

DAFTAR PUSTAKA

- Adhawiyah, R., Istiandari, D. N., & Azkiyah, N. (2025). Kemitraan dan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Destinasi Pariwisata di Era Digitalisasi. Dalam *Tahun* (Vol. 1, Nomor 4). <https://jebra.pinuspublishing.id>
- Albayudi, Adriadi, A., Chairul, M., Aini, Y. S., Darsono, B. S., & Nur'aini, H. (2025). *Strategi Pengembangan Ekowisata Di Kawasan Inti Geopark Kecamatan Renah Pembarap Kabupaten Merangin*. 9.
- Andesta, I. (2025). *Implementasi Wisata Berkelanjutan Melalui Kegiatan Edu-Ekowisata Bahari di Mangrove Bintan Lestari, Kabupaten Bintan*. 7.
- Anggarini, D. R., Pagar, J. Z. A., No, A., Ratu, L., & Lampung, B. (2021). DAMPAK SEKTOR PARIWISATA PADA PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH LAMPUNG. Dalam *Defia Riski Anggraini Jurnal Bisnis Darmajaya* (Vol. 07, Nomor 02).
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Arman Syah. (2023). *STRATEGI PEMASARAN* (A. T. Putranto, Ed.). www.freepik.com
- BPS Kabupaten Bondowoso. (2023). *BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BONDOWOSO BPS-Statistics of Bondowoso Regency*.
- BPS Kabupaten Bondowoso. (2025). *KABUPATEN BONDOWOSO DALAM ANGKA BONDOWOSO REGENCY IN FIGURES Bondowoso Bondowoso. Bondowoso Regency in Figures, 17*.
- Budjana, I. putu A. A., Sucandrawati, N. L. K. A. S., & Indiani, N. L. (2026). *PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENINGKATAN DAYA SAING DESA WISATA SIDAN*. 9.
- Creswell, J. W., & Creswell J. David. (2023). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. <https://archive.org/details/researchdesignO000unse>

- Danamik, A. G. (2023). *ANALISIS PENGEMBANGAN KOMPONEN 4A (ATTRACTION, AMENITIES, ANCILLARY DAN ACCESSIBILITY) DAYA TARIK WISATA GREEN BOWL BEACH BALI*.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN*.
- Gürel, E. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- Handayani, M. M., Meryawan, I. W., & Mandiyasa, K. S. (2023). STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA CEKENG UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Hartini Melo, R., Rio Pambudi, M., Studi Pendidikan Geografi, P., & Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, F. (2025). Kajian Geospasial Untuk Pengembangan Fasilitas Pendukung Destinasi Wisata Di Gorontalo: Literatur Review. *Riset dan Pengabdian Interdisipliner*, 2(2). <https://doi.org/10.37905/jrpi.v2i2.31498>
- Hayati, L. N. (2022). *Analisis Pembangunan Infrastruktur Jalan Terhadap Perkembangan Pariwisata Kawasan Pinggiran Kota (Studi Kasus Pada Desa Wisata “SETIGI” Kabupaten Gresik)*. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jes>
- Joehastanti, J. (2012). *STRATEGI PEMASARAN WISATA ALAM UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KAWASAN WISATA KABUPATEN KEDIRI*.
- Kasmi, M., Mustari, Nasution, M. A., J Ruspendi, I. W., Budiarti, E., Zed, S. E., Rois, T., Metris, D., A Andryanto, Nurdiani, T. W., Yudanegara, A., Sulaeman, M., & Girsang, N. M. (2023). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*. www.madzamedia.co.id
- Krisno, M. (2025). ANALISIS BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PARIWISATA KOTA SANYA UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA. Dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* (Vol. 5, Nomor 2).
- Liliyana, Hermina, U. N., & Anggita. (2025). Analisis Kelayakan Potensi Objek Daya Tarik Wisata (ODTWA) Taman Wisata Alam Indah Lestari

- di Kabupaten Kubu Raya Kalimantan Barat. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 11(2), 1064–1076.
<https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v11i2.4356>
- Mierdhani, M. I. R., & Dewi, L. (2023). Problematika Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kampung Adat Prai Ijing Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6.
- Miles, M. B., Huberman, M. A., & Saldana Johnny. (2014). *Qualitative-Data-Analysis*.
- Muchtar, Aqsa, M., & Sudirman, H. A. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimoderasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengunjung Wisata Pantai Tapandullu Kabupaten Mamuju. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*.
<https://doi.org/10.17358/jabm.10.1.263>
- Nugraha, R. N., Khaeriyah, & Wulan. (2023). Strategi Perencanaan Paket Wisata Gwk Sebagai Main Destination. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember, 2023(23), 691–698.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10360141>
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Ozali, I., & Rahayu, I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Wisatawan Bintang Resort Melalui Media Sosial Instagram. *Journal of Social Science Research*, 3, 6710–6723.
- Pattaray, A., Ratmaja, L., Sirajuddin, & Pidada, I. A. Y. S. D. U. (2024). *OPTIMALISASI POTENSI WISATA PULAU BUNGIN MELALUI PENGEMBANGAN PAKET WISATA TERINTEGRASI BERBASIS BUDAYA DAN KOMUNITAS*. 6.
- Pinontoan, N. A., Wihardi, D., Lestari, R., & Kristanty, S. (2024). STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN TAMAN WISATA ALAM MANGROVE ANGKE KAPUK SEBAGAI DESTINASI EKOWISATA. *Dinamika Sosial*, 9.
<https://doi.org/10.38043/jids.v6i1.4907>

- Pramesti, A. V., Ningrum, C. K., Ayuningtias, P. M., Sari, D. P., Zahro, A. P., & Bintis, T. anatud D. (2025). Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Gunung Cilik Park Desa Wajakkidul Melalui Media Sosial Tiktok. Dalam *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat* (Vol. 6, Nomor 1). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JSTPM>
- Prasetyo, H., Irawati, N., & Satriawati, Z. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 9(2), 515. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i2.1281>
- Pratama, R. R., Hadi, I., Vebrianti, P. L., Alpiana, B. L., & Sulistyo, A. (2025). *Pengelolaan Objek Wisata dalam Menciptakan Pengelolaan Berkelanjutan di Desa Wisata Bleberan Gunungkidul Management of Tourist Objects in Creating Sustainable Management in Bleberan Tourist Village Gunungkidul*.
- Purba, H., & Irwansyah. (2022). User Generated Content dan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Pariwisata: Literature Review. Dalam *Jurnal Professional* (Vol. 9, Nomor 2).
- Qodriyah, H. L., Kusumawardhani, W., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Estikowati. (2023). *PENGARUH ATRAKSI WISATA, HARGA, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA MALANG SMART ARENA* (Vol. 17, Nomor 2).
- Rani, S. A. (2025). *Analisis Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas dan Layanan di Destinasi Wisata Alam*. 1(2), 44–50. <https://doi.org/10.70716/thr.v1i2.89>
- Ratna, Abdulhanaa, & Buhasyim, M. A. (2026). *ANALISIS PENETAPAN HARGA TIKET MASUK PADA OBJEK WISATA HUTAN PINUS BULU TANAH DESA MATTAMPA WALIE KECAMATAN LAPPARIAJA KABUPATEN BONE*. 3(3).
- Risda, & Candraningrat. (2025). *STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DESTINASI PARIWISATA MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PANTAI TANJUNG JUMLAI)* *Risda Universitas Dinamika*. 2(4), 215–226. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i4.5564>
- Romli, N. A., Lena, S. V. V., Tingga, C. P., Sugiat, M. A., Widiati, E., Lie, D., Kusuma, C. S. D., Sherly, Pertiwi, W. N. B., Sidabutar, N., Sefudin, A.,

- Trenggana, A. F. M., Sinaga, O. S., & Anggraini, N. (2022). *MARKETING 4.0: KONSEP DAN IMPLEMENTASINYA*.
- Safitri, W., & Andriani, N. (2022). Analisis Potensi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Pantai The Legend Desa Padelegan Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(3), 299–308. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Santiani, Harjiyanto, K., Erliyani, I., Widiastono, A., Maryati, I., Wandanaya, A. B., Yuliani, M., Hasnawati, Kholid, I., Rachman, A., Purwanto, S. A., Randika, R., & Syarifuddin. (2025). *Analisis SWOT*.
- Saputra, D., & Pamungkas, B. D. (2023). *STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM RANGKA MENINGKATKAN DAYA TARIK KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN SUMBAWA*. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/samalewaPp.21-32>
- Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata* (Vol. 3, Nomor 2).
- Sidabutar, D. K., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Pengelolaan Lingkungan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Kampung Wisata Sawah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1207–1212. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3203>
- Silitonga, V. A. (2026). *Evaluasi dan Pengembangan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Desa Wisata Taman Seribu Bunga* (Vol. 03, Nomor 01). Online.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *ANALISIS DATA Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. www.idx.co.id,
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Suciasa, N., Anisyah, E., Haiva, T., Heriandar, H., Imayan, R., & Juainah, N. (2026). *Optimalisasi Branding Desa Wisata Burai Melalui Komunikasi Digital Partisipatif*.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER*.

- Sumaryono, & Rony, Z. T. (2024). Manajemen Strategis dan Kerangka Kerja Strategis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2024). *Strategi Pemasaran*.
- Surahman, H. (2026). *MANAJEMEN STRATEGI (KONSEP, TEORI DAN IMPLEMENTASI)*.
- Tajik, O., Golzar, J., & Noor, S. (2024). | P a g e Purposive Sampling. Dalam *IJELS* (Nomor 2).
- Tarigan, N., Sitompul, R., & Salsabila, S. (2021). STRATEGI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI SUMATERA UTARA TERHADAP DANAU TOBA SEBAGAI DESTINASI PARIWISATA SUPER PRIORITAS. *Jurnal Akomodasi Agung*, 8(2).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009. (2009). *UU-Kepariwisata*.
- Wibisono, M. R., & Arifiansyah, R. (2024). Pengaruh E-Wom, Citra Destinasi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Mini Indonesia Indah. *Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 7(1).
- Wibowo, A. E. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN: PEGANGAN UNTUK MENULIS KARYA ILMIAH*. <http://insaniapublishing.com>
- Wicaksono, A., Suradi, & Triyantoro, A. (2026). EFEKTIVITAS DESTINASI WISATA INDOOR DALAM MENGANTISIPASI PERUBAHAN MUSIM DAN MENJAGA CITRA PARIWISATA YOGYAKARTA. *Jurnal Mata Pariwisata*.
- Widiyani, F., Ninik, R., Lestari, S., Gde, A. A., Utama, S., Umi, H., Albert, A., Sentosa, L., Siti, S., Dini, H., Kadek, I., Nurul, A. A., Muhammad, H., & Fasa, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriany, A., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Rusdi, Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN*.
- Wirawan, P. E. S. I. M. T. (2021). *PENGANTAR PARIWISATA PUTU EKA WIRAWAN I MADE TRISNA SEMARA IPB INTERNASIONAL PRESS 2021 MODUL*. www.stpbi.ac.id

Zaelani, T. A., & Azzahra, T. (2025). Strategi Pengembangan Objek Wisata Batu Lawang Cirebon Dalam Upaya Meningkatkan Wisatawan Berkunjung. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.70095/jetour.v3i1.76>