

DAFTAR PUSTAKA

- Amiroh, A. dan Isyanto, A. Y. 2022. Teknologi Pengeringan dengan Metode Cowskin Oven Kerupuk Rambak "Al-Fafa" Menjadi Produk Unggul di Kepanjen Malang. *Abdimas Galuh*. 4(1): 364. <https://doi.org/10.25157/ag.v4i1.7146> Diakses pada 20 Desember 2025
- Badan Pusat Statistik. 2025. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Makanan Lainnya Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas). Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://h7.cl/1p3Ts>. Diakses pada 12 Januari 2026
- Fred, R. David. 2019. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamidah, T. T., dan Fitriadi, R. 2024. Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM pada UMKM Rambak Z. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 1, 1 5. <https://eprints.ums.ac.id/123883/>. Diakses pada 1 Januari 2026
- Haque-Fawzi, M, G. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books. <https://ebooks.gramedia.com/id/buku/strategi-pemasaran-4>. Diakses pada 23 Desember 2025
- Khadijah, A. 2023. Umkm Citra dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Industri dan Teknologi Terpadu*. 6(2): 60. <https://doi.org/10.47080/intent.v6i2.3084>. Diakses pada 15 Desember 2025
- Komariah. 2022. Strategi Pemasaran Kerupuk Nasi di Kelurahan Lepas Kecamatan Bakumpai Kabupaten Barito Kuala. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa*. 6(4): 138. <https://doi.org/10.20527/fag.v6i4.7827>. Diakses pada 15 Desember 2025
- Kurniadi, D., dan Rahmadi, A. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Guna Pengembangan Usaha Umkm Kerupuk Merah Jati dengan Menggunakan SWOT. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*. 4(2): 44. <https://doi.org/10.31004/jutin.v4i2.3604>. Diakses pada 15 Desember 2025
- Kurniawati, D., dkk. (2023). Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar di Mojokerto. *Lentera Multidisciplinary Studies*. 1(3): 128. <https://lentera.publikasiku.id/index.php>. Diakses pada 30 Desember 2025
- Kurniawati, N. S. 2023. Perumusan Strategi Pemasaran Keripik Singkong Produksi Kelompok Tani (KWT) Sido Marem Desa Kaliwining. *Jurnal Ilmiah Inovasi*. 23(2): 218. <https://doi.org/10.25047/jii.v23i2.4118>. Diakses pada 15 Desember 2025

- Lareza, A., Nugraha, A., dan Affandi, M. I. 2021. Analisis Kinerja Produksi dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Kemplang di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 9(2): 279.
<https://doi.org/10.23960/jiia.v9i2.5100>. Diakses pada 23 Desember 2025
- Lutfiyanti., dan Pertiwi, S. V. 2024. Produksi Kerupuk Mlarat di Desa Gesik: Perkembangan dan Hambatan. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*. 1(3): 257.
<https://doi.org/10.60145/jdss.v2i4.153>. Diakses pada 23 Desember 2025
- Maulana, A., Maghfiroh, A., dan Farahdiansari, A. P. 2023. Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Lumintu dengan Pendekatan Metode SWOT dan Metode QSPM. *Jurnal Sistem dan Teknik Industri*. 4(1): 23.
<https://doi.org/10.30587/justicb.v4i1.6149>. Diakses pada 15 Desember 2025
- Pemerintah Republik Indonesia. 2021. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: BPK RI.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>.
Diakses pada 1 Juli 2026mikro
- Prasetyo, D, H. 2021. Implementing Directed Pairwise Judgement Approach in Web-Based AHP Survey Application to Reduce Inconsistency Ratio. *AIP Conference Proceedings*. 2470(1): 56-57. <https://doi.org/10.1063/5.0080169>.
Diakses pada 23 Desember 2025
- Pribadi, D. dkk. 2020. Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
Diakses pada 15 Desember 2025
- Putra, A. dkk. 2023. Strategi Pemasaran Online dan Offline Terhadap Peningkatan Penjualan Umkm di Desa Silo Baru Kecamatan Silau Laut Kabupaten Rambate. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3(2): 161.
<http://jurnal.una.ac.id/index.php/rambate/article/view/3822>.
Diakses pada 15 Desember 2025
- Reken dkk. 2024. Pengantar Ilmu Manajemen dan Pemasaran. Padang: Gita Lentera.
Diakses pada 23 Desember 2025
- Saleh M. Y., dan Said M. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: Sah Media. Diakses pada 23 Desember 2025
- Sembiring M. J. dan Didin F. 2020. Manajemen Strategi dari Teori ke Praktek. Surabaya: Qiara Media
- Siswanto, A. B., dan Salim, M. A. 2019. Manajemen Proyek. Semarang: Pilar Nusantara. Diakses pada 23 Desember 2025

- Soesana dkk. 2023. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Medan: Yayasan Kita Menulis. Diakses pada 23 Desember 2025
- Sudarno, M., dan Dewi, Y. R. 2024. Marketing Strategies for Sweet Potato Chips: a Case Study of CV. Mitra Mandiri. Tesis. Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri. 4(1): 9. <https://doi.org/10.25047/jmaa/v4i1.96>. Diakses pada 12 Januari 2026
- Sugiyono, dkk. 2024. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Karawang: Saba Jaya Publisher. Diakses pada 1 Juli 2026
- Universitasari, P. S. dkk. 2024. Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember. Jurnal Manajemen Bisnis. 1(3): 87. <https://doi.org/10.47134/jobm.v1i3.15>. Diakses pada 23 Desember 2025
- Untari, D. T. 2018. Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis. Banyumas: Pena Persada. Diakses pada 23 Desember 2025
- Utomo, K. P., dkk. 2025. Manajemen Pemasaran. Purbalingga: Eureka Media Aksara. Diakses pada 1 Juli 2026
- Yusuf, S. dkk. 2023 Pemasaran Kerupuk Ikan Teri di Desa Terapung Kecamatan Mawasangka Kabupaten Buton Tengah. Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan. 8(4): 221. <https://doi.org/10.33772/jsep.v8i4.34>. Diakses pada 15 Desember 2025
- Zahila, F. dkk. 2024. Peningkatan Produktivitas UMKM Kerupuk Puli Melalui Re-Branding & Digital Marketing Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto. Prosiding Patriot Mengabdi. 3(1): 1105. Diakses pada 23 Desember 2025