

DAFTAR PUSTAKA

- Arwini, N. P. (2021). Pemilihan Bahan dan Proses Pembuatan Roti. *VASTUWIDYA*, 2620-3448.
- Atmajawati, Y., Khamimah, W., & Agustin, E. (2020). Inovasi Proses Pembuatan Otak -Otak Bandeng Sebagai Produk Unggulan Kabupaten Gresik. *Penamas Adi Buana*, 2622-5727.
- Aulia, E. N. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Tambak Ikan Bandeng Di Desa Mengare Watuagung Gresik. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 112-119.
- Aulia, F., & Arsad, B. R. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Jambrong Ricebowl. *Journal of Informatics and Advanced Computing (JIAC)*, 2722-0346.
- Cahyani, S. A. (2025). *Analisis Usaha Nasi Daun Jeruk Purut "SUN" di Desa Wetonmas Jedong Kecamatan Ngoro Kabupaten Mojokerto*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Fahreza, A. (2024). *Analisis Usaha Rice Box Empal Mini di Kecamatan Tongas Kabupaten Probolinggo*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Fauzi, A., Rukmayan, E., Estevani, G., Gumelarasati, N., & Fahrezi, M. K. (2023). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 3025-1664.
- Hafiluddin, Perwitasari, Y., & Budiarto, S. (2014). Analisis Kandungan Gizi dan Bau Lumpur Ikan Bandeng (Chanos Chanos) dari Dua Lokasi yang Berbeda. *Jurnal Kelautan*, 1907-9931.
- Hidayat, N., Nurfahmi, A., Herwin, Feiduri, I., Lianti, Saoutra, M. A., & S., A. N. (2025). Inovasi Kuliner RiceBowl Udang Krispy Saus Pedas Manis sebagai Peluang Usaha di Kelurahan Lingkas Ujung. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 7-15.
- Iskandar, K. A. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 26563169.
- Kartawinata, B. R. (2020). Pengantar bisnis. *Globalisasi*, 1-32.

- Kurniawati, A. A. (2022). *Analisis Usaha Siomay Ikan Bandeng di Desa Made Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Nugroh, A. Y., & Mas'ud, A. A. (2021). Proyeksi BEP,RC Ratio dan R/L Ratio terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus pada Kabupaten Malang). *Journal Koperasi dan Manajemen*, 2722-6123.
- Puspitorini, R., Ambarkahi, Y., & Pribadi, G. (2017). Inovasi Pengolahan OtakOtak Bandeng. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat*, 978602-14917-4-4.
- Rahmawati et al. (2024). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product , Price , Place , Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus : UMKM Teq Production) Jumlah Industri Furniture Menurut Kecamatan di Kota Kecamatan di*. 2(3), 37–58.
- Riyani, I. A. (2024). *Buku Ajar Analisis Estimasi Biaya (Jilid 1)*. Makassar: Penerbit NEM.
- Sucitra, A., & Latifah, F. N. (2023). Startegi Bauramn Pemasaran 4P dalam Produk Pembiayaan KUR Syariah di Pegadaian Syariah. *Slamic Banking and Finance*, 2621-6833.
- Ulandari, O. (2022). Efektivitas marketing mix 4P terhadap penjualan BUMDes “SumberRejeki”DesaSamirKecamatanNgunutKabupatenTulungagung. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi* , 2774-8804 .