

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 267–276. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v13i2>. Diakses Pada 12 Januari 2026 Pukul 14:08
- Agatha, G. V., Endaryanto, T., & Suryani, A. (2020). Analisis Preferensi, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keripik Pisang Dan Singkong Di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Argibisnis*, 8(1), 137–144. <https://doi.org/10.23960/Jiia.V8i1.4358>. Diakses Pada 04 Juli 2026 Pukul 20:22
- Azizah, F. N., Ilham, I. F., Aqidah, L. P., & Firdaus, S. A. (2020). Strategi Umkm SUntuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal. *Journal Of Economics*, 5(1), 46–62. <https://doi.org/10.15642/Oje.2020.5.1.46-62>. Diakses Pada 08 Juni 2026 Pukul 11:43
- Badan Pengawasan Obat Dan Makanan Minuman. (2020). Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 16 Tahun 2020 Tentang Pencantuman Informasi Nilai Gizi Untuk Pangan Olahan Yang Diproduksi Oleh Usaha Mikro Dan Usaha Kecil.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2025). Profil Industri Mikro Dan Kecil Provinsi Jawa Timur 2023 Dan 2024. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bps.go.id/publication/2025/12/19/Ead66b6d7f7f48635742e011/profil-industri-mikro-dan-kecil-provinsi-jawa-timur-2023-dan-2024.html>. Diakses Pada 2 Januari 2026 Pukul 15:20
- David, F. R., & David, F. R. (2017). Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts And Cases. Pearson. New Jersey
- Dewina, T. A., & Senjawati, N. D. (2024). Strategi Pengembangan Produk Pada Umkm Keripik Belut Susanti Di Klangkapan Ii Margoluwih Seyegan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Agricultural Sosial And Business*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31315/Agrosociabus.V3i1.12122>. Diakses Pada 30 Desember 2026 Pukul 14:01
- Dinas Koperasi Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Situbondo. (2023). Data Umkm Pengolahan Rengginang Kabupaten Situbondo.

- Hananto, D., Junior, N. D., Alfiansyah, F., & Farelieyano, A. (2024). Penggunaan Digital Marketing Untuk Memperluas Pasar Dan Meningkatkan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pendidikan Tambus*, 8(3), 40603–40609. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.19943>. Diakses Pada 11 Juni 2026 Pukul 20:19
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management Sustainability And Supply Chain Management* (13th Ed.). Pearson Education Limited. United Kingdom
- Iswanti, P., & Ramadhani, S. (2022). Analysis Of Generic Porter ' S Strategy In Increasing The Competitive Advantage. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 358–364. <https://doi.org/10.34006/jrmb.v12i2.76799>. Diakses Pada 4 Juli 2026 Pukul 22:01
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education Limited. Boston
- Khadijah, A., Dhamara, W., & Wijaya, H. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Mawar Di Umkm Citra Dengan Metode SWOT Dan QSPM. *Jurnal Intent*, 6(2), 60–73. <https://doi.org/10.47080/intent.v6i2.3084>. Diakses Pada 23 Februari 2026 Pukul 21:30
- Kurniawati, D., Dhamayanthi, W., Pratama, F. E. A., & Arif, A. Q. (2023). Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar Di Mojokerto. *Multidisciplinary Journal*, 1(3), 128–138. <https://doi.org/https://lentera.publikasiku.id/index.php/ln/article/view/20>. Diakses Pada 22 Januari 2026 Pukul 13:52
- Kusmayadi, D., Wahid, N. N., Dermawan, W. D., & Nanda, U. L. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Dalam Mempertahankan Keberlanjutan Usaha Pada Home Industry Di Desa Kertayasa Pangandaran. *Jurnal Pasca Dharma Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 63–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/pdpm.v4i2.62134>. Diakses Pada 4 Juli 2026 Pukul 20:22
- Kustini, & Adiwati, M. R. (2021). *Rengginang Sebuah Alternatif Usaha*. Cv. Mitra Abisatya. Surabaya
- Marimin. (2017). *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Dan Sistem Pakar*. Ipb Press. Bogor

- Meidita, T., Sukmono, Y., Ode, L., & Safar, A. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Produk Rengginang Dengan Penerapan Formulasi Manajemen Strategi. *Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 155–166. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.21408>. Diakses Pada 22 Januari 2026 Pukul 13:37
- Mellania, S., Pamungkas, R., & Winandi, R. (2022). Business Development Strategy For Chocolate Rengginang Products At Kang Asrok ' S Micro Small Business In Banjar City West Java Province. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 19(1), 119–128. <https://doi.org/10.17358/jma.19.1.119>. Diakses Pada 22 Januari 2026 Pukul 13:43
- Muhfiatun, & Nugroho, R. M. (2018). Penerapan Konsep Suply Chain Management Dalam Pengembangan Pola Distribusi Dan Wilayah Pemasaran Umkm Desa Krambilsawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 2(2), 371–396. <https://doi.org/10.14421/jpm.2018.022-08>. Diakses Pada 11 Juni 2026 Pukul 12:55
- Nurfadilah, Chahyono, & Ruslan, M. (2024). Pengaruh Pelatihan, Pameran, Dan Bantuan Alat Terhadap Peningkatan Omzet UMKM Melalui Perilaku Wirausaha Di Kota Makassar. 7(1), 145–151. <https://doi.org/10.35965/jbm.v7i1.5242>. Diakses Pada 8 Juni 2026 Pukul 12:55
- Permatasari, S. Leoni, Iskandar, R., Puspitorini, R., & Wiguna, A. A. (2024). Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember. *Journal Of Business Management*, 1(3), 87–89. <https://doi.org/10.47134/jobm.v1i3.15>. Diakses Pada 30 Desember 2026 Pukul 19:26
- Purwana, D. E., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>. Diakses Pada 11 Juni 2026 Pukul 20:06
- Rangkuti, F. (2020). Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT Cara Menghitung Bobot, Rating, Dan OCAI. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Setiadi, D., Akbar, O., Ichsan, N., & Susanti, N. (2023). Produksi Dan Pemasaran Produk Umkm. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 7(6), 3–11. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i6.19422>. Diakses Pada 4 Juni 2026 Pukul 22:20
- Sudiantini, D. (2022). Manajemen Strategi. Cv. Pena Persada. Banyumas

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suriyati, Putri, T. A., & Irmayanti. (2023). Pendampingan Strategi Pemasaran Secara Online Pada Home Industry Rengginang Di Desa Padaelo, Kajuara, Bone, Sulawesi Selatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 56–61. <https://doi.org/10.30762/Welfare.V1i1.364>. Diakses Pada 8 Juni 2026 Pukul 12:46
- Susetyo, A. (2022). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pelaku Umkm Menuju Pengelolaan Keuangan Berbasis Digital. *Journal Of Community Service And Empowerment Vol.*, 3(1), 68–73. <https://doi.org/10.32639/Jcse.V3i1.138>. Diakses Pada 8 Juni 2026 Pukul 14:01
- Utomo, Y., & Astika, D. B. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Kerupuk Menggunakan Metode SWOT Dan Matrix QSPM (Studi Kasus Paguyuban UMKM Kerupuk Mekar Berssama Sidoarjo). *Jurnal Taguchi*, 5(1), 9–20. <https://doi.org/10.46306/Tgc.V5i1.275>. Diakses Pada 23 Januari 2026 Pukul 12:42
- Wahyuni, Y. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Di Umkm Mawar Indah Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Javanica*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.57203/Javanica.V1i1.2022.01-10>. Diakses Pada 8 Juni 2026 Pukul 11:43
- Wardhana, A. (2024). *Business Strategy And Policy In The Digital*. Eureka Media Aksara. Purbalingga
- Werner, M. R. (2024). *Manajemen Strategi* (Vol. 4, Issue 1). Direktorat Penerbitan Dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya. Surabaya
- Yuniarti, E., Dasir, & Herudiansyah, G. (2020). *Rengginang, Produksi Dan Pemasaran*. Noerfikri Offset. Palembang