

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Auliyak, I. (2021). *Analisis Usaha Stik Tahu Aneka Rasa di Desa Butuh Kecamatan Kras Kabupaten Kediri* [Tugas Akhir]. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Hasanah, S. (2022). *Analisis Usaha Risoles Ayam Tahu Pedas di Desa Binakal Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso* [Tugas Akhir]. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Hasanah, S., Mulyadi, D., & Ramadhan, R. (2020). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Hery. (2017). *Kewirausahaan: Konsep, Proses, dan Pengembangan*. Jakarta: Grasindo.
- Kasmir. (2019). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Rohman, T. (2019). *Analisis Usaha Tahu Bulat “Petasan” Kecamatan Summersari Kabupaten Jember* [Tugas Akhir]. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rukmana, A., & Yudirachman, P. (2014). *Penggunaan Analisis Break Even Point dalam Penentuan Skala Produksi Usaha Makanan Ringan*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Agribisnis, 18(1), 89–97.
- Soekartawi. (2006). *Prinsip Dasar Agribisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Turner, P. (2016). *Business Analysis Techniques: 99 Essential Tools for Success*. London: Kogan Page.
- Ziyadatur, A. R. (2024). *Analisis Usaha Keripik Tahu Pedas Daun Jeruk di Desa Purwoasri Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember* [Tugas Akhir]. Jember: Politeknik Negeri Jember.