalaman baru tentang dunia kerja di bidang peternakan.
3. Melatih mahasiswa dalam dunia kerja dengan harapan lebih bisa mempersiapkan diri dalam dunia kerja.

1.2 Lokasi dan Jadwal Kerja

Pelaksanaan magang di mulai pada tanggal 1 Agustus 2025 sampai 30 November 2025 di Kerabat Ternak Farm yang beralamat Dusun Prumbon Desa Kebonagung Kecamatan Rengel Kabupaten Tuban Jawa Timur . Kegiatan magang di Kerabat Ternak adalah mulai dari 1 Agustus 2025 – 30 November 2024 dan pelaksanaan harian pukul 07.00 WIB – 16.00 WIB (Senin – Minggu).

1.3 Metode Pelaksanaan

Metode Pelaksanaan magang yaitu mengikuti seluruh kegiatan yang ada di Kerabat Ternak Tuban dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi Pustaka.

1.3.1 Observasi

Pengamatan langsung di lapang guna untuk memperoleh data-data yang di perlukan dalam kegiatan magang. Data yang di perlukan seperti manajemen

pemasaran yang meliputi: perkandangan, pemberian pakan, sanitasi, program perkawinan dan program Kesehatan

1.3.2 Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara tanya jawab dan diskusi secara langsung dengan pembimbing lapang, tim kesehatan, dan anggota peternakan Kerabat Ternak Tuban.

1.3.3 Dokumentasi

Metode dilakukan untuk pengambilan gambar seluruh kegiatan ketika pengambilan data yang diperoleh selama rangkaian kegiatan magang secara langsung yang digunakan untuk bukti fisik.

1.3.4 Studi Pustaka

Metode pengumpulan sejumlah informasi yang relevan dari berbagai media elektronik maupun non elektronik untuk mengetahui serta membandingkan standarisasi peternakan dengan keadaan nyata di Kerabat Ternak Tuban.

