

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1),34-46.
<https://ojs.jekobis.org/index.php/manajemen/article/view/160>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. diterbitkan oleh Widina Bhakti Persada, Bandung
- Darmawan, T.L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Sneakers Sportzone. Universitas Semarang, Semarang.
- Faradilla, J. (2024). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret Grand Wisata, Depok.
<https://repository.stiegici.ac.id/document/download/f64ebf18-1933-4e7a-912d-8224642a6802/pengaruh-harga-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-pada-indomaret-grand-wisata?filename=cover-jihan-2412008037.pdf>
- Fandy Tjiptono. 2021. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program INM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hasbiah, S., & Hasdiansa, I.W. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Pormosi Terhadap Niat Beli Sepatu Lari Lokal di Kota Makassar. *Jurnal ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12 (2), 580-591.
<https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v12i2.4437>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press: Surabaya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). *Pearson Education Limited*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=-2hDwAAQBAJ> .
- Mahmudah, D. S., & Sitorus, V. G. T. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Yos Soedarso. *Jurnal Baruna Horizon*, 7(1), 21-31.
<https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v7i1.141>
- Mataaksara, (2025) perbandingan harga sepatu lari ortuseight dengan pesaing lain. *Articles online*, https://mataaksara.org/news/juli/10/daftar-sepatu-running-brand-lokal-terbaik-indonesia.html?utm_source=chatgpt.com
- Mahmudi, R., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen(JIRM)*,10(6).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4085>

- Marlius, D., & Noveliza, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee. Shopp Padang. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 2(1), 255-268. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>
- Musnaini, Anggraeni, W. A., Sampe, F., Alfonsius, Setiawan, R., Susilawati, W., dkk. 2023. Manajemen Pemasaran. Jawa Tengah: E-Book Eureka Media Aksara.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran: *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Melpiana, E., & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pada MS Glow Beauty. Jurnal Management & Accounting Expose, 5(1). <https://jurnal.usahid.ac.id/accounting/article/download/599/626>
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2021. Principles of Marketing (18th Edition). Harlow: Pearson Education.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2022. Marketing Management (16th Edition). Harlow: Pearson Education.
- Purwanto, A. (2022). Konsep dasar penelitian kualitatif: Teori dan contoh praktis. Penerbit P4i. Jakarta.
- Prastyo, D. B., Rachma, N., & ABS, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2018). E-JRM: Elektronik jurnal Riset Manajemen, 11(04). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/17183>
- Populix, (2025). Tren Olahraga di Indonesia Berkembang Jadi Tren Gaya Hidup. *Articles Online*. <https://info.populix.co/articles/tren-olahraga-di-indonesia/> (Februari, 2025)
- Ramadhan, A., & Lubis, F. A. (2022). Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sneakers Room Medan. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 7(3), 425-434. <https://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE/article/view/2119>
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent*, 8(1), 92-103. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>
- Simanjuntak, C.P., & Budiono, (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus pada Burger King Artha Gading Mall). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Siregar, D. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 910 Di *E-Commerce* Pada PT.Volans, Tangerang. Universitas Buddhi Dharma
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta: Bandung

Sударsono. 2020. *Manajemen Pemasaran* (Issue 62).CV. Pustaka Abadi, Jember.

Suara.com, (2025). Data perbandingan dan fitur produk. *Articles online*.
https://amp.suara.com/lifestyle/2025/08/12/164946/7-sepatu-lari-lokal-di-bawah-rp-1-juta-kualitas-jempolan-ga-kalah-dari-adidas-nike?utm_source

Stianingrum, N. A., & Nurhayaty, E. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pekayon Convenience Store. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 293-305.
<https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.14297>

Tengku Firli Musfar. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.: Bandung.

Tiyasherlinda, G., Achsa, A., & Sijabat, Y. P. (2022). Citra Merek Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Di Magelang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 306-314. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i2.2511>

Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus) (Kodri (ed.); 1st ed.), Adab: Indramayu.

Ubaidillah, R,H., Agustin., & Sauqi, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Sepatu Hans Sport Jember.*Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika*.4(2). <http://www.stie-mandala.ac.id/>

Wangsa, I. N. W., et al. (2022). Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian. Penerbit: Lakeisha, Klaten,

Yahya, & Julistyono,W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Sepatu Merek Bata Pada Toko Bata Tolitoli. *Jurnal Actual Organization Of Economy*. <http://ojs.stiemujahidin.ac.id/>