

## **Analisis Usaha Dimsum Otak-Otak Bandeng “D’MINI” di Desa Jambangan Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo**

**Siti Imro’atul Jannah**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

### **ABSTRAK**

Tugas Akhir yang berjudul Analisis Usaha Dimsum Otak-Otak Bandeng “D’MINI” di Desa Jambangan Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo dilaksanakan selama 5 bulan dimulai tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 12 Juli 2021. Tujuan tugas akhir ini yaitu: mahasiswa dapat melakukan pembuatan dimsum otak-otak bandeng “D’MINI”; dapat menghitung analisis usaha dimsum otak-otak bandeng “D’MINI”; dan dapat menerapkan bauran pemasaran dimsum otak-otak bandeng “D’MINI” di Desa Jambangan Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. Tugas akhir produk dimsum otak-otak bandeng “D’MINI” ini menggunakan tiga metode analisis usaha yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), *R/C ratio*, dan ROI (*Return On Investment*). Nilai perhitungan diperoleh BEP unit sebesar 9,39 kemasan dari kapasitas produksi sebesar 12 kemasan dan nilai BEP harga sebesar Rp 13.295,7 dengan harga jual Rp 17.000,- nilai *R/C ratio* sebesar 1,29 dan nilai ROI sebesar 4,29%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka analisis usaha dimsum otak-otak bandeng “D’MINI” di Desa Jambangan Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Proses produksi dilakukan sekali dalam seminggu dengan total produksi sebanyak 5 kali dan total produk sebanyak 60 kemasan. Satu kali produksi membutuhkan satu orang tenaga kerja dengan jam kerja selama 4 jam. Tugas akhir ini menggunakan promosi secara *offline* dengan mengenalkan produk secara langsung ke tetangga dan masyarakat sekitar, serta promosi *online* menggunakan *WhatsApp* dan *Instagram*. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung dengan mengantarkan langsung produk ke konsumen atau konsumen langsung datang ke tempat produksi, dan saluran pemasaran tidak langsung yaitu menitipkan produk pada toko *frozen food* “Pawone Mbakyu” beralamat di Desa Sidodadi Kabupaten Sidoarjo.

**Kata Kunci:** *Dimsum, Bandeng, Analisis Usaha, Pemasaran*