

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desa puger kulon terletak di Pantai Pesisir di Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Sebagian besar masyarakat Desa Puger Kulon bermata pencaharian sebagai nelayan, pedagang ikan, serta pelaku usaha pengolahan hasil laut. Berdasarkan data dari UPT pelabuhan perikanan pantai (PPP) Puger Desa Puger (terutama puger kulon dan puger wetan) merupakan pusat pendaratan ikan terbesar di Kabupaten Jember dengan potensi hasil laut melimpah, terutama cumi cumi. Menurut data statistika pada bulan mei 2019 menunjukkan nilai produksi ikan cumi-cumi di puger mencapai Rp 49.000.000 dalam periode tertentu. Aktivitas perikanan inilah yang menjadi penggerak utama perekonomian desa, didukung oleh keberadaan Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Puger yang berperan penting dalam distribusi hasil tangkapan laut.

Sambal merupakan sebuah makanan pelengkap bagi orang-orang Indonesia terutama bagi para pecinta sambal. Sambal dengan bahan baku utama cabai yang dihaluskan dengan ditambah bahan bahan pendukung seperti bawang merah, bawang putih, gula, dan garam agar dapat mencapai satu cita sara yang pas dan nikmat tidak hanya pedas tetapi juga wangi dan gurih. Di Indonesia sendiri terdapat banyak daerah yang memiliki beraneka macam sambal khas nya masing-masing sebagai contoh sambal rusip yang berasal dari Bangka Belitung, Sambal tempoyak yang berasal dari Palembang. salah satu Jenik produk yang memiliki peluang besar untuk dikembangkan di wililayah ini adalah sambal cumi-cumi pedas manis.

Sambal cumi-cumi pedas manis merupakan salah satu olahan makanan berbahan dasar hasil laut yang mengombinasikan cumi-cumidengan bumbu sambal bercita rasa pedas dan manis. Perpaduan rasa tersebut menciptakan keunikan tersendiri yang mampu menarik minat konsumen dari berbagai kalangan. Cumi-cumi sebagai bahan utama memiliki kandungan gizi yang cukup

tinggi, terutama protein dan mineral, sehingga tidak hanya lezat tetapi juga bermanfaat bagi kesehatan apabila diolah dengan tepat.

Sambal cumi-cumi pedas manis juga memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan sebagai produk usaha, baik dalam skala rumah tangga maupun usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Produk ini dapat dikemas dalam bentuk makanan siap saji atau olahan kemasan yang memiliki nilai tambah dan daya simpan lebih lama. Dengan pengelolaan yang baik, sambal cumi-cumi pedas manis dapat menjadi peluang usaha yang menjanjikan serta berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Pengembangan usaha sambal cumi-cumi pedas manis di Desa Puger Kulon dapat dilakukan melalui berbagai inovasi agar produk memiliki keunggulan dibandingkan dengan pesaing. Salah satu inovasi yang dapat diterapkan adalah penetapan harga yang lebih terjangkau tanpa mengurangi kualitas serta tetap menyesuaikan cita rasa dengan selera konsumen. Dengan demikian, konsumen akan lebih tertarik untuk membeli produk yang harganya lebih murah namun tetap lezat. Selain itu, inovasi lainnya adalah penggunaan kemasan yang lebih menarik sehingga mampu meningkatkan daya tarik dan minat beli konsumen.

Usaha sambal cumi-cumi pedas manis memiliki peluang keuntungan yang cukup besar untuk dikembangkan dan dipasarkan. Oleh karena itu, diperlukan analisis usaha agar kegiatan usaha dapat berjalan sesuai dengan rencana. Metode analisis yang digunakan meliputi *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Break Even Point* (BEP), dan *Return On Investment* (ROI) guna mengetahui dan membuktikan kelayakan usaha tersebut. Adapun strategi yang diterapkan untuk menunjang keberhasilan usaha sambal cumi-cumi pedas manis meliputi penetapan harga yang terjangkau, penggunaan kemasan yang menarik, serta kegiatan promosi melalui media sosial seperti *WhatsApp*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi sambal cumi-cumi pedas manis di desa pugerkulon kecamatan pugerkabupaten jembar?
2. Bagaimana analisis usaha penjualan sambal cumi-cumi pedas manis?
3. Bagaimana proses pemasaran cumi-cumi pedas manis?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan, maka dapat diketahui tujuannya yaitu sebagai berikut:

1. Dapat melakukan proses produksi pada produk sambal cumi-cumi pedas manis.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha sambal cumi-cumi pedas manis.
3. Dapat melakukan proses pemasaran yang lebih luas pada produk sambal Cumi-cumi pedas manis.

1.4 Manfaat

Hasil pelaksanaan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi:

1. Pelaku usaha mikro,kecil,dan menengah (UMKM) agar dapat memperoleh bahan pertimbangan dalam mengambil Keputusan yang tepat terkait strategi pemasaran.
2. Wirausahawan pemula yang ingin mencari referensi, khususnya dalam bidang kuliner, terutama usaha sambal cumi-cumi pedas manis.
3. Masyarakat sekitar, di mana usaha ini diharapkan mampu membuka peluang usaha baru serta berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian lingkungan sekitar.