

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I., & Budiarti, A. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass*. 11.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. 14–25.
- Ardi, A. N. Al, Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, R. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap epuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics*, 1(1), 19–26.
- Baidowi. (2024). *Statistika Dasar Teori dan Praktik*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Chandra, T. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfication, dan Consumer Loyalty* (1 ed.). Pekanbaru: CV IRDH.
- Charviandi, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Fahrezi, A., & Sukaesih, U. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 189–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.117>
- Fatmasari, A. N., & Barusman, M. Y. S. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada TikTokshop (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Bandar Lampung). *eCo-Buss*, 7(3), 1901–1912. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2059>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, D. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (1 ed.). Cirebon: Penerbit Insania.
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.2517>
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maaulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan

Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>

Indartini, M. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Jumawan. (2022). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.

Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.id di Marketplace Shopee*. 2(3).

Marlius D, J. N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji*, 2(1), 11–20.

Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Depok: PT Kimshafi Alung Cipta.

Nasution, T. A., & Adam, A. A. (2025). Analisis Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Medan Marelan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 5617–5627. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2846>

Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Occupi. (2025). *Lippo Plaza Jember, Jember Premium Retail Space*. Occupi – Global Retail Property Marketplace. <https://getoccupi.com/malls/lippo-plaza-jember>

Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia.

Pratiwi, A. P., Ridwan, H., & Ali, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 383–398.

Putri, D. eka. (2021). *Brand marketing* (1 ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Rahayu, S. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya.

Reken, F. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera.

Resya, F., Andriyanto, D., Mayasari, F., Alam Wiguna, A., & Yuniar, E. (2025). Analisis Pengaruh Loyalty, Persepsi Harga Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 17(1), 64–79. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v17i1.4608>

- Rifiyah, D., & Wianti, W. (2025). Pengaruh Estetika Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik OMG di Kalangan Milenial dan Gen Z Pada Kelurahan Sukabumi Utara. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 3(2), 108–114. <https://doi.org/10.70052/jeba.v3i2.1030>
- Rizani, C. W., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Garansi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 1–11.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, A. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (1 ed.). Jayapura: CV. Angkasa Pelangi.
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Sukabumi: Penerbit Samudra Biru.
- Sembiring, T. B. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (1 ed.). Karawang: CV. Saba Jaya Publisher.
- Soesana, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudirjo, F. (2024). *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (1 ed.). Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Yogyakarta: Alfabeta.
- Sundari, E. (2024). *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press.
- Utami, D. I., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 102–111.
- Vikaliana, R. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Wahyudi. (2023). *Metode Penelitian*. Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital Redaksi.
- Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Jurnal Manajemen Tools*, 13(1), 101–122.
- Widodo, S. (2023). *Metodologi Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.