

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimayu, & Putra K. E. S. (2025). *Pengaruh Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Penimbangan*. 7.
- Amelia, V. P., Faradillah, D., Imamuddin, A., & Fatimatuzzahro. (2025). *Strategi Pemasaran Seo (Search Engine Optimization) Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Obyek Wisata Di Jember* (10).
- Annuriyah. (2023). *Dampak Pengembangan Wisata Pemandian Patemon Terhadap Ekonomi Pada Masyarakat Sekitar Wisata Kecamatan Tanggul* (4).
- Ansyah, R., Hastuti, D. R. D., Kamaruddin, C. A., Syafri, M., & Astuti, S. (2024). Peran Promosi Dan Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Puncak Tinambung Bissoloro Kab. Gowa. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(4), 536–542. <https://doi.org/10.47233/jeps.v4i4.1900>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Ariansyah, K., Prawiro, J. W. H., & Sanjaya, R. D. (2025). Pengaruh Ulasan Online Terhadap Keputusan Wisatawan dalam Memilih Hotel. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2), 8. <https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i2.3559>
- Arianto, B. (2024). *BORNEO NOVELTY*.
- Arvyanda, R., Fernandito, E., & Landung Prabu. (2023). *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa*. 1(1). <http://stipram.co.id>
- Arya, G., Prastya, W., Sukana, M., & Bayu, I. M. (2025). *Implementasi Bauran Promosi Untuk Memperkuat Branding Destinasi Wisata Nusa Penida , Kabupaten Klungkung (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kabupaten Klungkung) Jurnal Destinasi Pariwisata*. 13(1), 228–235.
- Boari, Y., Mochamad Ramdan, A., & Sucipto, B. (2024). *Analisis Strategi Promosi Dan Pelayanan Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Di Indonesia*.
- Chrisyanti Dewi, I. (2023a). *Analisa Faktor-Faktor Pelaksanaan Promosi Desa Wisata Di Indonesia Dalam Upaya Meningkatkan Tourist Loyalty*. 7(2), 2023.
- Chrisyanti Dewi, I. (2023b). *Analisa Faktor-Faktor Pelaksanaan Promosi Desa Wisata Di Indonesia Dalam Upaya Meningkatkan Tourist Loyalty*. 7(2), 2023.
- Dewi, P. P., Prayitno, G., & Dinanti, D. (2021). Karakteristik Responden Modal Sosial Masyarakat Desa Wisata Pujon Kidul. *Planning For Urban Region And Environment*, 10(4), 13–20.
- Djunaid, I. S., & Gamaliel, N. A. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Tebing Karaton, Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Darmawisata*, 2(2), 68–76. <https://doi.org/10.56190/Jdw.V2i2.21>
- Efendi Muhamad Ajib. (2023). *Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat*

- Pengembangan Objek Wisata Di Desa Rahtawu Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.*
- Farhan, M. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Swot Pada Wisata Pemandian Patemon Tanggul* (2).
- Fauziyyah Erlina, Cahyani Kris, & Sugiman. (2025). *Strategi Pengembangan Promosi Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Diobjek Wisata Tenggir Park Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar*. 3, 1–12.
- Harjadi, D. (2024). Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata: Peran Aksesibilitas, Digital Marketing dan Fasilitas. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 10(1), 21–31. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v10i1.7992>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *METODE PENELITIAN PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA.*
- Ibrahim, M., Jurusan, M., Administrasi, I., & Artikel, I. (2021). *Promosi Objek Wisata Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kampar, Provinsi Riau*. 6(2), 154–160. <https://doi.org/10.26905/jpp.v6i2.5601>
- Ibrahim, Y., Maryati, S., & Pratama, M. I. L. (2024). *Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pariwisata dalam*. 1(1). <https://doi.org/10.37905/jrpi.v1i1.28889>
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing di Perusahaan Cipta Grafika. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(1), 58file:///C:/Users/ACER/Downloads/ID+699.+Template+Economina+Agustus+-+Putri.Pdf-67. <https://doi.org/10.37541/Ekonomika.V4i1.383>, 2, 1970–1978. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/94354>
- Irawan, W., Anita, A. S., Pidu, Y. M., Gerungan, R. A., & Asiah, N. (2021). *Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Wisata Puncak Pinus Desa Dulamayo Selatan* (Vol. 4). <https://wearesocial.com>
- Kabanga, M. S. (2023). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P di Hotel Ima Kupang. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8, 2023. <https://doi.org/10.32511/bisman.v2i2.56>
- Khoiroh, U., Nasrullah, & Anam, S. (2026). *Analisis Teknik Sampling Dalam Penelitian Kuantitatif Dan*.
- Krisno, M. (2025). *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pariwisata Kota*. 5(2), 22–33.
- M Fathurrahman Nurul Hakim. (2024). Potensi Dan Pengembangan Obyek Pariwisata Curug Jeglong Kabupaten Kendal Kabupaten Plantungan Jawa Tengah. *Journal of Tourism and Economic*, 2(1), 10–19. <https://doi.org/10.36594/jtec/qqsjhp50>
- Martoyo, A., Wiliani, N., & Basri, H. (2022). *Strategi Promosi Desa Wisata Tanjungjaya Kek Tanjung Lesung Melalui Platform Digital*. 2. <https://doi.org/10.46306/Vls.V2i2>
- Munandar Arif. (2020). *BUNGA RAMPAL*. www.medsan.co.id
- Nainggolan, J. M., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata. *Journal of Management and Economics Research*, 1(3), 103–108. <https://doi.org/10.62866/jomer.v1i3.118>
- Nazwirman, & Zain, E. (2020). Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Monumen

- Nasional DKI Jakarta. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 4(1), 44–54. <https://doi.org/10.33476/j.e.b.a.v4i1.1238>
- Nugraha Rizky Nurul, & Jerubun Emanuel. (2024). *Peningkatan Kualitas Fasilitas Wisata Di Schmutzer Ragunan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung*.
- Nugraha, Y. E., Dami, K., & Kupang, P. N. (2021). *Upaya Promosi Pariwisata Pantai Liman Dengan Pemanfaatan Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Pantailimansemau)*. 4(1).
- Parawansah, D. S., Tyawardani, V. M., Ramadanti, L. D., Solekah, D. A., Pratiwi, R., & Artikel, I. (2022). *SENAMA Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga Peran Komponen 5A Pada Kepuasan Pengunjung (Studi Empiris Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia)*.
- Pratisti, C., & Wahyuningsih, Y. (2024). Meningkatkan Minat Kunjung Ulang Wisatawan Melalui Penerapan Experiential Marketing Pada Objek Wisata Buatan Di Bandar Lampung. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Jayakarta* (Vol. 6, Number 1).
- Pridayani, M., Rivauzi, A., & Padang, U. N. (2022). *An-Nuha: Jurnal Pendidikan Islam Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Program Penguatan Pendidikan Karakter Religius Terhadap Siswa*. 2, 329–341. <http://annuha.ppj.unp.ac.id>
- Puspita, T. D., & Ismail, V. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata. In *Jurnal Ilmiah Pariwisata* (Vol. 19, Number 1).
- Putera, R. B. P. (2025). *Analisis Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Kampung Pelangi Sebagai Destinasi Wisata Kampung Tematik TUGAS AKHIR TP62125 Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Perencanaan Wilayah Dan Kota*.
- Putri Mercy Rosdahlia. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung*.
- Putri, T., Bulan, L., Junaida, E., Herdit Maitama, M., Program,), Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2021). *Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe* (Vol. 2, Number 1).
- Raco Dr. J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*.
- Saleh, S. (2017). *ANALISIS DATA KUALITATIF Editor: Hamzah Upu*.
- Saleh, S. (2023). *Buku Referensi Mengenal Penelitian Kualitatif*.
- Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 278–285. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i2.7255>
- Silaban, P. H. (2019). Pengaruh Orang, Bukti Fisik Dan Proses Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Pantai Bulbul. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18, 87–100. <https://doi.org/10.54367/jmb.v18i1.423>
- Suliyanto, & Musthofa Ade Hisyam. (2020). *Bauran Wisata (Tourism Mix)*.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA*

PENELITIAN PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER.

- Sumaga, S. A., Noho Nani, Y., & Tantu, R. (2024). *Implementasi Kebijakan Promosi Potensi Wisata Pemandian Lombongo Kabupaten Bone Bolango*. <https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/kybernology>
- Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* (pp. 101–101).
- Susilo, A. M. A., Djurniarti, T., & Arfizar, T. (2024). *Identifikasi Dan Analisis Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Menggunakan Force Field Analysis di Arenan Kalikese, Kecamatan Limbangan, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah* (6).
- Syahrin, M. N. A., & Kurniati, P. S. (2020). *Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Pengelolaan*.
- Tirtayani, D. M., Sukmadewi, N. P. R., & Dane, N. (2024). *Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan* (8).
- Titi, R. D., Heddy, P. S. A., & Adwidya, Y. (2024). *Penguatan Sdm Dalam E-Marketing Untuk Promosi Desa Wisata Di Kabupaten Malang*. 2, 306–312.
- Undang-Undang-Nomor-10-Tahun-2009-Tentang-Kepariwisata (2009).
- Uuh, S., Faridah, & Miswan. (2018). Analisis Destinasi Pariwisata Pulau Untung Jawa Di Kepulauan Seribu Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(2), 81–94.
- Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Wahyu, Y. Y., & Sari, W. N. (2025). Optimalisasi Fasilitas Wisata Demi Keberlanjutan Kampung Ekowisata Keranggan di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(4), 14. <https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i4.4453>
- Waluyo, L. S., Wahyuningratna, R. N., & Falih, N. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Upn Veteran Jakarta. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 163–169. <https://doi.org/10.33822/Jep.V5i2.4004>
- Wang, S., Japutra, A., & Molinillo, S. (2020). *Branded premiums in tourism destination promotion*. Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0256>
- Waruwu, M. (2024). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan*. <https://afeksi.id/jurnal/index.php/afeksi/>
- Widyaningrum, W., Aliyah, I., & Istanabi, T. (2024). *Keragaman Tipe Mitigasi Bencana pada Destinasi Wisata di Kecamatan Ngargoyoso Diversity of Disaster Mitigation Types in Tourist Destinations at Ngargoyoso District*. <http://jurnal.uns.ac.id/jdk>