

RINGKASAN

Manajemen Usaha Budidaya Selada Romaine Hijau “*Lactuca Sativa L. Var. Longifolia*” Secara Pertanian Organik Di PT. Orgo Organik Farm Indonesia, Ifly Zeron Al Hasani, NIM D31230368, Tahun 2026, 55 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, Oktanita Jaya Anggraeni S.E.,M.P (Pembimbing).

PT. Orgo Organic Farm Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertanian organik dengan kegiatan utama meliputi budidaya, penanganan pascapanen, distribusi, dan pemasaran berbagai jenis sayuran organik. Salah satu komoditas yang dibudidayakan adalah selada romaine hijau (*Lactuca sativa L. var. longifolia*). Selama kegiatan magang, mahasiswa mengikuti berbagai kegiatan yang dilakukan di perusahaan, mulai dari pengolahan lahan, penyemaian benih, pemberian pupuk dasar dan penggemburan tanah, pindah tanam, pemeliharaan tanaman, panen, penanganan pascapanen, distribusi dan suplai produk, pembuatan pupuk organik cair, kerja sama dengan petani mitra, hingga pembuatan konten edukasi mengenai pertanian organik.

Kegiatan magang ini bertujuan untuk menambah pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman mahasiswa mengenai penerapan manajemen usaha budidaya selada romaine hijau berbasis pertanian organik. Magang dilaksanakan di PT. Orgo Organic Farm Indonesia selama empat bulan, mulai tanggal 01 Maret 2026 sampai dengan 30 Juni 2026. Data dalam penyusunan laporan diperoleh melalui observasi, wawancara, praktik lapang, dokumentasi, dan studi pustaka sehingga mahasiswa dapat memahami secara langsung setiap tahapan kegiatan budidaya yang diterapkan di perusahaan.

Hasil kegiatan magang menunjukkan bahwa manajemen usaha budidaya selada romaine hijau di PT. Orgo Organic Farm Indonesia telah dilaksanakan melalui tiga fungsi manajemen, yaitu perencanaan (*planning*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*). Tahap pelaksanaan meliputi pengolahan lahan, penyemaian benih, pemberian pupuk dasar dan penggemburan, pindah tanam, penyiraman, penyulaman, penyiangan, pemupukan menggunakan pupuk

organik cair (POC), pengendalian hama, panen, serta penanganan pascapanen yang terdiri atas sortasi, pembersihan, penimbangan, dan pengemasan. Produk yang telah dikemas kemudian didistribusikan kepada konsumen dan mitra pemasaran sesuai dengan pesanan. Selain itu, perusahaan juga melakukan pembuatan pupuk organik cair serta pembuatan konten edukasi sebagai media informasi dan promosi mengenai pertanian organik. Penerapan manajemen usaha budidaya tersebut mampu mendukung kelancaran proses produksi serta menghasilkan selada romaine hijau yang berkualitas sesuai dengan standar perusahaan.