

DAFTAR PUSTAKA

- Afita.2020.Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Nira di Kecamatan wuluhan Jember Melalui Pendekatan Business Model Canvas: Politeknik Negeri Jember
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik. Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Karim, F. A.,Swastawati, F. and Anggo, A. D. (2014) ‘Pengaruh perbedaan bahan-bahan baku terhadap kandungan asam glutamat pada terasi’ 3,p.8
- Lisma, Y. (2018). “Strategi Pengembangan Agroindustri Nilam (Studi Kasus: Koperasi Industri Nilam Aceh Di Kabupaten Aceh Barat)”. Skripsi. Institut Pertanian Bogor Bogor.
- Dwi. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Makanan Khas Daerah Nganjuk (Dumbleg). Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Nur’azkiya, L. (2017). “Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ubi Jalar Pada PT Galih Estetika Indonesia Melalui Pendekatan Business Model Canvas”. [tesis]. Bogor (ID): Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Osterwalder A, Pigneur Y. 2015. Business Model Generation. Jakarta (ID) : PT Elex Media Komputindo
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Tampobolon.2020.Strategi Pengembangan Usaha Produk Kerupuk Ubar Abir pada UD. Tiga Bintang Dengan Pendekatan BMC (Business Model Canvas) Kabupaten Jember: Politeknik Negeri Jember