

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanti, W. 2020. *Pengolahan Pangan Tradisional Berbahan Dasar Singkong: Kajian Pembuatan Gethuk*. Laporan Penelitian. Universitas Negeri Malang.
- Az-Zahra, S. 2023. *Analisis Usaha Bola-Bola Singkong Goreng Isi Keju di Kelurahan Singosari Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Garrison, R. H., & Noreen, E. W. 2013. *Managerial accounting* (edisi ke-14). McGraw-Hill Education.
- Harahap, S. S. 2018. *Analisis kritis atas laporan keuangan* (edisi ke-12). PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, T., & Puspitasari, R. 2020. "Peran desain kemasan terhadap nilai jual produk UMKM". Dalam *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2), 45–54.
- Ismanto, B. 2020. "Strategi Promosi Dalam Pemasaran Produk Makanan Tradisional Berbasis Digital". Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 20–31.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2020. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Manajemen pemasaran* (edisi ke-13, terj. Bob Sabran). Erlangga.
- Lestari, N. 2022. *Analisis Usaha Gethuk Singkong Gulung di Desa Tanjungrejo Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Lupiyoadi, R. 2020. *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Mulyani, E. 2020. "Eksistensi makanan tradisional di era modernisasi: Studi kasus gethuk sebagai warisan budaya kuliner". Dalam *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 2(1), 34–42.
- Prasetyo, A., & Handayani, S. 2021. *Pengukuran Efektivitas Investasi Usaha Mikro Melalui ROI*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 121–130.
- Putri, N., & Hidayati, S. 2020. "Analisis Kelayakan Usaha Makanan Ringan Menggunakan R/C Ratio". Dalam *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(3), 77–84.
- Rahmawati, N., & Sari, L. 2023. "Inovasi Produk Tradisional Untuk Generasi Milenial: Studi Kasus Gethuk Isi Cokelat". Dalam *Jurnal Inovasi Produk Lokal*, 5(1), 12–21.

- Raihan, M. 2025. *Analisis Usaha Bola Ubi Ungu (BOLUBU) Dengan Isi Varian Rasa di Desa Gudang Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir, Politeknik Negeri Jember.
- Riyanto, B. 2018. *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (edisi ke-4). BPFE Yogyakarta.
- Santosa, B., & Widjaja, T. 2021. "ROI Sebagai Indikator Evaluasi Investasi Sektor Pangan Lokal". Dalam *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 9(1), 66–74.
- Saragih, D. 2017. Kewirausahaan sosial sebagai solusi permasalahan sosial. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia*, 4(1), 55–61.
- Simamora, B. 2020. *Panduan Riset Perilaku Konsumen Dan Aplikasi Pemasaran*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Susanti, M. 2021. "Strategi Desain Kemasan Untuk Peningkatan Daya Saing Produk UMKM". Dalam *Jurnal Industri Kreatif*, 3(1), 25–32.
- Sutisna, A., & Ariyanti, L. 2020. *Strategi Pemasaran UMKM Melalui Bauran Pemasaran*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, 8(2), 33–41.
- Swastha, B. 2020. *Manajemen pemasaran modern*. Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi pemasaran* (edisi ke-5). Andi Publisher.
- Wibowo, H., & Astuti, R. 2021. "Optimalisasi Saluran Distribusi Produk Lokal Berbasis Digital". Dalam *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(2), 43–50.
- Wibowo, S., & Sari, D. (2020). "Analisis Kelayakan Finansial Usaha Kecil Menengah Berbasis R/C Ratio". Dalam *Jurnal Agribisnis Terapan*, 6(1), 15–22.