

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12).
- Aprila, B. N. (2021). Hubungan Faktor Demografi terhadap Keputusan Pembelian Emas di Kota Pekanbaru Tahun 2021. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4). <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1695>
- Arya, D., Rochmawati, L., & Sonhaji, I. (2020). Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2). *Jurnal Penelitian*, 5(4), 289–296. <https://doi.org/10.46491/jp.v5i4.544>
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Kabupaten Jember. (2021). *Kajian dan Perencanaan Pasar Induk dan Pasar Tanjung*. 2–5.
- BPS. (2024). *Produksi Telur Itik/Itik Manila Menurut Provinsi*. Produksi Telur Itik/Itik Manila Menurut Provinsi (Ton), 2021-2023.
- Citra, E., Purwanti, D., Probawati, D. D., & Yudha, A. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Melon Varietas Honeydew di Ladang Prayoga Kabupaten Lamongan*. 7, 23–31.
- Citra, P., Dan, M., Produk, K., Minat, T., Konsumen, B., & Yogya, P. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Philips Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Yogya Grand Majalengka*. 1(3), 282–287.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Dzakiyyah, R. W. A., & Agustina, T. (2021). Determinan Pengambilan Keputusan Konsumen Daging Ayam Ras di Pasar Tradisional Murni dan SNI Kabupaten Situbondo. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 14(2), 96–110. <https://doi.org/10.19184/jsep.v14i2.22682>
- Habsari, N. D., & Hermawan, I. (2025). *From Preference To Purchase: How Value And Product Quality Influence Coffee Consumers*. 4(1), 20–28.

- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Edition). Pearson Education.
- Hidayat, A. A. A. (2021). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Salemba Medika.
- Hidayatullah, D. N., Utami, M. M. D., & Prasetyo, A. F. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Itik di Kabupaten Jember. *Proceedings of Applied Animal Science*. <https://doi.org/10.25047/proc.anim.sci.2020.29>
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko , Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang. *10*(1), 285–295.
- Jember, B. P. S. K. J. (2023). *Kabupaten Jember Dalam Angka 2023*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 (ed.)). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran (Edisi Keenam)*. Andi.
- Kusuma, T. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Daring Konsumen Yang Dipengaruhi Tingkat Pendidikan Dan E-Payment. *SAINTIFIK*, 9(2). <https://doi.org/10.31605/saintifik.v9i2.407>
- Laxmana, M. I., & Paryontri, R. A. (2023). Equitable Reward with Job Satisfaction for Non-Management Employees. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11(2). <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/10773>
- Manalu, D. S. T., Rostwentivaivi, V., Utami, P. P., Ratnakaniya, N. M., Azhar, A. G., Pramena, A., & Mardatila, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras Di Pasar Anyar Kota Bogor. *Botani :*

Publikasi Ilmu Tanaman Dan Agribisnis, 1(2).
<https://doi.org/10.62951/botani.v1i2.43>

Mulyadi, M. (2012). Riset Desain dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71–80.

Musa, A., Erida, E., & Nifita, A. T. (2019). Preferensi konsumen dalam berbelanja pada online shop. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(3), 153–162.
<https://doi.org/10.22437/jdm.v7i3.16943>

Pahlavi, & Afiza, Y. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Buras. *Jurnal Agribisnis UNISI*, 9(1), 1–10.

Pahlavi, B. A., & Afiza, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Buras di Kelurahan Tembilahan Kota. *Jurnal Agribisnis*, 9(1). <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v9i1.1080>

Pahlavi, R., & Afiza, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Buras. *Jurnal Agribisnis*.

Rahmawaty A. Nadja, Andi Sitti Halimah, dan H. (2023). *Prefrensi Konsumen Terhadap Pangan*.

Rejeki, A. (2018). *Teori Prospek Menjelaskan Pengambilan Keputusan dalam Kondisi Ketidakpastian*.

Rellyasari, M. (2021). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pendidikan dan Pekerjaan terhadap Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Jetis. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 17(2).
<https://doi.org/10.31315/be.v17i2.5615>

Rongcai, R. E. N., Guoxiong, W. U., & Ming, C. A. I. (2017). *Decision Support System Untuk Meningkatkan Produktivitas Telur Itik Pada Peternakan Intensif Menggunakan Metode Saw (Simple Additive Weighting)*. 402–409.

Rukaiyah, S. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan dan Selera Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kuliner Asing. *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness*, 6(2).

- Sa'adah, S., Dwiyantri, R. D., & Lutpiatina, L. (2024). Salmonella sp Contamination on Chicken Eggs and Duck Eggs at the Antasari Traditional Market, Banjarmasin, Indonesia. *Tropical Health and Medical Research*, 6(1), 42–48. <https://doi.org/10.35916/thmr.v6i1.114>
- Saelan, E., & Shadikin Nurdin, A. (2021). Kualitas Fisik Telur Itik Dengan Sistem Pemeliharaan Semi Intensif dan Intensif. *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjadjaran*, 20(2), 102. <https://doi.org/10.24198/jit.v20i2.29930>
- Safina, N. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Tradisional Wonokromo-Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3).
- Sara De Pelsmaeker dkk. (2017). *Is taste the key driver for consumer preference? A conjoint analysis study*. 62, 323–331.
- Sari, D., Dekas, R., & Haqiqi, T. M. (2023). Dampak Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Tradisional. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Shofiyana. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(2).
- Subagja, H., Erlina, N. P., & Kustiawan, E. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Tradisional Itik Petelur di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmu Peternakan Terapan*, 1(1), 39–45.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sumaryani, N. P., & Permatasari, N. P. D. (2020a). Identification of the Biological Characteristics of Duck Egg (*Anas domesticus*) in the Determination Business. *Emasains: Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 9(1), 113–118.

- Sumaryani, N. P., & Permatasari, N. P. D. (2020b). Identification of the Biological Characteristics of Duck Egg (*Anas domesticus*) in the Hatchery Business. *Emasains: Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 9(1), 113–118. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3745665>
- Suselowati, T., Kurnianto, E., & Kismiati, S. (2025). *Hubungan Indeks Bentuk Telur dan Surface Area Telur terhadap Bobot Telur, Bobot Tetas, Persentase Bobot Tetas dan Mortalitas Embrio pada Itik Pengging*.
- Sya'idah, T. J. & E. H. (2024). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. 7, 11534–11539.
- Syam, J., & Baharuddin, M. (2017). Consumer Preferences in Purchasing Duck Eggs for Baking Ingredients Cucuru' Bayao. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 3(1). <https://doi.org/10.24252/jiip.v3i1.3918>
- Utami, S. W., Agustin, R. A., & Zuhro, F. (2019). Preferensi Konsumen terhadap Telur Itik Asin yang Diperkaya dengan Ekstrak Daun Beluntas dan Kulit Manggis. *BIO-CONS: Jurnal Biologi Dan Konservasi*, 1(2). <https://doi.org/10.31537/biocons.v1i2.253>
- Valerian, C. (2024). *Pengaruh Keterjangkauan Harga, Kualitas, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. 5(2), 246–252.
- Vermila, C. W. (2016). *Analisis karakteristik konsumen yang Berbelanja sembilan Bahan Pokok (Sembako) Di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Di Kecamatan Marpoyan Damaikota Pekanbaru*. 115, 92–99.
- Wang, L., Liu, H., Yu, S., Lu, M., Zhang, Y., Wang, S., & Hou, S. (2025). Transcriptome-based analysis reveals relationship between duck eggshell color and eggshell strength. *BMC Genomics*, 26, 410. <https://doi.org/10.1186/s12864-025-11452-w>
- Wardandy, I. S., Mukson, & Prastiwi, W. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18(1), 1–16.

<https://doi.org/10.33658/jl.v18i1.286>

Wisnu Widayat, H. P. (2020). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen*. 2(1), 123–132.

Yunita, & Arbi, M. (2019). Karakteristik Konsumen dan Preferensinya Terhadap Atribut Beras Berdasarkan Golongan Tingkat Pendapatan di Kota Palembang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 12(3), 59. <https://doi.org/10.19184/jsep.v12i03.14500>

Zulkarnaini, N., & Hanifah, S. (2026). Pengaruh Pendidikan terhadap Perilaku Konsumsi Islami Rumah Tangga Prasejahtera di Kecamatan Kuranji Kota Padang. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(1). <https://doi.org/10.23969/jp.v11i01.43713>