

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan salah satu perguruan tinggi vokasi di Jawa Timur yang menyelenggarakan pendidikan berbasis keahlian guna menghasilkan lulusan yang siap kerja sesuai kebutuhan industri. Salah satu program pendukungnya adalah magang mahasiswa, yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja nyata di dunia industri sesuai bidang studi. Program magang ini dilaksanakan pada semester enam (VI) selama empat bulan (4 bulan) dengan bobot 20 SKS, bertujuan meningkatkan keterampilan profesional, kemampuan bekerja mandiri maupun dalam tim, serta membekali mahasiswa menghadapi dunia kerja yang terus berkembang. Kegiatan magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa sebelum terjun langsung ke dunia kerja. Melalui kegiatan magang, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik di lapangan serta memahami dinamika kerja di dunia industri, khususnya dibidang pertanian dan agribisnis.

Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT. Orgo Organic Farm Indonesia (Gogrin) merupakan badan usaha milik perseorangan yang bergerak dibidang pertanian organik yang berada di kota malang jawa timur berdiri sejak tahun 2017 dengan kegiatan usaha yang dilakukan adalah budidaya/produksi sayur, pangan, dan produksi pupuk organik hingga pemasaran produk. Pertanian organik merupakan sistem pertanian yang holistik dan terpadu, tanpa menggunakan bahan kimia, diproduksi secara alami serta mampu menghasilkan pangan yang sehat, berkualitas dan berkelanjutan. Petani di Indonesia pada masa dahulu sudah menerapkan pertanian organik dengan melakukan daur ulang limbah organik sisa hasil panen dan memanfaatkan kotoran hewan sebagai pupuk (Permatasari, dkk., 2021). Selama kegiatan magang, mahasiswa terlibat secara langsung dalam berbagai aktivitas perusahaan yang meliputi budidaya tanaman, perawatan

tanaman, proses penjualan sayuran, hingga kegiatan packing atau pengemasan produk sebelum dipasarkan kepada konsumen. Kegiatan tersebut memberikan pengalaman dan pemahaman mengenai alur operasional usaha pertanian organik mulai dari proses produksi hingga pemasaran produk.

Salah satu komoditas yang dipasarkan oleh perusahaan adalah wortel (*Daucus Carota L.*). Namun, dalam pemenuhannya, PT Orgo Organic Farm Indonesi tidak melakukan budidaya wortel secara mandiri, melainkan bekerja sama dengan petani organik lain yang berada di kawasan Batu, Malang. Sistem kerja sama tersebut dilakukan untuk menjaga ketersediaan produk, memenuhi permintaan pasar, serta mempertahankan kualitas wortel organik yang dipasarkan oleh perusahaan. Dengan adanya kerja sama tersebut, perusahaan dapat tetap menyediakan produk wortel organik secara berkelanjutan kepada konsumen.

Kegiatan pemasaran wortel organik, diperlukan strategi pemasaran yang tepat agar produk mampu bersaing di pasar dan menarik minat konsumen. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah bauran pemasaran atau marketing mix 4P yang terdiri atas *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat/distribusi), dan *promotion* (promosi). Penerapan strategi pemasaran 4P menjadi penting karena dapat membantu perusahaan dalam menentukan kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, menetapkan harga yang kompetitif, menentukan saluran distribusi yang efektif, serta melakukan promosi yang mampu meningkatkan penjualan produk.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang Mahasiswa

Tujuan umum kegiatan magang mahasiswa yaitu Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kerja mahasiswa dalam bidang pertanian organik serta pemasaran. Selain itu, kegiatan magang bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu atau teori yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja secara nyata, sehingga mahasiswa mampu memahami sistem kerja Perusahaan dan meningkatkan kesiapan dalam menghadapi dunia kerja

1.2.2 Tujuan Khusus Magang Mahasiswa

Tujuan khusus kegiatan magang mahasiswa ini yaitu:

1. Dapat Mengetahui proses kegiatan operasional di PT. Orgo Organic Farm Indonesia yang meliputi budidaya, perawatan, pengemasan, serta penjualan sayuran organik.
2. Dapat mengetahui secara langsung terkait strategi pemasaran wortel organik menggunakan bauran pemasaran 4P terdiri atas *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion* di PT. Orgo Organic Farm Indonesia.

1.2.3 Manfaat Magang Mahasiswa

1. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam kegiatan budidaya, perawatan tanaman, pengemasan, hingga penjualan produk sayuran organik.
2. Bagi instansi yang bersangkutan dapat dijadikan sebagai tambahan informasi, ide, dan masukan terkait kegiatan pemasaran produk sayur organik.
3. Menjalin kerja sama yang baik antara Perusahaan dengan politeknik negeri Jember.

1.3 Lokasi dan Waktu Kegiatan

1.3.1 Lokasi

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Orgo Organic Farm Indonesia (Orgomedia) Jl. Bayam II No.22, Bumiayu, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur.

1.3.2 Waktu

Pelaksanaan magang di PT. Orgo Organic Farm Indonesia dilaksanakan pada tanggal 01 Maret 2026 sampai dengan 30 Juni 2026. Kegiatan magang dilaksanakan pada hari kerja yaitu setiap hari senin-sabtu dengan waktu 7-8 jam kerja dimulai dari jam 07.00-13.00 WIB dan di lanjutkan Kembali pada jam 15.00-17.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan magang dilakukan dengan menggunakan beberapa metode yaitu sebagai berikut:

a. **Orientasi**

Melakukan kegiatan orientasi atau pengenalan lingkungan sebelum melakukan kegiatan magang di lapang dengan tujuan mengetahui kegiatan yang akan dilakukan pada saat kegiatan magang berlangsung

b. **Wawancara**

Menggali informasi dan pemahaman dari pemilik usaha yang sekaligus menjadi pembimbing lapangan mengenai hal yang berkaitan dengan Perusahaan serta kegiatan selama magang.

c. **Praktik Lapang**

Praktik lapang dilakukan dengan cara terlibat secara langsung dalam kegiatan operasional Perusahaan, Melalui praktik lapang, mahasiswa dapat memahami secara langsung proses kerja di perusahaan.

d. **Dokumentasi**

Melakukan pengumpulan data dalam bentuk gambar mulai dari awal kegiatan selama kegiatan magang sampai dengan akhir kegiatan magang.

e. **Studi Pustaka**

Pengumpulan data yang dilakukan secara tidak langsung yang diperoleh dari beberapa sumber literatur seperti jurnal, artikel, buku dan sumber lainnya, yang bertujuan untuk memperoleh data tambahan