

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., Bangun, R., & Indillah, M. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560444-Manajemen-Pemasaran-7b0153ac.pdf>
- Arjuna, S., Zarkasih, A., Nasution, S. L., Siregar, M. R., & Munthe, R. S. (2022). Strategi Pemasaran Produk Di Era Digital Pada UMKM. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 159–164.
<https://doi.org/10.54951/Comsep.V3i2.282>
- Cahyawati, A. N. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Bakery X Kabupaten Malang Amanda Nur Cahyawati. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(2), 113–121.
[File:///C:/Users/Nabil/Downloads/Aadianto,+4+Amanda+Nur+Cahyawati+U+NIBRA+Malang+113+Sd+121+Rev.pdf](file:///C:/Users/Nabil/Downloads/Aadianto,+4+Amanda+Nur+Cahyawati+U+NIBRA+Malang+113+Sd+121+Rev.pdf)
- David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Salemba Empat.
- Hafsah, L. K. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakery (Studi Kasus Pada Usaha Nadia Roti). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(2), 1–49.
<https://doi.org/10.23960/Jab.V2i2.8020>
- Hapsari, M. T., & Setiawan, D. (2021). Marketing Strategy By Using Swot, Ife, Efe, And Qspm Method To Improve Competitiveness Insoerya Bakery Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 156–165.
<https://www.semanticscholar.org/reader/B884dba0470d34a4075b204c3a3b048c0f76ee9a>
- Hasibuan, F. N., Hasibuan, A., & Arfah, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Di UMKM Roti Amah. *Factory Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri*, 2(1), 8–17.
<https://doi.org/10.56211/Factory.V2i1.359>
- Hidayat, R. (2023). Penentuan Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan Roti Dengan Metode SWOT Dan QSPM. *Repit : Jurnal Rekayasa Proses Dan Industri Terapan*, 1(3).
- Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, Sunarsi, D., & Fawzi, M. G. H. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.lbs.ac.id/id/eprint/4973>
- Kristin, S., Kastaman, R., & Syahmurman, F. (2023). Mimbar Agribisnis : Swot Dan Qspm Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Marketing Strategy At Z & J Bakery Using Swot And Qspm Methods To Increase Sales Volume. *Jurnal*

Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 439(1), 439–453.

- Laksasi, P. (2023). Analisis Peran Sektor Pertanian Pemerintah Terhadap Perekonomian. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(3), 165–171. <https://Lentera.Publikasiku.Id/Index.Php/Ln/Article/View/23/78>
- Nisak, M., Irianto, H., & Setyowati, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Roti Ganep's Dengan Metode SWOT Dan QSPM Pada Masa Pandemi COVID-19. *Journal Of Cooperative, Small And Medium Enterprise Development*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.20961/Cosmed.V1i1.61958>
- Nurrachmi, I., Putera, D. A., Sudirman, A., & Octaviani, L. K. (2024). *Pemasaran Dan Teknologi*. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/567809-Pemasaran-Dan-Teknologi-861616e9.pdf>
- Pamungkas, B. J., Ruwana, I., & Priyasmanu, T. (2023). Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Penjualan Kue Basah Tradisional Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Di UMKM Titin Catering. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 6(2), 334–344. <https://doi.org/10.36040/Valtech.V6i2.7659>
- Pangesti, S. L., Gemaputri, A. A., Putra, D. E., & Pratama, F. E. A. (2023). Strategi Pemasaran Pisang Pasir Pada Home Industry Buk Lis Di Kota Mojokerto. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 3(1), 52–61. <https://doi.org/10.25047/Jmaa.V3i1.37>
- Prastyawan, A., & Lestari, Y. (2019). *Pengambilan Keputusan*. Unesa University Press. https://statik.unesa.ac.id/profileunesa_konten_statik/uploads/perpustakaan/File/54ee633b-Ad9b-48d0-Aaf7-0e85593ba4ad.pdf
- Puspitasari, D. W., Syagita, D., & Author, C. (2025). *Strategi Pemasaran Bakpia Pathok 25, Menembus Persaingan Pasar Bakpia Yogyakarta*. 1(2), 157–166. <https://journal.yapakama.com/index.php/JAMED/article/view/231/149>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. PT Gramedia Building.
- Saputra, A. (2022). Strategi Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Smp. *Genta Mulia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 73–83. <https://doi.org/10.61290/Gm.V13i2.107>
- Setiawan, H. N. (2023). Indonesiadengankonseptradisionalagraris. *Jurnal Penelitian Hukum*, 3(Vol. 3 No. 02 (2023): Pertanahan). <https://doi.org/10.69957/Cr.V3i02.686>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Suwandi, A., Daulay, N., Imnur, R. H., Lubis, S. P. Z., Siregar, S. N., Pranata, S., & Wulandari, S. (2022). Peranan Dan Kendala Pengembangan Agroindustri

Di Indonesia. *Inovasi Penelitian*, 2. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i10.1312>

Taufik, M. (2024). *Strategi Pemasaran Malukah Bakery Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/37229/2/A012222111_tesis_07-08-2024_bab_I-II.pdf

Wiguna, A. A., Widyatami, L. E., Pratama, F. E. A., & Andini, P. (2023). *Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember*. <https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>