

RINGKASAN

Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Berbasis Web pada PT. Carani Bhanu Balakosa, Nayla Putri Wardhani, NIM E31231070, Tahun 2026, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Dwi Putro Sarwo Setyohadi, S.Kom, M.Kom (Dosen Pembimbing). Tugas akhir ini membahas mengenai pembangunan Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Bebas Web yang diterapkan di PT. Carani Bhanu Balakosa. Sistem ini dirancang untuk menggantikan metode pemasaran tradisional seperti brosur cetak dan pameran langsung, dengan platform digital yang lebih efektif dan dapat diakses kapan saja dari mana saja. Latar belakang pengembangan ini Adalah perlambatan ekonomi yang berdampak pada menurunnya minat beli properti, serta belum optimalnya pemanfaatan platform digital oleh perusahaan.

Sistem informasi ini terdiri dari dua kategori pengguna, yaitu, Admin dan Pelanggan. Pelanggan dapat melakukan pendaftaran, masuk, melihat daftar properti, konsultasi melalui fitur chatbot untuk memperoleh rekomendasi properti yang sesuai dengan kebutuhan, mengajukan pemesanan properti secara daring beserta pengunggahan dokumen persyaratan, memantau perkembangan pemesanan secara real-time melalui fitur monitoring, serta melihat Riwayat pemesanan yang telah dilakukan. Sementara itu, admin memiliki hak akses untuk mengelola data user, mengatur data properti, memverifikasi dokumen pelanggan, memperbarui perkembangan monitoring pemesanan, memantau laporan penjualan, serta membalas pesan pelanggan. Pengembangan sistem ini dilakukan dengan pendekatan waterfall, dimulai dari analisis kebutuhan, desain, hingga pengujian menggunakan *Black Box Testing*. Hasilnya, sistem terbukti mampu meningkatkan efisiensi pemasaran, memperluas jangkauan pasar secara digital.