

**ANALISIS USAHA KUE DONAT UBI UNGU DI DESA
SUMBERAGUNG KECAMATAN PLOSOKLATEN
KABUPATEN KEDIRI**

Terisa Libriasefi

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kue donat ubi ungu merupakan salah satu inovasi baru untuk melakukan kegiatan usaha dibidang makanan ringan. Pada umumnya, kue donat menggunakan kentang sebagai bahan baku adonan. Adanya perkembangan produk makanan ringan di pasaran sekarang ini, menjadikan produk kue donat ubi ungu memiliki prospek yang tinggi untuk diusahakan dan dikembangkan. Usaha ini sangat prospek dikembangkan untuk meningkatkan nilai jual dari ubi ungu karena produk ini memiliki rasa unik yang diperoleh dari rasa manis ubi ungu sehingga dapat mengurangi pemakaian gula dan tentunya lebih sehat serta dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat. Tujuan tugas akhir ini mampu melakukan proses produksi kue donat ubi ungu; mampu menentukan saluran pemasaran kue donat ubi ungu yang paling efektif; dan mampu menganalisis usaha kue donat ubi ungu. Tempat pelaksanaan tugas akhir ini berada di Desa Sumberagung Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri yang dilakukan selama 4 bulan mulai dari 01 Februari hingga bulan 31 Mei 2021. Tugas akhir ini menggunakan dua saluran pemasaran yang dilakukan secara langsung dan pemasaran secara tidak langsung. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil perhitungan analisis kelayakan usaha diperoleh nilai BEP Produksi sebesar 46,89 kemasan dari jumlah produksi sebesar 66 kemasan dan BEP Harga sebesar Rp 5.683,99 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 8.000 per kemasan; nilai R/C ratio sebesar 1,41; serta nilai ROI sebesar 18,33%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha kue donat ubi ungu di Desa Sumberagung Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Ubi Ungu, Donat, BEP, R/C Ratio, ROI