

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Di Kerabat Ternak Tuban. Rayhan Hadist Kurniawan NIM C31230327, Tahun 2025, 30 halaman, Program Studi Produksi Ternak, Jurusan Peternakan, Politeknik Negeri Jember, Dr. Niswatin Hasanah, S. Pt. M.P. (Dosen Pembimbing), Mila Arlinda, S.Pt. (Pembimbing Lapangan).

Kegiatan magang ini dilakukan di Kerabat Ternak Desa Keboangung, Kecamatan Rengel, Kabupaten Tuban Jawa Timur. Pelaksanaan magang pada tanggal 1 Agustus sampai 30 November 2025, bertujuan untuk memperoleh keterampilan dan pengalaman kerja dalam bidang peternakan khususnya pada manajemen pemasaran. Serta mengetahui dan melakukannya secara langsung pada manajemen pemasaran yang diharapkan. Mahasiswa juga diharapkan dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada pada manajemen pemasaran.

Metode dasar yang digunakan dalam praktek ini adalah praktek lapang, diskusi, wawancara, pengumpulan data dan studi pustaka. Sedangkan pengambilan lokasi magang adalah secara sengaja. Kerabat Ternak Tuban dijadikan pilihan sebagai tempat magang karena tempat dan manajemen pengolahan sumber daya manusia maupun sumber daya alamnya terstruktur dengan baik. Manajemen pemasaran yang cukup menarik untuk dijadikan pengetahuan bagaimana cara pemasaran yang tepat.

Manajemen pemasaran melibatkan beberapa aspek penting untuk memastikan proses yang efisien, aman, dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Dengan manajemen yang baik, kedatangan sapi impor dapat berjalan lancar, aman, dan sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta meminimalisir potensi risiko yang dapat ditimbulkan.

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan magang dapat ditarik kesimpulan bahwa hal yang perlu diperhatikan dalam manajemen penanganan kedatangan sapi perah impor, yaitu: karantina dan kesehatan hewan, dokumentasi dan loyalitas, transportasi dan penanganan fisik, pemeliharaan dan adaptasi.

