

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, A., Ray, M. D., & Mahvi, M. R. (2025). Aspek Pemasaran. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 2427–2437.
- Asmara, A. S., Anwar, A. S., & Ardiyanti, Y. 2023. Penggunaan Metode SWOT Untuk Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Cai Pindang. Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang, 3(1), 1134–1146.
- Bahri, S., & Rosandy, A. B. (2025). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) dalam Prespektif Ekonomi Syariah. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 1807–1811.
- Beby, R., Mutiara, A., & Wijayanti, D. R. (2025). *Pengaruh Bauran Produk , Kualitas Produk , Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Studi Empiris pada Galeri Rumah Herbal di Kota Makassar The Influence of Product Mix , Product Quality , and Trust on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Empirical Study on the Herbal House Gallery in Makassar City*. 8(6), 3190–3205. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i6.7895>
- Chairani, N., Zasmin, N., Raisuli, R., & Rosidi, A. R. (2025). *Peran Sektor UMKM dalam Menekan Inflasi dan Menyerap Tenaga Kerja di Surabaya*.
- Darsyah, S. (2023). Model Deskriptif Manajemen Strategik: Proses Manajemen Strategik, Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal, Formulasi Strategi. *Jurnal Adzkiya*, 7(1), 46–58.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, R., Musdawina, M., Ahmady, Z., HR, M., & Sakir, S. (2024). Strategi manajemen pemasaran destinasi pariwisata berkelanjutan: Suatu kajian literatur. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 68–79.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2018). Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap kinerja UMKM di kota pasuruan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 873.

- Harsono, Z. C. A., & Sukma, S. A. I. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Menggunakan Metode SWOT Pada UD. Evan Jaya Desa Bumirejo Kecamatan Dampit Kabupaten Malang. *Sigmagri*, 4(1), 54–67.
- Husain, M. F., Limonu, M., & Antuli, Z. (2022). Karakteristik fisikokimia kerupuk tepung jagung dengan penambahan daging ikan betok (*Anabas testudineus*). *Jambura Journal of Food Technology*, 4(2), 139–148.
- Iskandar, D., Hikmana, E., & Mulyati, N. S. 2020. Strategi Pemasaran Kerupuk Mangga Pada Industri Rumah Tangga Libna Food. *Jurnal Agribisnis*, 12(April), 14–23.
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)*, 2(2), 9–17.
- Jatmiko, N. S. (2022). *Strategi Pemasaran Ideal di Era Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM*. 4(2), 253–266.
- Khadijah, A., Dhamara, W., & Wijaya, H. (2023). Analisis strategi pemasaran kerupuk mawar di UMKM Citra dengan metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Intent: Jurnal Industri Dan Teknologi Terpadu*, 6(2), 60–73.
- Komariah, K., Hanafie, U., & Budiwati, N. (2022). Strategi Pemasaran Kerupuk Nasi di Kelurahan Lepas Kecamatan Bakumpai Kabupaten Barito Kuala (Studi Kasus Kerupuk Nasi Cap Jembatan Rumpiang). *Frontier Agribisnis*, 6(4), 138–145.
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. (2021). Usulan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk Pada Ukm “Dwi Putra” Gresik Dengan Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(2), 205–215.
- Kusuma, S. R., Awami, S. N., Wibowo, H., & Widiyani, A. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerupuk Ikan Tenggiri (Studi Kasus: UD. Jeha di Kabupaten Jepara). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*, 9(1).

- Lahia, I. V., Soegoto, A. S., & Raintung, M. C. (2025). Pengaruh Originalitas Produk dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Barenbliss di Manado: Originalitas Produk, Online Customer Review, Minat Beli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 13(01), 307–316.
- Lareza, A., Nugraha, A., & Affandi, M. I. 2021. Analisis kinerja produksi dan strategi pemasaran agroindustri kerupuk kemplang di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(2), 279–286.
- Marimin. (2007). *Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar*. IPB Press.
- Marselina, R. D., & Arifiansyah, M. H. (2023). Manajemen Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Ahas Honda Darma Perdana Cilengkrang. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 40–48.
- Muchlisa, N. A., & Surianto, M. A. (2021). analisis saluran distribusi pada PT. Panahmas Dwitama Distrindo Jember. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(12), 468223.
- Muthohir, M. (2019). *Perancangan Media Promosi Produk Unggulan UKM Kendal Berbasis Web dengan Metode R & D*. 12(2), 13–20.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468–476.
- Puspitasari, I., Rahmadhani, D., Ayu, T., & Putri, N. (2025). *Optimalisasi strategi pemasaran kerupuk bawang umkm mjt di desa siwalan nganjuk melalui pendekatan stp dan marketing mix*. 2023(105).
- Rahman, A., & Muin, A. (2023). Aspek Sumber Daya Manusia Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan. *INDOPEDIA (Jurnal Inovasi Pembelajaran Dan Pendidikan)*, 1(4), 1457–1467.
- Ristanti, F., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). *Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak UMKM , Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 1(2), 380–391.
- Rodhiah, R., Karyo, D., & Lauren, O. (2024). Pelatihan Analisis Lingkungan Mikro Usaha Percetakan di Jakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sultan*

Indonesia, 1(2), 54–61.

- Sabtiawan, A. A., & Much Djunaidi, S. T. (2023). *Analisis Pengembangan Usaha Bisnis Jamu Tradisional Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM (Studi Kasus: UMKM Produsen Jamu Suti Sehati)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sanjaya, T. D., Abdusysyaid, S., & Ningsih, E. S. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Produk Amplang Ikan Tenggiri Di PT. Bontings Manggar Baru Kecamatan Balikpapan Timur Kota Balikpapan. *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi*, 3(1), 1085–1090.
- Setyabudi, T. (2025). *Kemendagri Rilis Jumlah Penduduk Indonesia 286 Juta Jiwa, Laki-Laki Lebih Banyak dari Perempuan*. Disdukcapil Kabupaten Ogan Komering Ulu.
- Soviyanti, E., & Khairani, Z. (2024). *Manajemen Pemasaran*. LPPM Unilak.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis lingkungan internal dan eksternal dalam mencapai tujuan perusahaan (Studi kasus STIE Galileo Batam). *Jurnal Elektronik*, 1(1), 30–42.
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56.
- Tridyanthi, K. A., Aidhawani, A., Fadillah, A., Annisa, A. S., & Suhairi, S. (2023). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 151–158.
- Universitasari, P. S., Permatasari, S. L., Iskandar, R., Ambarkahi, R. P. Y., Wiguna, A. A., Nugraheni, P. P. A., & Mayasari, F. (2024). Marketing Strategy Of Raw Barabir Crackers Production UD. Barokah, Mangli District, Jember RUniversitasari, P. S., Permatasari, S. L., Iskandar, R., Ambarkahi, R. P. Y., Wiguna, A. A., Nugraheni, P. P. A., & Mayasari, F. (2024). Marketing Strategy Of Raw . *Journal of Business Management*, 1(3), 87–89.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis swot : kajian perencanaan model, strategi, dan pengembangan usaha*. Universitas

Mahasaraswati Press.

Wulan, I., Batubara, S., Indah, A., & Nasution, L. (2023). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Strategi Pengembangan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Tanjung Leidong Melalui Pengelolaan Udang Menjadi Kerupuk Udang*. 5, 537–542. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.281>