

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Amrullah. N. I. (2022). *Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Coffee Di Kota Balikpapan* (Tesis, Universitas Hasanuddin Makassar). [https://repository.syekh Nurjati.ac.id/14998/1/9.%20COVER LAMPIRAN.pdf](https://repository.syekh Nurjati.ac.id/14998/1/9.%20COVER%20LAMPIRAN.pdf)
- Anggraeni, P. D. (2021). *Analisis Customer Engagement Terhadap Kafe Di Kota Tegal*. *Journal Of Tourism And Economic*. 4(1), 18–27.
- Alwi M.H., & Herlinda M.K.S. (2022). *The Influence of Green Place, Green Product, and Green Promotion on Interest in Buying Environmentally Friendly Products [Pengaruh Green Place, Green Product, dan Green Promotion Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan]*. *Journal of Economics, Finance and Management Studies* 5.1-13
- Arifinanda F., & Hana. C. W. (2022). *Analisa Pengaruh Supply Chain Management Pada Industri Cafe*. *Jurnal Nasional Inovasi Teknologi* 8(2), 25–30.
- Aprianto, Indrawati M.K., Surajiyo & Emiliyan C .(2022). *Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Point Coffe Dan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 3(3). 1193-1205.
<https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/859?>
- Asnawi. N. & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Aulia & Hilmiyah .(2026). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fore Coffee Di Jakarta Selatan*. *Jurnal Siber Multi Disiplin*. 4(1). 272-280.
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Baron R. M., & Kenny D. A., *The Moderator–Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. *Jurnal Of Personality and Social Psychology*. (1986). 51(6): 1173-1182.
- Dimilna R., Nengsih, T. A., & Ningsih, P. A. (2023). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ecobag Di Indomaret (Studi Pada Indomaret Nusa Indah Kota Jambi)*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 1(2). 21-36

- Ditahardiyani, P., & Aulia, R. (2023). *Perumusan strategi pemasaran hijau kerajinan rotan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen. Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 8(5), 362-373
- Dwinanda, Fitriany, Made.W.N, Muhammad. M.M. & M Mubly .(2024). *The Effect of Green Marketing Mix 7P on Coffee Product Purchase Decisions at MSMEs Coffee Shop Makassar. Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*.20(4).866-878.
<https://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/2299/796>
- Elegunde. A., Okunbanjo. O. & Afolabi, B. (2024). *Skala dalam Survei Kuantitatif dalam Penelitian Ilmu Manajemen : Perspektif Skala Likert Perkenalan Machine. Annual Jurnal*. 8(2), 21-32
- Nurhaswinda, Diva. S., Putri N.A., Annisa N., Balqis D. & Fadillah S, Sofia O.(2026). *Teknik Pengambilan Sampel Sederhana Di Kelas/Sekolah Dasar. Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar. Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*. 11(1). 636-646
- Firmansyah, Puji E. P., Lailatul F. & Aninda. W. D. (2024). *Green Marketing, Green Price and the Effect to Green Purchase Behavior in Young Consumers, Journal of Economics, Finance and Management Studies*. 7(7). 4198-4204
- Foluke, Adenike. A., Deborah. C., Ulakom. G., Chidinma E., Uju M., Dinah. A. & Helen. O. (2024). *Closing the loop: A framework for tackling single-use plastic waste in the food and beverage industry through circular economy- a review. Journal of Environmental Management*. 359. (1).
- Pratama, A. J., & Rachman, M. E. (2023). *Analisis Marketing Mix Terhadap Target Penjualan Kafe DR . Koffie. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*. 7(4), 1258–1265.
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. Guilford Press.
- Hair. J.F., J., J.Ortinau. D., & E.Harrison, D. (2024). *Essentials of Marketing Research (Sixth Edit)*. McGraw Hill LLC, 159-164.
- Kotler & Amstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. & K.L. Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Mamonto. F. W., Tumbuan. W. J. F., & Mirah H. R. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*. *Jurnal EMBA*. 9(2), 110–121.
- Marimin. (2009). *Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar*. Editor Seno Yogyakarta.
- Mazwan.M. Z., Livia. W & Gigih. M. (2023). *Green Marketing Attributes of Coffee Shops, Purchasing Interests, Lifestyles: What Really Affects Consumer Satisfaction?*. *Journal Agro Ekonomi*. 34(2).84-96.
<https://journal.ugm.ac.id/jae/article/view/82199/37572>
- Nadia & Junco .(2022). *Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 7(5), 576-588
- Noviaty & Novita. D .(2024). *Pengaruh Green Marketing dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. (Studi Kasus Pada The Bodyshop Jakarta)*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi MH Thamrin*. 5(2) 691-692
- Ningtyas, I. P., & Fatchan. A. (2025). *Pengaruh Free Cash Flow, Employee Diff, Risiko Litigasi Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Irna*. *Journal Edunomika*. 09(03), 1–15.
- Ottman, J. A. (2011). *The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*. Berrett-Koehler Publishers.
- Rachmawati, A., & Sasongko, P. (2023). *Analisis Swot Potensi Waste-To-Energy Pada Limbah Kawasan Kafe Sudimoro (Swot Analysis of Potential Waste-To-Energy Garbage in the Sudimoro Cafe Area in*. *Journal of Industrial Engineering & Technology Innovation*. 1(1), 1–7.
- Rayon. Y. A., & Widagda, I. G. N. J. A. (2021). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Purchase Decision Yang Dimediasi Oleh Brand Image (Studi pada AMDK Ades di Kota Denpasar)* Yolanda. *E-Jurnal Manajemen*. 10(5), 479–498.
- Redjeki. F., Utomo. S., Prihantoro. K., & Nugraha. E. Y. (2025). *Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. *Indonesian Journal of Economic and Business*. 3(2), 1–11.

- Sari. 'F. Y. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Grandfather Coffeeshop Surabaya)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 19(1). 1-15
- Sari & Efendi. (2025). *Pengaruh Green Product, Green Promotion, dan Green Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Bandar Lampung*. *Indonesian Journal of Digital Business*. 5(2)28-29
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.
- Shalsabila, Syah A., Yokkeu H. C. & Rini Andari. (2023). *Analisis Implementasi Ecological Green Marketing Di Work Coffee Indonesia*. *Jurnal Industri Pariwisata*.5(2).219-227.
<https://jurnal.usahid.ac.id/pariwisata/article/download/1427/683>
- Susianti, O. M. (2024). *Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan*. *Jurnal Pendidikan Rokania*. 9(1), 18–30.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambayong. J. D., Mandey. S. L., & Imelda W. J. Ogi. (2021). *Analisis Pengaruh Marketing Mix (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado*. *Jurnal Emba*. 9(3), 131–140.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing*. Samarinda : CV Budi Utama.
- Sujarweni, W. & Utami, L. (2019). *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: STARTUP.
- Titing, A. S. (2023). *Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe The Scoop Di Kabupaten Kolaka*. *Journal of Economics and Business Management*. 2(4), 105-118
- Upe. J. A & A. Usman. (2022). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Coffee Di Kota Makassar*. *Journal Of Applied Business And Economic (Jabe)*, 9(1),1–14.
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/14165>

- Wardhana, A. (n.d.). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0² Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara. Cv. Eureka Media Aksara
- Wibowo & Izzuddin. (2021). *Integrasi Pengolahan Sampah Metode 3r Dengan Bank Sampah Di SMA Bima Ambulu. Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(1). 19-23
- Zaky & Purnami. (2020). *Green Marketing Mix Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Big Tree Farms Di Lotus Food Services. E-Jurnal Manajemen*. 9(2), 678-698
- Zega & Andriani. L. (2024). *Peranan Promosi Produk Calcetrat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Madelyn Farma Indonesia. Economics and Digital Business Review*. 5(1). 452-460.