

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., & Hadi, S. (2017). *Potensi Gula Aren sebagai Komoditas Hasil Hutan Bukan Kayu*. Jurnal Agribisnis Kehutanan, 5(2), 113–120.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Jember. (2024). *Statistik Perkebunan Kabupaten Jember Tahun 2023–2024*. Jember: BPS Jember.
- BPOM RI. (2020). *Pedoman Keamanan Pangan Susu dan Produk Olahannya*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Damayanti, R., Nugraheni, N., & Lestari, S. (2016). Kandungan Gizi Susu dan Produk Olahannya. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 11(1), 21–28.
- Deva Aditya, R., & Sudrartono, B. (2023). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Kopi Gula Aren di Seracik Coffee Bandung*. Jurnal Pemasaran UMKM, 4(1), 45–54.
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, N., Suryati, T., & Rakhman, A. (2023). *Pemberdayaan Masyarakat melalui Produk Kopi Gula Aren di Desa Giri Madia*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(2), 112–120.
- Gunadarma, M. (2021). *Studi Efisiensi Produksi pada Usaha UMKM Noisy Street Coffee*. Laporan Penelitian Universitas Gunadarma.
- Harry, A. (2023). *Analisis Sensorik Es Kopi Gula Aren Menggunakan Free Choice Profiling*. Skripsi, Universitas Bakrie.
- Hidayat, M., & Sulistyowati, L. (2021). *Analisis Titik Impas dalam Studi Kelayakan Usaha Mikro*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 6(3), 19–27.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Pertanian RI. (2017). *Statistik Perkebunan Indonesia: Kopi 2015–2017*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Kementerian Perindustrian RI. (2019). *Prospek Industri Gula Aren Sebagai Produk Ekspor Unggulan*. Jakarta: Kemenperin.

- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice* (10th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Marlina, L., & Setyowati, W. (2021). *Peranan Susu dalam Kesehatan dan Produk Inovatif*. Jurnal Teknologi Pangan, 9(2), 100–108.
- Muklim, R., Putra, I., & Wahyuni, D. (2020). *Inovasi Minuman Jeli Kopi Gula Aren “Kopisah” dalam Kemasan 250 mL*. Jurnal Inovasi UMKM, 2(1), 31–40.
- Nihkira, P., & Rohmah, H. (2023). *Preferensi Konsumen terhadap Kopi Gula Aren di Sleman*. Jurnal Ilmu Konsumen, 4(1), 20–29.
- Nugroho, S. A., Wulandari, M., & Farida, N. (2022). *Pengembangan Produk Kopi Gula Aren Melalui KKN Tematik di Desa Gudang*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 55–62.
- Pratama, Y., & Dewi, R. (2019). *Return On Investment pada UMKM Minuman Siap Saji*. Jurnal Akuntansi & Kewirausahaan, 5(1), 87–95.
- Purwaningsih, R., Hartono, A., & Yunita, T. (2019). *Desain Kemasan Produk Makanan untuk UMKM*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, 4(2), 73–82.
- Qasir. (2021). *Tren Konsumsi Kopi di Indonesia 2021*. Diakses dari <https://blog.qasir.id>
- Rahardjo, S., Mulyono, S., & Wibowo, T. (2018). *Kopi Indonesia: Potensi dan Tantangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rahayu, S., Subagyo, & Suryani, T. (2020). *Pemanfaatan BEP dalam Perencanaan Usaha Mikro*. Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan, 3(1), 28–35.
- Rangkuti, F. (2019). *Strategi Promosi yang Efektif untuk Produk UMKM*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, D., Hasanah, R., & Lestari, V. (2021). *Perencanaan Usaha “KopiKu” dengan BEP dan ROI sebagai Indikator*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.