

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 113. <https://doi.org/10.24036/107331-0934>
- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). Perancangan Media Promosi Pt Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Art Nouveau*, 4(1), 133–143. <https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/ArtNouveau/article/view/768/0>
- Andreansyah. (2015). *Pengembangan Booklet sebagai Media Kehidupan di Muka Bumi Kelas X di SMA Negeri 12 Semarang Tahun 2015 Skripsi*. 125.
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Diri, U. N. (2019). Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrime Di. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, Vol. 8, No, 431–436.
- Edo Maharatma Rosandy, Heni Rohaeni, & Indah Rizki Maulia. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa pada Ekspedisi JNE. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(3), 168–194. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i3.1612>
- Gusmania, Y., & Amelia, F. (2019). Pendampingan Pembuatan Kerajinan Tangan Dari Kain Flanel Sebagai Usaha Kecil Menengah (UKM) Masyarakat Di Kelurahan Sei Langkai. *Minda Baharu*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.33373/jmb.v3i1.1908>
- Hidayat, W., Andriansyah, A., & Wulandari, R. (2018). Rancang Bangun Media Desain Katalog Penunjang Informasi Dan Promosi Pt Global Bangun Mandiri. *Journal CERITA*, 4(1), 44–52. <https://doi.org/10.33050/cerita.v4i1.627>
- Isthika, W., Pramitasari, R., Nur Cahya, H., Azriani Awang Ismail, D., & Zulfa Kanaya, F. (2025). The Implementation of MSME Marketing Strategies in Indonesia and Malaysia: An Effort to Develop Teaching Materials for Students. *International Journal Of Community Service*, 5(3), 281–290. <https://doi.org/10.51601/ijcs.v5i3.873>
- Jasone Cenoz, Durk Gorter, S. M. (2017). *Language Awareness and Multilingualism*.
- Kremer, H. (2022). Strategi Komunikasi Bisnis Di Era Digital. *JURNAL PADI (Pengabdian Masyarakat Dosen Indonesia)*, 5(2), 46–50. <https://doi.org/10.51836/jpadi.v5i2.440>
- M. E. Wowor, B., Kindangen, P., & Pondaag, J. (2020). Analisis Daya Saing Produk Pada Usaha Kecil Menengah the Mango Manado. *Jurnal EMBA*, 8(4), 538–548.
- Ningrum, Mega Puri Lilian, & Ratnasari Eva. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian . *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022*, 1(1), 394–403.
- Pauzy, D. M., Sundari, R. S., & Özdemir, M. G. (2025). Evaluating the Internal Marketing of Handicraft MSMEs' Development Based on the Hexahelix Model. *Jurnal Ilmiah*

Manajemen Kesatuan, 13(5), 3517–3528. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.3569>

Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Barik*, 6(2), 66–78. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63263>

Riris Mardiyarningsi. (2021). *PENGARUH EDUKASI MENGGUNAKAN MEDIA BOOKLET TERHADAP PENGETAHUAN PENCEGAHAN COVID-19 PADA SISWA SDN 41 & SDN 82 KOTA BENGKULU TAHUN 2021*.

Sholihah, R. A. (2018). Kontak Bahasa: Kedwibahasaan, Alih Kode, Campur Kode, Interferensi, Dan Intergrasi. *The 3rd Annual International Conference on Islamic Education*, 361–376.

Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 76–86. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i1.575>

Sugiyono. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*.

Wardi, J., Putri, G. E., & Johar, O. A. (2022). Promosi dalam Menarik Minat Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 1–27. file:///C:/Users/62822/Downloads/file buat proposal MAI/yang masuk di proposal/jurnal ke 13.pdf