

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhli, M., & Efendi, A. (n.d.). *Rancang Bangun Virtual Tour 3D dalam Pemasaran Properti PT Tribrata Surya Mandiri Land Berbasis Web Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC)*. Retrieved <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- Hasanah, F. N., & Untari, R. S. (2020). *Rekayasa Perangkat Lunak* (Edisi pertama). UMSIDA Press.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Jurnal, H., Purwani, F., Febriayana, R., Febyanti, D., Meftahul Jannah, T., Sistem Informasi, J., UIN Raden Fattah Palembang, uinradenfatahacid, Selatan Jurusan Sistem Informasi, S., Raden Fattah Palembang, U., & Selatan, S. (n.d.). *JURNAL RISET TEKNIK KOMPUTER SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK BERBASIS WEB PADA GALERI FOTO*. <https://doi.org/10.69714/kybjvq24>
- Kania, R. (2020). *Digital Marketing: Strategi Pemasaran di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koo Sioe Kwan, O. M. L. S., & Raden Rara Ayu Widaningsih. (2025). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, DIGITAL PEMASARAN DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CENTURY 21 PROSPER SEMARANG. *Jurnal Bina Manajemen*, 14(1), 37–58. <https://doi.org/10.52859/jbm.v14i1.809>
- Kusumasari, A., Haryanto, D., & Ihsan, M. (2024). Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Griya Panji Berbasis Web pada PT. Noval Perkasa Prima. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 12(1), 45-58.
- Listyoningrum, K. I., Fenida, D. Y., & Hamidi, N. (2023). Inovasi Berkelanjutan dalam Bisnis: Manfaatkan *Flowchart* untuk Mengoptimalkan Nilai Limbah Perusahaan. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 100–112. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i4.552>
- Pradana, A. P., & Hardi, I. H. (2021). Sistem Informasi Alat Kesehatan Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(1), 14–21. <https://doi.org/10.51903/juisi.v1i1.257>

- Rachmad, Y. E. (2022). *Manajemen pemasaran*. Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>
- Rahmawan, A., Ramdhani, L., & Ramadhan, P. L. (2023). Sistem informasi pemasaran perumahan berbasis web. *INFOTIKA: Jurnal Pendidikan Informatika*, 2(1), 1–10. <https://jurnal.habi.ac.id/index.php/Info>
- Sabil Natarahayu, A., Rohayati, T., & Mulyana, D. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE AGILE DI PT SAAMPARAN DIGITAL GROUP*. Retrieved <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/jmsig/18>
- Sada Kurnia Pustaka. (2025). *Manajemen Customer Relationship Management* [E-book]. Sada Kurnia Pustaka Repository. <https://repository.sadapenerbit.com/index.php/books/catalog/view/222/622/266>
- Shahib, M. U., Irawan, B., & Bhakti, R. M. H. (2024). Penentuan Jarak Lokasi UMKM Menggunakan Metode Euclidean Distance Berbasis Sistem Informasi Geografis. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 18(2), 380–391.
- Silalahi, F. D. (2022). *Manajemen Database MySQL (Structured Query Language)*. Universitas STEKOM. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_AMOKP9jqXAUomI-dy0bM-KqX7d4-e7JWgDWg9jqIkA_SoNkG_37UQA_1661763554.pdf
- Sumber: CV Widina Media Utama, Bab 1 dan Bab 2 (Konsep Dasar dan Strategi Pemasaran). Link: Widina Media Utama PDF
- Suwardi. (2022). Kebijakan Usaha Bisnis Properti Dalam Menghadapi Ekonomi Global. *e-Jurnal Kewirausahaan*, 5(April), 28-33. Link: <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/485>