

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiantama, K. N., & Fitriadi, I. R. (2023). *Penentuan Strategi Pemasaran Di Shobron Bakery Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus: Shobron Bakery)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/111152/12/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen: Fungsi, Proses, dan Pengendalian*. Mitra Wacana Media.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen pemasaran*. 3.
- David, F. R , David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2010). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. In *Jakarta: Salemba Empat*.
- Fadli, M., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2025). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UNIT USAHA MILIK PONDOK (UUMP) LAA TUNSA BAKERY AND BEVERAGE. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 6(3). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jmi/article/view/3360>
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Gramedia e-Book (Pascal Books). Dari https://opaclib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=4184. Diakses 15 April 2026
- Irawan, F., & Suranto, I. (2024). *Perencanaan Strategi Pemasaran Di UMKM (Studi Kasus; CV. SR Bakery)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/119682/2/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Dari https://books.google.co.id/books/about/Marketing_Management.html?id=PDUOrgEACAAJ&redir_esc=y. Diakses 25 April
- Marimin. (2007). *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. IPB PRESS. Dari https://www.researchgate.net/profile/Marimin-Marimin/publication/276269095_TEORI_DAN_APLIKASI_SISTEM_PAKAR

[AR dalam TEKNOLOGI MANAJERIAL/links/5553b1c008ae980ca6085a5c/TEORI-DAN-APLIKASI-SISTEM-PAKAR-dalam-TEKNOLOGI-MANAJERIAL.pdf? cf chl tk= eRnNx2QcLJ.GuBIt93xxhIa9UXf28HCS8GGA3aAR44-1783582347-1.0.1.1-4kuY6.ZmPOhfHFJekFcxBHN2YgJOWsNVKPO0Sg2JjA](https://www.researchgate.net/publication/35553b1c008ae980ca6085a5c/TEORI-DAN-APLIKASI-SISTEM-PAKAR-dalam-TEKNOLOGI-MANAJERIAL.pdf?cfchl tk= eRnNx2QcLJ.GuBIt93xxhIa9UXf28HCS8GGA3aAR44-1783582347-1.0.1.1-4kuY6.ZmPOhfHFJekFcxBHN2YgJOWsNVKPO0Sg2JjA). Diakses 20 April 2026

- Nurmauludin, R., & Hilman, M. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Roti Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Metode AHP, SWOT dan QSPM Di IKM Sari Rasa Bakery Ciamis. *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 2(1), 46–52. <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/intriga/article/view/4470>
- Nurrachmi, I., Putera, D. A., Sudirman, A., & Octaviani, L. K. (2024). *Pemasaran Teknologi*. Widina Media Utama. 978-623-459-928-2. Dari <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/567809-pemasaran-dan-teknologi861616e9.pdf?exp=1783588270&kid=1&sig=xNcAXk0JM3kQJCeiOmt21GBL0h4SEYg99xaJ6VTMF8o>. Diakses 9 Juli 2026
- Rachmawati, D. P., Rismadani, N. D., Yuliana, S., Bella, C. S., & Limantara, A. D. (2025). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA CV AGUNG BAKERY UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN METODE SWOT. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 4, 1636–1643. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/7954>
- Raharjo, H., Kusnadi, N., Magister, M., & Pembangunan, M. (2023). Analisis Peran Industri Agro Terhadap Pembangunan Ekonomi Kalimantan Tengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 56–66.
- Rahman, D. M., Bakri, S., & Hardiani, A. S. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Roti Maros Di Kecamatan Tamalanrea (Studi Kasus pada Home Industri Roti Maros Bung Dorry). *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, 2(01), 92–105. <https://asejournal.fapertauiim.ac.id/index.php/ASEJournal/article/view/47>
- Rahmansyah, A., Dewiyana, D., & Zeki, M. (2025). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Penjualan Roti pada Toko Roti Difa Bakery di Kabupaten Langkat. *Jurnal Industri Samudra*, 6(2), 93–106. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jis/article/view/12413>
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridho, M. R. R. R. (2023). STRATEGI PEMASARAN ROTI DI KOTA MAKASSAR (Studi Kasus pada Home Industri Usaha Roti Sulawesi

- Kelurahan Maccini Parang). *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, 2(2), 147–159.
<https://www.asejournal.fapertaui.ac.id/index.php/ASEJournal/article/view/60>
- Rivai, V. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Dari https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Sumber_Daya_Manusia_Untuk_Peru.html?id=hi3uzwEACAAJ&redir_esc=y. Diakses 13 Maret 2026
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing In Practice*. Graha Ilmu. Dari bintangpusnas.perpusnas.co.id. Diakses 13 April 2026
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarok, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM: Studi Kasus UMKM MITA. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72.
- Syahputra, R. (2019). Strategi pemasaran dalam Alquran tentang promosi penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88.
- Usman, F., Puspa, R., Supangat, Lisnawati, A., Mulyaningsih, N., Andriani, N., Rostiawati, I., Permatasari, N. T., Mauwalan, D. A. D., Girawati, E., & Masliardi, A. (2025). *Pengantar Ilmu Manajemen*. CV. Edu Akadem.
- Wardhana, A. (2024). *Business Strategy & Policy in The Digital Era Edisi Indonesia*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Zahra, F., Sukoco, I., & Barkah, C. S. (2024). STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN DALAM MEMPERTAHANKAN PENJUALAN PADA BISNIS BAKERY LOT. BUTTER. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(2), 1164–1175.
https://www.researchgate.net/publication/382472606_STRATEGI_PEMASARAN_PERUSAHAAN_DALAM_MEMPERTAHANKAN_PENJUALAN_PADA_BISNIS_BAKERY_LOTBUTTER
- Zakyya, F., & Sufa, M. F. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus: UMKM Roti Pantes)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
<https://eprints.ums.ac.id/106690/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>