

RINGKASAN

Analisis Usaha Kopi Susu Gula Aren di Desa Arjasa Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember, Pramana Kartika Bumiputra, NIM D31232281, Tahun 2026, Hal 61, Program Studi Manajemen Agribisnis, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Uyun Erma Malika S.TP.,M.P., Dosen Pembimbing.

Usaha ini berfokus pada pengolahan dan pemasaran minuman kopi susu gula aren sebagai produk minuman siap saji berbasis bahan baku lokal. Produk yang dihasilkan berupa kopi susu gula aren yang dikemas dalam botol plastik berukuran 250 ml dengan cita rasa khas perpaduan kopi, susu, dan gula aren, serta dilengkapi label sebagai identitas produk.

Tugas akhir ini dilaksanakan untuk mendeskripsikan proses produksi kopi susu gula aren, menganalisis kelayakan usaha secara finansial, serta mengkaji strategi pemasaran yang diterapkan dalam pengembangan usaha. Kegiatan dilaksanakan di Desa Arjasa, Kecamatan Arjasa, Kabupaten Jember, selama kurang lebih tiga bulan. Proses produksi dilakukan sebanyak lima kali, dengan setiap kali produksi menghasilkan 20 botol kopi susu gula aren berukuran 250 ml.

Berdasarkan hasil analisis finansial, usaha kopi susu gula aren dinyatakan layak dan menguntungkan untuk dijalankan. Hal ini ditunjukkan oleh hasil perhitungan *Break Even Point* (BEP) produksi sebesar 17 botol, BEP harga sebesar Rp 12.646,51 per botol, nilai *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) sebesar 1,18, serta nilai *Return On Investment* (ROI) sebesar 18,61%.

Strategi pemasaran usaha kopi susu gula aren dilakukan dengan menerapkan bauran pemasaran 4P (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi). Pemasaran dilakukan secara langsung (offline) serta secara daring (online) melalui media sosial seperti WhatsApp dan Instagram, serta didukung dengan kerja sama kemitraan dengan usaha kuliner lokal. Penerapan strategi pemasaran tersebut diharapkan mampu meningkatkan jangkauan pasar dan daya saing produk kopi susu gula aren.