

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8 (1), 113. <https://doi.org/10.24036/107331-0934>
- Amalia, I. (2017). Bilingualism. *Loquen: English Studies Journal*, 10(2), 31–44.
- Aulia, E., Ginting, A., & Lubis, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 2(2), 1–27.
- Budi, A. B., S., Aprilianto, B., Maharani, B., Widiyanti, N. W., Wulandari, G. A., & Miqdad, M. (2023). Revitalization of Pandhalungan Creative Economy through Business Model Canvas Mapping for MSMEs in Serut Village, Jember Regency. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(2), 107–113. <https://doi.org/10.59431/ajad.v3i2.184>
- Clarissa, L. A. (2025). Analysis of the Influence of the Use of Foreign Languages in Advertisements on Public Perception. *Acta Psychology*, 4(1), 1–11.
- Creswell, J. W., & Creswell, J.D. (2021). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5TH ED.). SAGE Publications
- Fitriadi, A., Sudarmiati, S., & Wardana, L. W. (2024). Micro , Small , and Medium Enterprises (MSMES): Catalysts for Inclusive Economic Development In Indonesia. *Nusantara Economics and Entrepreneurships Journals*, 2(3), 342–355.
- Gemilang, R., & Christiana, E. (2016). Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas Xi Di Sman 3 Sidoarjo. *Jurnal BK UNESA*, 6(3), 3–9. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/15890>
- Hendrianti, S. D., Hidayat, S., & Suherman. (2021). Pengembangan Media E-Booklet Pembelajaran Berbasis Flipbook Maker pada Materi Identifikasi Karir Siswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan (JTP)*, 8(2), 178–184. <https://doi.org/10.24114/jtp.v8i2.3329>
- Iskamto, D., Kharisma, M., Lesmana, R. (2024). The Role of Digital Marketing for MSMEs in Indonesia. *Proceedings of the 2nd International Conference of Economics, Management, Accounting and Technopreneur (ICEMAT)*, 1–12.
- Kurniadi, A., Sudarmiati, & Wardana, L. W. (2024). The Role of MSMEs in Local

- Economic Improvement and Labor Absorption in Indonesia. *Nusantara Economics and Entrepreneurships Journals*, 2(3), 333–341.
- Prihandono, D. M., Arifin, Z., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Pelaksanaa Advertising Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen AMDK Narmada di Kota Mataram). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 7(2), 1–8.
- Putri, R. E., Nasution, M., Agustina, M., & Berlianti, M. (2024). Pendampingan Pembuatan Buklet Digital Menu Berbahasa Inggris Sebagai Sarana Promosi Kontemporer di Toko Ani Cake, Palembang. *Jurnal G*, 2(6), 2170–2175.
- Rosantiaka, P. M., Fatona, G., Juwito, R. S., Sari, R., Pratimi, M., & Pratama, A. Y. (2025). Perancangan Desain Booklet Sebagai Media Promosi dan Infomasi Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Gembira (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1), 283–288.
- Salsabillah, W., Azizah, N., Tarissyaa, U., & Raihan, M. (2023). The Role of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMES) in Supporting The Indonesian Economy. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Sciences (IJoMS)*, 2(2), 255–263.
- Sari, I. A. P. W. I. (2023). E-Booklet as Communication Strategy to Influence Change on Tourist's Behaviour in Bali. *Bali Tourism Journal*, 7(2), 22–26. <https://doi.org/10.36675/btj.v7i2.90>
- Silviawati, S., Wibawa, E. S., Wardani, N. A., & Wahyuning, S. (2025). Peran E-Commerce dalam Transformasi Digital UMKM Indonesia : Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 3, 159–175.
- Yuvayapan, F. (2019). Translanguaging in EFL classrooms : Teachers ' perceptions and practices. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 15(2), 678–694.