

RINGKASAN

Produksi dan Pemasaran *Brownies Crispy* dengan Substitusi Tepung Ampas Kelapa (*Cocos nucifera* L.). Sri Lestari, NIM B32230396, Tahun 2026, 106 halaman, Teknologi Petanian, Politeknik Negeri Jember, Ade Galuh Rakhmadevi, S.TP., M.P. (Pembimbing).

Brownies crispy merupakan salah satu produk pangan berbasis cokelat yang memiliki tekstur dari pengolahan santan dan minyak kelapa belum dimanfaatkan secara optimal. Ampas kelapa masih mengandung serat pangan yang cukup tinggi sehingga berpotensi diolah menjadi tepung dan digunakan sebagai bahan substitusi tepung terigu pada produk pangan.

Tujuan pelaksanaan PUM ini adalah untuk mengetahui proses produksi *brownies crispy* dengan substitusi tepung ampas kelapa, menganalisis kelayakan usaha, serta mengetahui strategi pemasaran produk. Kegiatan dilaksanakan pada bulan Januari sampai Mei 2026 di Laboratorium Pengolahan Pangan Politeknik Negeri Jember.

Kegiatan produksi dilakukan sebanyak 15 kali produksi dengan hasil 150 kemasan *brownies crispy* berukuran 50 gram per kemasan. Berdasarkan analisis kelayakan usaha, total biaya produksi yang dikeluarkan sebesar Rp 1.312.807 dengan harga pokok produksi Rp. 8.752 per kemasan dan harga jual ditetapkan Rp 10.000 per kemasan. Total pendapatan yang diperoleh Rp 1.500.000 dengan keuntungan sebesar Rp 187.193 dan laju keuntungan sebesar 14%. Nilai R/C sebesar 1,14 menunjukkan bahwa usaha *brownies crispy* dengan substitusi tepung ampas kelapa layak untuk dijalankan, dengan nilai BEP unit sebesar 8 kemasan dan BEP rupiah sebesar Rp 84.551. Strategi pemasaran yang diterapkan menggunakan konsep bauran pemasaran atau *marketing mix* 4P, yaitu *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion* melalui penjualan langsung dan media sosial seperti WhatsApp dan Instagram.